



**Matmut**  
MA VALEUR SÛRE

# CANDIDATURE AUX TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE -

## COMMUNICATION INTERNE

### PODCAST "LES VOIX DE LA MATMUT - DANS L'OREILLE DE CARO "

## À PROPOS DU GROUPE MATMUT

Avec plus de 4 millions de sociétaires et 7,6 millions de contrats d'assurance gérés, le Groupe Matmut est un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous –particuliers, professionnels, entreprises, associations – une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance) et de services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). Le Groupe Matmut compte aujourd'hui 6 400 collaborateurs. Son Siège social est à Rouen (Seine-Maritime). La SGAM Matmut a réalisé un chiffre d'affaires de 2,29 milliards d'euros en 2020.

## LE CONTEXTE ET LA PROBLÉMATIQUE

En pleine crise Covid-19, le télétravail s'est imposé pour les salariés. Modification des habitudes de travail, isolation, manque de contacts humains... Beaucoup de changements qui ont pu affecté certains employés.

De plus, la taille du groupe et son implantation géographique ne permettent pas aux équipes de toutes se réunir.

Par ailleurs, le Groupe Matmut n'a cessé de diversifier ses activités, ces dernières années.

L'entreprise est dans une dynamique positive qui ouvre un nouveau chapitre, l'année de ses 60 ans, et se donne les moyens de ses ambitions en renforçant le sentiment d'appartenance et l'identité collective de l'entreprise vers les employés.

La problématique était la suivante :

### **COMMENT CRÉER PLUS DE LIEN, DANS UN GROUPE EN MOUVEMENT, ENTRE DES POPULATIONS INTERNES VARIÉES ET PARFOIS ÉLOIGNÉES ?**

Le but est de renforcer les liens entre les collaborateurs. Il faut faire découvrir les métiers de chaque Direction du Groupe et faire mieux connaissance avec des collaborateurs Matmut. La solution retenue doit permettre à chacun des 6 400 collaborateurs du Groupe Matmut de ressentir le Groupe dans toute son ampleur, la diversité de ses métiers, des femmes et des hommes qui le composent, avec leur expertise, leur parcours propres, etc.

## LA CIBLE

Tous les employés du Groupe Matmut (6 400),  
de tous les âges et de tous les métiers

# LE CONCEPT / L'IDÉE / LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET LES ACTIONS MISES EN PLACE

Créer du lien oui, mais comment ? Grâce à un parti pris : une complice.

Cette complice c'est Madame Caroline Nogueras, une journaliste, ancienne Parisienne venue emménager à Rouen avec sa famille.

Cette journaliste connue pour sa curiosité à aimer décrypter et comprendre les coulisses est l'alliée parfaite pour créer et entretenir un lien entre tous les collaborateurs de la Matmut.

Progressivement, Caroline s'intègre parmi les collaborateurs de la Matmut. Elle s'approprie leurs codes, crée du lien entre eux et avec eux. Elle devient un point de repère commun à tous... Voire un sujet de conversation !

Son rôle :

Partir à la rencontre des collaborateurs de la Matmut. Tenter de comprendre leur quotidien, leurs métiers, leurs difficultés mais aussi ce qui les rend fiers. Que Caroline devienne une complice.



## CRÉATION D'UN PODCAST INTERNE : "LES VOIX DE LA MATMUT - DANS L'OREILLE DE CARO"



Une façon originale de faire connaissance pour encore mieux travailler ensemble, via ce podcast incarnée, chaleureux.

Pour renforcer le lien en interne, le tout premier podcast Matmut à destination de l'interne a été lancé au mois de juin 2021.

- Le rythme ? 2 fois par mois, un collègue et 1 métier du groupe sont mis en avant, avec un podcast d'une durée comprise entre 6 et 10 minutes.
- Diffusé où ? Sur l'intranet Matmut (qui s'appelle "Matmut Connect" via la plateforme de diffusion Vimeo\*.

**\*Viméo :** Site Web communautaire destiné au partage et au visionnage de vidéos faites par les utilisateurs.

Création en 2004.

Outil intuitif de création, de gestion et de diffusion de vidéos de haute qualité pour les professionnels, les équipes et les organisations.

source: wikipédia



Captation, durant l'interview entre la journaliste Caroline Nogueras et le Directeur général de la Matmut, Nicolas Gomart.

## LE SUPPORT DÉVELOPPÉ, DESCRIPTION ET RÉSULTATS

1 épisode du podcast, tous les 15 jours (1 mardi sur 2), avec un collaborateur Matmut. Puis, régulièrement, "Les Voix De La Matmut - Dans l'oreille de Caro" retrouve le Directeur général du Groupe Matmut, Nicolas Gomart, L'occasion de faire le point sur les épisodes passés, ce qui a été dit, et le lien avec la stratégie du groupe.

**"Je trouve que c'est très important que les gens puissent connaître, sous cette forme qui est assez détendue, décontractée, les métiers de leurs collègues. Dans les différentes interviews déjà réalisées transparait un parlé vrai, et les employés disent vraiment ce qu'ils font, de manière authentique et ils en parlent positivement."**

Nicolas Gomart - Episode 7 de "Les Voix De La Matmut - Dans l'oreille de Caro"

A la fin de chaque podcast, les employés Matmut ont la possibilité de réagir à l'émission, et de poser une question.

Ce dispositif est piloté par le pôle "Communication interne" de la Direction de la communication du Groupe Matmut.

Avec les "3i" :

- **Informer** les collaborateurs de ce nouveau programme.
- **Inciter** à écouter les podcasts et à s'intéresser aux métiers et enjeux des collègues, pour *in fine* mieux travailler ensemble
- **Interagir** au moyen du répondeur à la fin de chaque podcast, pour faire part de son ressenti

Enfin, un jeu concours est mis en place du 8 septembre au 30 novembre, afin de permettre à un collaborateur de "gagner" un podcast qui lui sera consacré, ainsi qu'aux collègues faisant partie de son équipe.

*"Pour participer c'est très simple. Réagissez, commentez et/ou déposez vos questions suite à la diffusion des précédents podcasts sur le répondeur de Caro"*

Les messages seront partagés lors d'une émission avec Nicolas Gomart, qui tirera au sort le nom du collaborateur qui fait participer son équipe.