

Trophées de la Communication 2021

Campagne : Burger AOP Challenge

Catégorie : COMMUNICATION DIGITALE

LE CLIENT

Le CNAOL est le Conseil National des Appellations d'Origine Laitières. Il regroupe l'ensemble des Organismes de Défense et de Gestion (ODG) des AOC Laitières françaises. En France, 46 fromages, 3 beurres et 2 crèmes bénéficient de la reconnaissance en Appellation d'Origine Contrôlée. Le rôle du CNAOL est de défendre et promouvoir les Appellations d'Origine laitières.

LA PROBLEMATIQUE

Comment promouvoir les Fromages, Beurres et Crèmes AOP de France auprès de communautés plus jeunes, et développer la notoriété de certains fromages AOP méconnus des jeunes tout en revisitant le célèbre Burger Américain ?

LES CIBLES

Public cible de 25-35 ans qui délaisse ou qui ont une méconnaissance de ces produits AOP

LA STRATEGIE

Une opération 100% digitale et influence qui repose sur le partenariat avec le chef influenceur Juan Arbelaez (Quotidien), qui s'est mis aux fourneaux pour réaliser le meilleur Burger avec l'une des 51 AOP Laitières de France. Un défi relevé par ce jeune chef colombien de tout juste 33 ans qui s'est prêté au jeu pour créer un Burger au Bleu du Vercors Sassenage AOP.

C'est désormais à tous les aficionados de Burger et de fromages AOP que le CNAOL lance le défi, celui de pouvoir se mesurer au chef Juan Arbelaez et qui sait, réaliser un meilleur burger que lui.

LE DISPOSITIF

Une campagne déployée sur les réseaux sociaux (Instagram + Facebook) et largement diffusée.

Une dream team d'ambassadeurs : Juan Arbelaez, Julien Duboué, Camille Delcroix, Meroun Bounekraf

La création d'un hashtag dédié à l'opération #burgeraopchallenge

Un grand challenge lancé à travers la France et relayé par des chefs et des influenceurs.

LES INDICATEURS DE RESULTAT

119 participations au concours
+ 200 publications sur les réseaux sociaux
+ 55 000 vues sur la vidéo de Juan Arbelaez
+ 500 000 vues sur l'ensemble des contenus