

PROJET

« Votre plus beau clic de l'année »



Annonceur : Crédit Agricole Normandie-Seine

Catégorie : Campagne digitale / **Dates :** Janvier - Avril 2021

En 2021, Crédit Agricole Normandie-Seine a imaginé des vœux engagés, solidaires et collaboratifs au profit de l'association Vie et Espoir. Un dispositif qui a rythmé le premier trimestre 2021 et a donné vie à une belle initiative locale.



 **LES TROPHÉES
DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE
EN NORMANDIE**

Dossier de candidature

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE

AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ



NORMANDIE-SEINE

 **VIE ET ESPOIR**

Contexte & Cibles

- Chaque année, Crédit Agricole Normandie-Seine élabore un dispositif de communication pour souhaiter les vœux à l'ensemble de ses clients et de ses sociétaires

Constats

- Jusqu'à présent, Crédit Agricole Normandie-Seine proposait :
 - Des cartes de vœux au format papier, à la durée de vie limitée
 - Un e-mail avec peu d'ouvertures, e-mail qui se retrouvait souvent noyé parmi les nombreux mails de bonne année envoyés par les marques

La problématique

- *Comment créer la différence à l'occasion des vœux ? Comment capitaliser sur ce moment clé pour incarner nos valeurs, nos messages et toucher véritablement nos cibles ?*

Nos parti-pris

- **SENS** : imaginer des vœux responsables, engagés, solidaires qui incarnent notre modèle mutualiste différenciant
- **EFFICIENCE** : imaginer un dispositif plus efficient et durable
- **EXPÉRIENCE COLLECTIVE** : inviter nos clients à participer / contribuer à une expérience collective et positive, « redonner du sens au clic »
- **DIGITAL ET HUMAIN** : un dispositif digital au service de l'humain

L'idée

- A l'occasion des vœux, Crédit Agricole Normandie-Seine a proposé à ses clients et sociétaires de réaliser leur « **plus beau clic de l'année** » en faveur de l'association Vie et Espoir en vue de réaliser des vœux d'enfants hospitalisés.

« Communication votre plus beau clic de l'année »



Les clients, sociétaires et membres de nos communautés ont été invités à faire leur **première belle action** de l'année avec CANS en vue de réaliser les **vœux d'enfants** hospitalisés. Pour cela, nous leur avons proposé à faire un clic symbolique et à adresser de beaux messages de soutien aux familles et membres de l'association Vie et Espoir.

Objectif : atteindre les 5 000 clics pour reverser 5 000 € du fonds de mécénat mutualiste de CA Normandie-Seine à l'association Vie et Espoir. Un joli montant pour permettre aux familles soutenues de partir **en séjour de ressourcement familial**. Une action d'autant plus **utile**, en cette période de Covid-19, alors que les liens familiaux ont été **bouleversés**.

Post communication

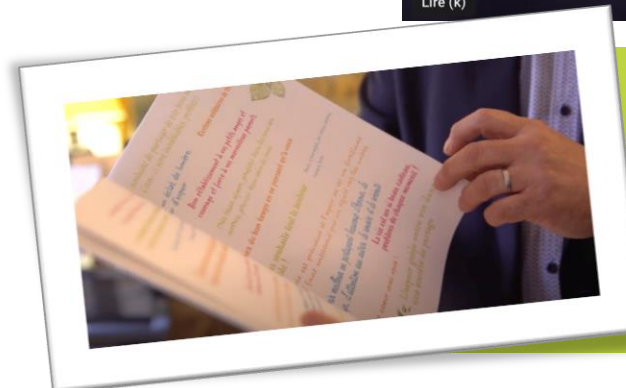
Il était important pour nous de raconter la suite de l'histoire de ce clic... Nous avons ainsi décidé d'embarquer ceux qui ont participé à l'opération et notre communauté pour la remise du chèque à l'association Vie et Espoir.

Pour cela, nous avons préempté un format vidéo vlog, à la tonalité naturelle, spontanée et authentique. Dans cette vidéo, nous faisons ainsi la rencontre d'Eric Chevallier, Président de la Caisse Locale de Mont-Saint-Aignan et de Christine Perignon, Présidente de l'Association Vie et Espoir. Une vidéo teintée d'émotion, chaleureuse et qui donne le sourire.



<https://www.youtube.com/watch?v=aKANBiBnZ7I>

Lire (k)



Les détails qui font la différence

A cette occasion, nous avons également réalisé un livre d'or en reprenant les messages adressés sur la plateforme à l'attention des familles et de l'association. Une bouffée de soutien qui est désormais à disposition dans le local de l'association.

« Communication votre plus beau clic de l'année »



6 000
Clics

2 000
Messages

5 000 €
Reversés à
Vie et Espoir

Post communication



**+ de 5 000 vues au total sur
Youtube et Facebook**

PAPIER

- ✓ 2 000 cartes de vœux en papier ensemencé à planter
- ✓ Affichage agence (138 points de vente)
- ✓ 1 livre d'or

DIGITAL

- ✓ E-mailing et sms à nos clients
- ✓ Réseaux sociaux :
 - ✓ 561 interactions
 - ✓ 54 388 vues
 - ✓ 1 217 clics depuis les réseaux sociaux
- ✓ Site vitrine

IMAGE & SENS

Au delà de ces statistiques, cette belle action a permis d'incarner notre modèle mutualiste différenciant, nos valeurs et notre raison d'être : agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société. Une action entreprise à un moment clé, à quelques semaines de notre fort annuel dédié aux assemblées générales de Caisses Locales. Cette action était une expérience digitale et collective au service de l'humain en faveur de ceux pour qui les vœux sont chers et précieux.

LE BÉNÉFICIAIRE : l'Association Vie et Espoir

Née en Février 1986 au sein du Pavillon de pédiatrie de l'hôpital Charles Nicolle de Rouen, l'association Vie et Espoir, gérée uniquement par des bénévoles, soutient en Seine-Maritime et dans l'Eure les enfants atteints de leucémie ou de tumeur cancéreuse, ainsi que leur famille.

Depuis 1989, elle est aussi présente au Centre Hospitalier du Havre.

Ses actions

- ✓ Aide et réconfort auprès des enfants malades et de leurs familles, grâce à «l'incontournable» de notre association, les VISITEUSES (EURS) qui , par leur présence quotidienne, apportent aide et réconfort auprès des enfants malades et de leurs familles.
- ✓ Soutien scolaire, moral, financier.
- ✓ Organisation de Séjours et Sorties.
- ✓ Aide au Financement d'équipements hospitaliers
- ✓ Réalisation de Rêves d'enfants.



Le VŒU : séjour ressourcement pour les familles confinées dans le service

La maladie grave de l'enfant implique de nombreuses hospitalisations et des traitements lourds et fatigants. Le lien de l'enfant avec sa famille (parents / fratrie) s'en trouve bouleversé. La cellule familiale est malmenée par les conséquences de la maladie. Un isolement et une déstructuration de la famille qui a été renforcé lors des confinements.

Descriptif de l'action

Séjour proposé aux familles d'une durée d'une 1 semaine. La liste des participants est établie par l'équipe médicale en concertation avec Vie et Espoir. L'accord du médecin oncologue référent de l'enfant, au regard de son état de santé, permet de valider le projet pour la famille.

