



www.bleu.net

notre book

Dossier suivi par
Franck Dubois
franck@bleu.net

Rouen - Normandie
La Maison bleue
83, rue Cauchoise
La Ciotat - Provence
La Maison du capitaine
10 bis, place Sadi-Carnot

02 32 76 31 31
perroquet@bleu.net



Trophées de la communication

Jeu Neuro 45321

Octobre 2021

Les infos clés du dossier Neuro 45321

C'est un concept d'animation/jeu défini pour accompagner les commerçants de Rouen lors de la rentrée 2020, une façon ludique de retrouver le chemin des boutiques et des commerces non essentiels. **Un jeu avec des énigmes**, un jeu possible en équipe, pour découvrir la ville et ses commerces. Les gagnants sont récompensés en chèques cadeaux valables chez les commerçants participants.

Client : Ocar - Ville de Rouen

Agence : Perroquet bleu - bleu.net

LE PROJET
NEURO
45321
UN GRAND JEU DANS LA VILLE

Le jeu Neuro 45321 est un jeu dès le titre : Neuro devient Rouen quand on ordonne les lettres selon le code 45321 (4^e lettre, puis 5^e, etc.).

Les supports ont été les réseaux sociaux et un site internet.

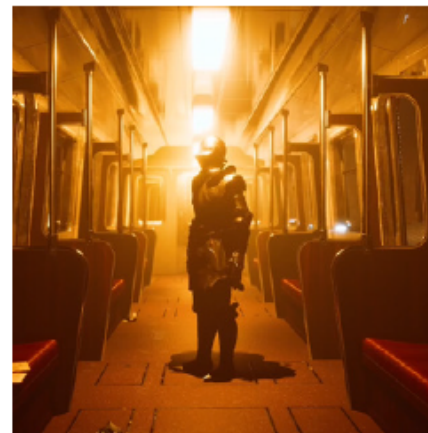
Ce sont les motions qui ont remporté le plus de succès. **Une communication débridée permettant de sortir du discours institutionnel.**



Le projet a été repris au printemps 2021 à nouveau pour aider les commerces, puis à l'automne 21, lors de la fête «la rue aux enfants» avec une carte aux trésors et une version enfant/famille et une nouvelle fois depuis le 16 octobre 2021, il se terminera le 31 octobre 2022.

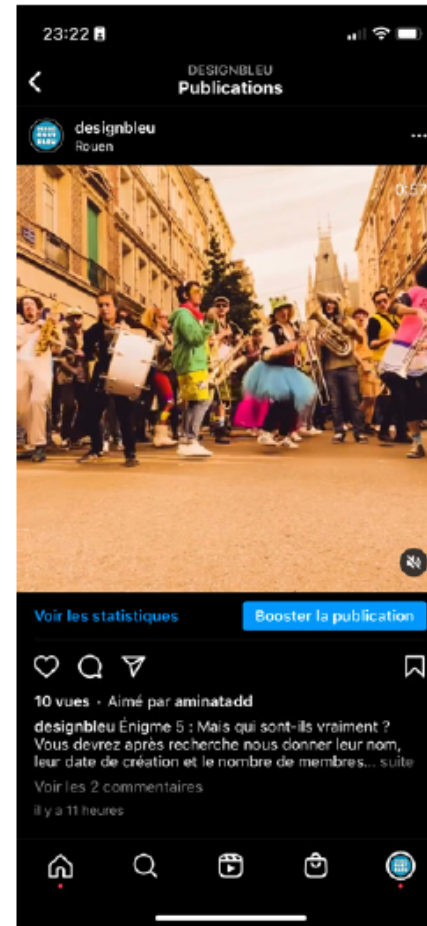
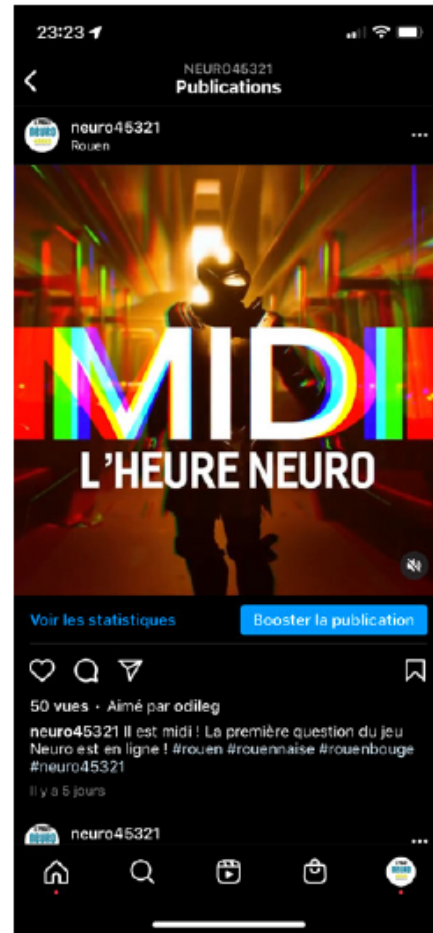
Le marketing de l'opération repose beaucoup sur les motions designs réalisés pour l'opération. l'identité construite est sonore, visuelle, thématique, participative, spirituelle, etc. Un échantillon des nombreux motions est fourni avec le dossier.

Tout est sujet à raconter une histoire, du marketing territorial faisant appel à l'envoie de jouer, de découvrir, de participer à une convivialité digitale. Le patrimoine et l'histoire de la ville sont également mis à contribution.



Résultats :1000 joueurs en octobre 2020, 400 au printemps (jeu plus court) et 1500 cartes aux trésors imprimées pour la rue aux enfants, 1300 diffusées sur le site de la manifestation. Jeu d'octobre 2021 en cours.





Chaque énigme est différente : vidéo, animation 3D, photos, dessins, Google maps, etc. Toutes les options sont possibles et utilisées pour renouveler l'intérêt du joueur.