



**CAMPAGNE
D'AFFICHAGE
FESTIVAL DU FILM
DES VILLES SOEURS**

ASSOCIATION CINE-DEEP

CONCOURS LES TROPHÉES DE LA
COMMUNICATION ET DE LA PRESSE
EN NORMANDIE

CONTEXTE

LA 4ÈME ÉDITION DU FESTIVAL DU FILM DES VILLES SOEURS - MODE, COSTUME & CINÉMA

En 2020, la 3ème édition du festival du film des Villes Soeurs se tenait difficilement, après un confinement destructeur sur le plan social et culturel, l'Association Cine-Deep souhaitait maintenir sa 3ème édition.

En 2021, l'association a voulu revenir en force en proposant une 4ème édition à la hauteur des espérances du publics, des élus et des invités.

Ainsi, pour promouvoir le festival, une campagne d'affichage a été mise en place avec tout d'abord :

- un affichage sur les vitrines de commerçants, dans les abribus et devant les cinémas partenaires
- des affichages roll-up dans les lieux clés du festival
- des affichages sur les panneaux numériques/lumineux

CAMPAGNE

1/ AFFICHAGES

- L'affiche communique un message simple : prenez place au sein du siège de cinéma vide depuis plusieurs mois (en faisant référence aux multiples confinement).
- Le fait que le siège soit placé sur une scène entouré de chaises vides fait aussi référence au défilé de haute-couture organisé chaque année par le festival, qui n'avait pas eu lieu lors de la 3ème édition.

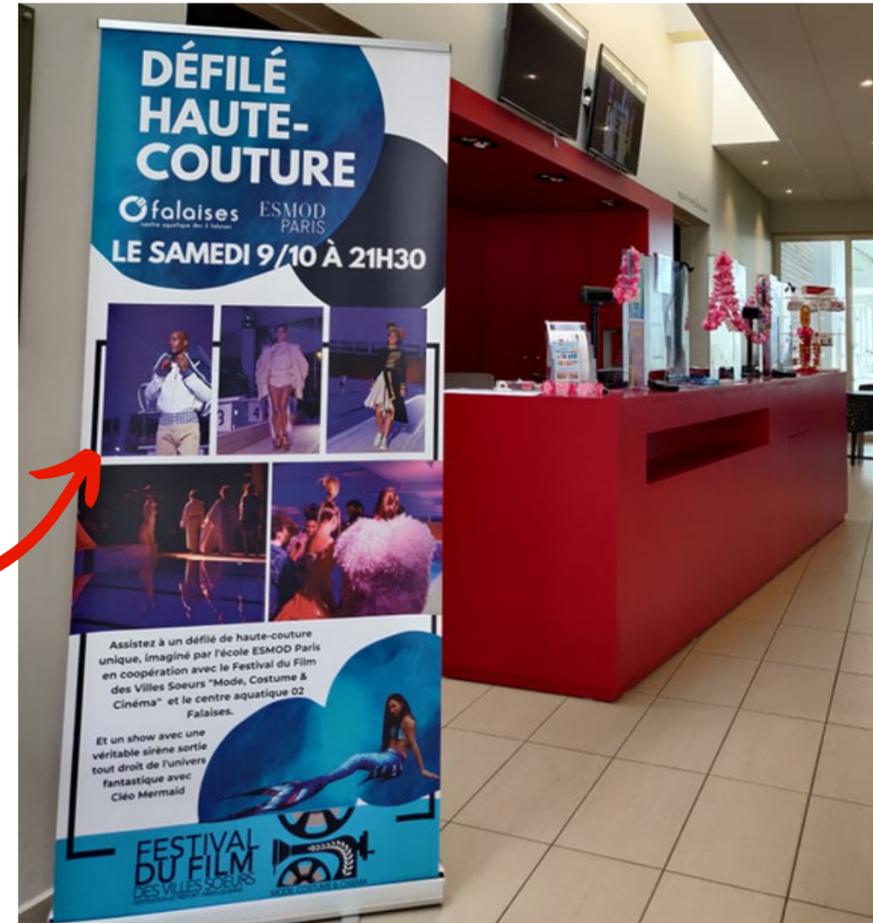


2/ ROLL-UP

Afin de promouvoir chaque activité dans les lieux partenaires du festival, des roll-up personnalisés ont été créés et disposés dans ces mêmes lieux afin de préparer la manifestation.

Ici, un roll-up installé dans le lieu partenaire Centre Aquatique 02 Falaises du Tréport pour promouvoir le défilé de haute-couture qui allait se tenir le samedi 9 octobre durant le festival.

Cette campagne a obtenu un réel succès puisque le défilé a été complet. (320 places)



RÉSULTATS

Grâce à cette campagne d'affichage, plusieurs événements du festival ont été complets, comme le défilé de haute-couture. Les affichages au sein des cinémas ont permis de réunir plus de **250** spectateurs lors des cérémonies et au total **2000** spectateurs ont été réunis sur la durée du festival.

Certains supports sont donc à explorer davantage comme les roll-up qui sont des supports personnalisés pour les événements et qui permettent d'inclure davantage le partenaire et les spectateurs se font une idée plus précise de ce qui va se dérouler.

3/ AFFICHAGES PANNEAUX NUMÉRIQUES

Les affichages numériques, par leur côté dynamique parviennent à captiver l'attention des passants. Ainsi, les panneaux équipés de cette technologie ont pu diffuser les visuels correspondant aux événements qui se passaient dans la ville même.

