

# Trophées de la communication et de la presse en Normandie 2021

## Dossier de candidature EM Normandie

Les 150 ans de l'EM Normandie : une Grande Ecole ancrée dans le passé, tournée vers l'avenir.

### Le contexte et la problématique de communication, les cibles

Créée au Havre en 1871 parmi les premières Grandes Écoles de commerce françaises, l'EM Normandie célèbre, en 2021, ses 150 ans. Pour fêter cet anniversaire, l'école a conçu et lancé à partir de janvier 2021, une campagne de communication multicanale, déclinée en français et en anglais, rendant hommage à son fondateur, Jules Siegfried, mais aussi aux femmes et aux hommes qui ont contribué à son essor tout au long de son histoire.

Si les principales grandes dates de l'EM Normandie étaient connues, aucune rétrospective officielle de l'histoire de la Business School n'avait jusqu'à lors vu le jour. Un important travail d'archives a été assuré en interne dès 2019 et de nombreuses interviews d'étudiants, de diplômés, de collaborateurs et de partenaires institutionnels d'hier et d'aujourd'hui ont été menées afin d'entrer plus en profondeur dans l'histoire de l'école.

### L'objectif :

- ✓ Mettre en lumière les **racines profondes** de l'école, sa solidité et sa **longévité dans un univers concurrentiel de plus en plus prégnant**,
- ✓ Mettre en exergue sa **montée en puissance**, son **changement d'échelle**,
- ✓ Témoigner de son esprit **visionnaire** et **audacieux**,
- ✓ Valoriser sa **capacité à se réinventer** pour répondre aux attentes des générations qui se succèdent et anticiper les besoins des entreprises,
- ✓ Créer du **lien avec l'ensemble de sa communauté**.

### Les cibles :

- ✓ Gouvernance (Conseil d'Administration, Conseil d'Orientation Stratégique, International Advisory Board)
- ✓ Collaborateurs
- ✓ Etudiants
- ✓ Diplômés
- ✓ Partenaires académiques, institutionnels et privés
- ✓ Prospects
- ✓ Prescripteurs
- ✓ Médias

### Le concept / l'idée / la stratégie de communication et les actions mises en place

Tout au long de 2021, l'EM Normandie a invité ses parties prenantes à (re)découvrir son histoire, son évolution et ses projets avec, pour parti pris, de **ne pas uniquement raconter l'histoire mais de la faire vivre**. Celle-ci est ainsi vécue à travers les yeux de son créateur Jules Siegfried pour laisser une large place à l'humain et permettre une totale immersion dans l'univers de l'EM Normandie.

L'EM Normandie s'est appuyée sur des canaux de communication complémentaires en déclinant ses supports en français et en anglais afin de toucher l'ensemble de sa communauté établie partout dans le monde. Pour réaliser cette ambitieuse campagne de communication, des équipes projets ont été créées dès 2019. En interne, de nombreux services ont été associés au projet : Direction Générale, services communication, relations médias, événementiel, médiathèque... ainsi que l'association Alumni EM Normandie qui anime la communauté des diplômés de tous les programmes de l'école.

Hormis le développement du site Internet, la conception et l'impression du livre hommage et l'organisation de la convention pour lesquels l'EM Normandie a fait appel à des prestataires, toutes les autres réalisations ont été gérées en interne par les services communication et relations médias (carte de vœux, vidéo, social media, relations presse).

## Les supports développés, leurs descriptions et les résultats

### ▪ Carte de vœux

La carte de vœux a donné le top départ des célébrations du 150<sup>ème</sup> anniversaire. A travers une vidéo mettant en avant quelques photos d'archives de l'école mais aussi des inventions, des événements forts survenus depuis 1871, l'objectif était de montrer l'ancrage de la Business School dans l'histoire, la puissance de son collectif, mais aussi sa capacité à se réinventer et à innover.

Voir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=kRHITqNGmFo>

Nombre de vues au 06/10/2021 : **2 207**

### ▪ Site Internet bilingue français/anglais

Le site Internet spécial 150 ans <https://150ans.em-normandie.com> a été lancé en janvier 2021 avec une version qui s'est enrichie au fil des semaines au gré des découvertes des archivistes et des témoignages et illustrations envoyés par sa communauté.

Il s'articule autour de quatre grandes rubriques :

- ✓ La **frise chronologique** reprenant les grandes dates de l'EM Normandie,
- ✓ Les **articles de fond** développant des sujets clés comme par exemple « La féminisation des rangs » ou plus légers expliquant « A quoi ressemblait le concours d'entrée à l'ESC Le Havre en 1937 »,
- ✓ Les **souvenirs** appelant la communauté EM Normandie à partager ses anecdotes, ses photos,
- ✓ La **boutique** en ligne proposant une collection capsule spéciale 150 ans : T-shirts, polos, chemises, sweats, casquettes, sacs.

### ▪ Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux se sont animés au rythme des 150 ans avec des communications régulières et variées, sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et Twitch.

Personnes touchées : **290 000**

Nombre de « Likes » : **8 600**

L'EM Normandie a ainsi proposé à sa communauté un quiz mensuel sur Instagram renvoyant vers des articles de fond publiés sur le site des 150 ans.

Sujets : plus vieille dynastie, diplômés célèbres, 1<sup>er</sup> campus, 1<sup>er</sup> BDA, échanges internationaux... Instagram a été également le relai de nombreuses photos d'archives qui ont réveillé les souvenirs des diplômés.

L'école a investi par ailleurs le nouveau réseau social Twitch avec une interview d'Eliau Pilvin, sous sa double casquette de Directeur Général et de diplômé de la Business School.

L'édition limitée des goodies « 150 ans » a été mise en avant sur les réseaux sociaux de l'école (Instagram, Facebook, Twitter) avec une vidéo dédiée :

<https://www.youtube.com/watch?v=YBHHofW6Ne4>

### ▪ **Livre hommage**

Avec l'appui de l'agence de communication « L'œil Singulier », l'EM Normandie a réalisé un livre hommage élégant et statuaire, reflétant la solidité, le dynamisme et l'audace de l'école autant dans la forme que dans le fond.

150 pages - Bilingue français / anglais - Version print (1 500 exemplaires) / version électronique

Dans les deux premières parties, l'histoire est racontée par Jules Siegfried. Comme sur le site Internet, ce parti pris confère une véritable authenticité au contenu et crée une relation de proximité avec le lecteur. L'histoire est appuyée d'images d'archives et de photos plus contemporaines. Des préfaces, des interviews et des verbatims rythment également les textes, mettant en relief la puissance du collectif et le soutien indéfectible des partenaires historiques.

Dans la troisième partie, Elian Pilvin, Directeur Général de l'EM Normandie, prend la parole afin d'apporter un éclairage sur les nouveaux enjeux de l'enseignement supérieur et les Orientations Stratégiques de l'école à horizon 2030.

Une bande-dessinée projetant l'EM Normandie en 2050 clôture l'ouvrage avec, en toile de fond, l'innovation, l'engagement et le collectif.

Sorti fin août 2021, le livre a été offert :

- ✓ Aux collaborateurs et aux partenaires institutionnels lors d'une convention suivie d'une soirée dédiée aux 150 ans de l'EM Normandie,
- ✓ Aux médias présents lors d'une conférence de presse sur le campus du Havre dédiée à la présentation des orientations stratégiques 2030.

Il est encore en cours de distribution aux parties prenantes de l'école, partenaires académiques et professionnels, diplômés, médias...

### ▪ **Vidéo**

L'EM Normandie a imaginé et réalisé en interne un Motion Design de 5 minutes, retraçant l'histoire de l'EM Normandie. Pour la voix off, elle a fait appel à l'un de ses diplômés, comédien. Images d'archives retravaillées sur fond bleu et rouge donnant une vraie identité, bruitages créant une atmosphère authentique et inspirante, récit plongeant le spectateur au cœur de l'histoire de l'École : tous les éléments participent à faire vivre l'histoire de l'EM Normandie. Cette vidéo disponible en français et en anglais a été publiée sur la chaîne YouTube de l'école, sur le site Internet dédié aux 150 ans, sur le site officiel de l'école et sur ses réseaux sociaux.

Découvrir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=RtzVsoYkgwo&t=39s>

Cette vidéo fait partie des Top Post 2021 sur les réseaux sociaux avec plus de **22 000 vues** dont plus de 13 000 sur Facebook.

### ▪ **Événementiel et temps forts**

Une soirée spéciale « 150 ans » a été organisée le 30 août 2021 au Havre en présence de tous les collaborateurs de l'EM Normandie, de sa gouvernance, des membres du CA de l'association Alumni EM Normandie et de la Fondation EM Normandie, d'anciens directeurs et collaborateurs.

D'autres événements initialement prévus ont malheureusement été annulés en raison de la crise sanitaire, comme la remise des diplômes de la promotion 2020 prévue aux couleurs des 150 ans ou une soirée de gala avec les étudiants. Enfin, toutes les communications envers les candidats aux concours 2021 (webinaires, accueil des

admissibles...) ont intégré le 150<sup>ème</sup> anniversaire de l'école et les campus ont été habillés à ses couleurs.

- **Relations presse**

L'EM Normandie a communiqué auprès des médias pour relayer cette communication 150 ans :

- ✓ En janvier, lors du lancement officiel de la campagne,
- ✓ Fin août, lors de la conférence de presse dédiée aux Orientations Stratégiques à horizon 2030. Le livre a été offert aux 22 journalistes présents à cette occasion.

### **Résultats**

Les objectifs fixés pour la campagne des 150 ans ont été atteints avec une belle visibilité de l'école tout au long de l'année. Cette opération d'envergure a permis de faire découvrir ou (re)découvrir l'histoire de la Business School, de (ré)affirmer son identité et de mettre en lumière sa montée en puissance : des éléments clés en termes d'attractivité.

Elle a également permis d'accentuer le sentiment d'appartenance des étudiants, des diplômés et des collaborateurs autour de valeurs partagées.

Au Havre où tout a commencé en 1871, la célébration de cet anniversaire couplée à l'ouverture du nouveau campus en septembre 2020, réaffirme le fort ancrage territorial de l'école. Saluée par tous les acteurs institutionnels (ville, CCI, Région...) et les entreprises, sa réussite et ses ambitions pour le futur confirment son rôle d'acteur en Normandie.

Enfin, cette campagne a été primée aux Trophées de l'ARCES 2021 (Association des Responsables Communication de l'Enseignement Supérieur) le 8 octobre 2021. L'EM Normandie a reçu le 2<sup>ème</sup> prix dans la catégorie « communication corporate ».