

Identité visuelle de l'évènement

Chantiers communs

du 5 mars au 3 avril 2021
Édition #3

Piloté par : Territoires pionniers | Maison
de l'architecture - Normandie

Communication : Anaïs Blanc-Gonnet
Graphiste et Directrice Artistique indépendante

Chantiers communs - contexte

Chantiers communs est un évènement public qui se déroule chaque année au mois de mars en Normandie, piloté par Territoires pionniers | Maison de l'architecture - Normandie, une structure culturelle régionale de médiation architecturale et urbaine basée à Caen. C'est, depuis 2019, la nouvelle formule de ce qui était jusqu'à lors *le Mois de l'architecture en Normandie*.

Territoires pionniers propose un mois de découvertes et de rencontres associant architectes, artistes, actrices et acteurs locaux, et citoyen.es, et invite à porter attention et soin à nos lieux de vie, et à ouvrir de nouvelles perspectives. Face aux enjeux climatiques, écologiques et sociétaux, de nombreuses expériences apportent des réponses concrètes et locales,

vivantes et conviviales : rues, places ou jardins investis par les habitant.es, bâtiments construits ou réhabilités mettant en œuvre des matériaux locaux, naturels ou de réemploi, actions culturelles célébrant nos lieux de vie et leurs patrimoines, et invitant à s'y projeter...

Chantiers communs révèle pendant un mois le fourmillement de réflexions, d'initiatives et d'actions qui contribuent à transformer d'ores et déjà nos espaces de vie en Normandie. Des espaces s'ouvrent, propices à la rencontre, à l'exploration, à l'expérience, à la construction, et les esprits se libèrent pour imaginer, créer et participer à la conquête joyeuse et collaborative de nos territoires !

Problématique de communication et cibles

Les enjeux de communication de cette troisième édition étaient multiples. Avant tout, il s'agissait d'asseoir définitivement le changement de nom de l'évènement historique *Mois de l'Architecture en Normandie*, pour devenir *Chantiers communs*, d'affirmer et de déployer l'identité construite progressivement lors des deux précédentes éditions. Cette communication événementielle devait s'inscrire dans un contexte post oeil du cyclone Covid, où nous marchions encore sur des œufs concernant les jauges et autorisations d'organisation des évènements. Nos canaux de communication habituels étaient hautement perturbés : la plupart des lieux culturels et de vie commune où nous déposions habituellement nos supports imprimés (affiches et flyers) étaient toujours fermés. À ces enjeux contextuels s'ajoutaient des réflexions chaque années plus poussées sur la nécessité d'imprimer des supports en quantité. Porter un évènement sur les enjeux climatiques et environnementaux pose forcément des problématiques dans le déploiement des moyens de communication. Les cibles sont multiples et variées, elles mêlent professionnel·les et grand public. Les ateliers s'adressent autant au jeune public qu'aux adultes et les conférences autant aux personnes aguerries qu'aux amatrices et amateurs d'architecture et d'urbanisme.

Concept, idée, stratégie de communication et actions mises en place

La communication de chantiers communs est un concept évolutif prévu pour se construire et se dévoiler sur 5 ans. Lors du brief créatif, beaucoup de notions importantes à appuyer s'entremêlaient : un nouveau nom, l'architecture, les espaces de vie et d'habitation, le faire ensemble, l'esprit créatif et collaboratif.

Au fil des discussions avec l'équipe, il est aussi ressorti l'idée de progression. En imaginant le déroulement et l'impact à long terme de ces évènements collaboratifs, nous avons bien en tête qu'il était question de poser des jalons, d'enclencher

des réflexions et d'initier des actions, qui seraient toutes des bases de création de futurs projets qui se nourriraient les uns des autres, jusqu'à avoir un impact le plus significatif possible.

Il fallait initier et rallier le plus de pionniers pour construire ensemble ces chantiers communs. Pour co-construire cette communication avec le public de l'évènement, nous avons organisé en 2020 entre la première et la seconde édition une kermesse graphique, pour permettre au plus grand nombre de s'approprier l'identité et de construire ensemble des images.

L'histoire de la création

- 1^È ÉDITION, 2019 -

En 2019, nous avons décidé de mettre en avant le nouveau nom, et d'utiliser en baseline le précédent, pour faire une transition douce. Pour appuyer la dimension humaine et l'esprit collaboratif de l'évènement, les membres de l'équipe organisatrice (salariés de Territoires pionniers et membres du conseil d'administration) ont produit leur écriture manuscrite du nom de l'évènement. Le chantier commun est amorcé dès la première communication : les initiateurs se regroupent et signent leur proposition de ralliement. Nous décidons de faire la part belle au nom et à la baseline, en grand sur l'affiche.





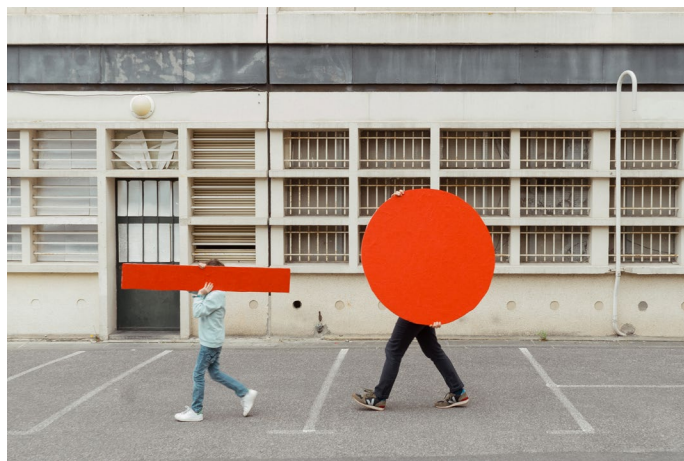
Cela nous apparaît comme une priorité pour faire le lien avec le socle de public solide et fidèle depuis de nombreuses années au mois de l'architecture. **Pour encadrer cette baseline, nous posons discrètement les jalons de ce qui seront par la suite les deux éléments forts de la communication : le rectangle pour symboliser l'architecture, la construction et l'espace, et le rond en contrepartie, pour représenter l'organique, l'humain, l'aléatoire et les forces vives.** Nous choisissons cette teinte orange pour plusieurs raisons : attirer l'oeil sur les affiches, appuyer inconsciemment le mot «chantier» et enfin parce que c'est une teinte récurrente dans les supports de communication de Territoires pionniers, elle représente bien l'association initiatrice de ce projet.

Pour appuyer l'idée de la diversité, et de la multiplicité nécessaire des contributeurs, nous déclinons l'affiche en 4 visuels, avec 4 écritures manuscrites.

- LA KERMESE GRAPHIQUE -

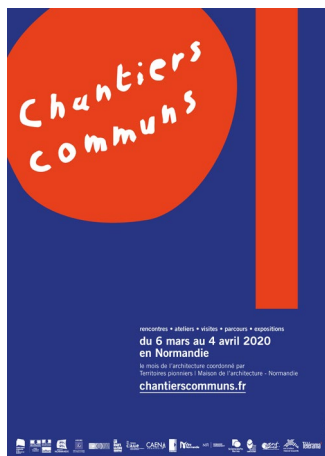
Lors d'un évènement festif organisé dans les locaux de Territoires pionniers, nous avons proposé au public le temps d'une journée 6 ateliers de création graphique manuelles à partir de nos éléments de communication pour créer ensemble de l'image et l'identité de Chantiers communs. Nous avons proposé comme ateliers lors de cette kermesse graphique : la création de paysages imaginaires en assemblage de motifs, la création d'un fanion en dessin au scotch, la création d'une typographie à partir des deux éléments graphiques (cercle et rectangle) de l'identité, la création d'une cartographie avec des tampons et du dessin sur photographie d'architecture.

Nous avons aussi entamé à ce moment là un travail avec le photographe Alban Van Wassenhove, pour proposer au public d'aller créer l'affiche directement dans l'espace public grâce aux formes que nous avons fabriqué et peint en bois. Cette collaboration expérimentale et foisonnante de composition des corps et des formes dans l'espace public a complété notre répertoire d'images pour la communication.



- 2^E ÉDITION, 2020 -

En 2020, le nom de l'évènement étant désormais intégré par son public, nous avons fait éclore les deux éléments graphiques qui entouraient la baseline pour commencer à expérimenter le chantier commun de la communication. Nous avons recomposé une série de quatre visuels en expérimentant l'espace pour créer des ressentis et commencer à raconter nos histoires, en nous inspirant des restitutions graphiques de la kermesse. Une seconde couleur apparaît, comme une nouvelle brique pour symboliser le ralliement, l'évolution des réflexions, des concertations et des actions.



Cette année la communication a continué d'évoluer, le chantier . Les formes sur les visuels commencent à se multiplier pour laisser place à des constructions imaginaires. Les chantiers s'étoffent et nos affiches avec. Le nom Chantiers communs, maintenant bien intégré, se fait plus discret pour laisser place aux images. La baseline de l'ancien nom n'a désormais plus raison d'être, et disparaît au profit des thématiques qui seront au coeur de l'édition. Nous conservons la couleur bleue de l'année précédente comme élément de continuité et déclinons une gamme de teintes vertes pour évoquer un nouvel axe prioritaire des chantiers : la transition écologique. Nous renouvelons en février dernier l'atelier photo-graphique avec Alban Van Wassenhove pour compléter notre communication. Ces éléments d'image seront surtout utilisés pour les réseaux sociaux.

Sur ces trois années, notre stratégie était la suivante : d'abord dévoiler un nom et une concept, frapper fort mais simplement. Puis faire apparaître des formes simples, graphiques et intrigantes qui laissent place à l'imagination. Et enfin, cette année en 2021, être l'année charnière qui ferait prendre tout son sens aux jalons posés précédemment. Enfin, le concept de multiplication et d'évolution des chantiers communs serait perceptible et se révélerait. L'ensemble des éléments (affiches et photographies) fournies en pièce jointe de ce dossier ont été réalisées pour l'édition 2021 entre le mois de novembre 2020 et mars 2021.

Au cours des deux prochaines années, les formes et les couleurs vont continuer de se multiplier pour foisonner autant que les chantiers en cours et en refléter le bouillonnement créatif et constructif !



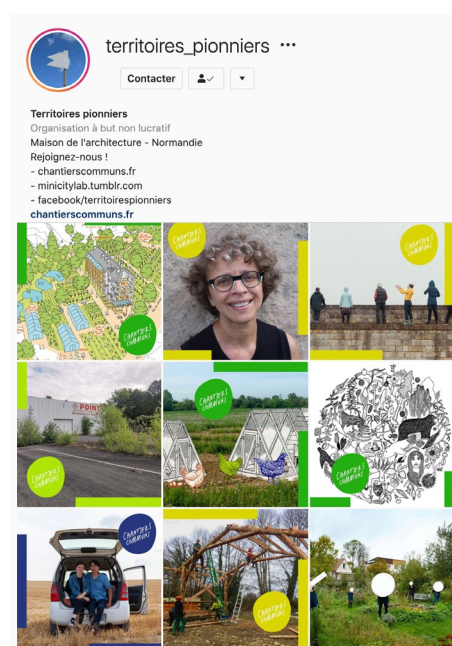
Les supports développés

Avec en tête de toujours bien penser la création des supports en fonction des besoins et de ne pas surproduire excessivement de papiers imprimés, et contraints par la situation sanitaire dans nos lieux de dépôt habituels, nous avons délaissé les supports classiques de programme et agenda papier et avons décidé de n'imprimer que des affiches en quantités réduites, mais placées stratégiquement dans les lieux encore ouverts et les plus fréquentés. Dans l'incapacité presque totale de les distribuer, nous n'avons imprimé aucun programme ni agenda papier. Vu la réduction des supports d'affichage, nous avons limité la déclinaison d'affiches à 3 visuels.

Aux vues des petites quantités de tirages, nous avons expérimenté une technique d'impression numérique en RVB à l'imprimerie Caen Repro Color pour avoir un maximum d'impact sur les lieux d'affichage et s'approcher de teintes presque identiques entre la communication digitale et la communication print.

Comme tout le monde dans ce contexte si particulier, nous avons développé les supports numériques. Nous avons conservé le site internet, que nous avons étoffé pour créer une plateforme de ressources en ligne. Nous avons mis en place une retranscription live de certains évènements et proposé certains formats en version numérique pour être accessible au plus grand nombre en ces temps où les déplacements et les horaires sont devenus une contrainte majeure. Nous avons plus que jamais développé l'identité graphique pour les réseaux sociaux et les newsletter, qui grâce au lien étroit qu'a tissé Territoires pionniers avec son public au fil des années, ont pris le relai des supports habituellement déployés dans l'espace public (comme les affiches abri-bus).

Grâce à cette nouvelle formule semi-numérique, la retransmission et la mise à disposition de ressources en ligne, l'évènement habituellement très local a connu son premier retentissement national.



Plus d'informations sur Territoires pionniers : territoirespionniers.fr

Plus d'informations sur Chantiers communs : chantierscommuns.fr

Plus d'informations sur la direction artistique : abg-graphisme.com

Reportage photo de la Kermesse Graphique : abg-graphisme.com/projet/kermesse-graphique/