

PROJET

« Web-série Opéra »



Annonceur : Crédit Agricole Normandie-Seine

Catégorie : Petit Budget Grand Effet

Dates : septembre – novembre 2021

Rendre la culture et l'art lyrique accessible à tous au travers d'une web-série de 7 épisodes faisant découvrir chaque samedi, les secrets de l'Opéra de Rouen Normandie

 **LES TROPHÉES
DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE
EN NORMANDIE**

Dossier de candidature

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET
DE LA PRESSE EN NORMANDIE

AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ



NORMANDIE-SEINE

● PÉRA
DE ROUEN
● NORMANDIE

—

Contexte & Cibles

Les mois que nous venons de vivre ont renforcé nos convictions, sur le besoin impératif de soutenir nos institutions culturelles et la création artistique porteuses de valeurs fondamentales dans la construction de notre société, celles du **partage**, de **l'expérience collective** et de la **découverte**. Il en va du maintien sur notre territoire de la vitalité artistique indispensable à notre vie personnelle et au rayonnement de notre Région.

Constats

- Une baisse moyenne de chiffre d'affaires de **72 %** dans le secteur du spectacle vivant
- **365 jours** de fermeture des salles de spectacle au public entre mars 2020 et mars 2021
- La moyenne d'âge du public est de **42 ans** pour le ballet et de **46 ans** pour l'Opéra
- En France seulement **24%** de la population entre 15 et 30 ans a assisté à un opéra

Les problématiques

- *Comment rendre la culture accessible à tous ?*
- *Comment séduire une audience plus jeune ?*



Nos ambitions

- **Désacraliser l'Opéra en le rendant accessible au plus grand nombre**
- **Mettre en avant les femmes et les hommes de l'ombre qui œuvrent pour la culture**
- **Casser les codes de l'Opéra pour attirer une audience plus jeune**
- **Faire connaître le soutien de CA Normandie-Seine à la culture et son mécénat auprès de l'Opéra de Rouen Normandie**

L'idée

Crédit Agricole Normandie-Seine a réalisé une web-série en 7 épisodes afin de faire découvrir au grand public, un lieu exceptionnel, un savoir-faire « made in Normandie », et la modernité du spectacle vivant.

Un levier pour partager l'émotion ...

... des plateformes pour la diffuser

La web-série permet, grâce à sa narration, de susciter l'intérêt du public. L'idée est ici pour nous de proposer un contenu créatif qui défend nos valeurs plutôt que nos produits...



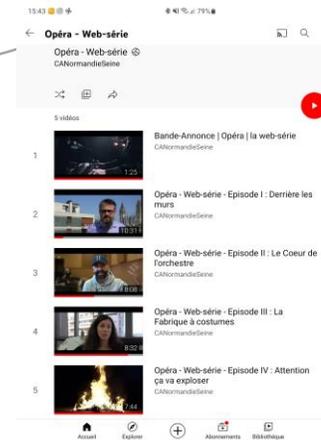
Instagram

facebook



twitter

LinkedIn



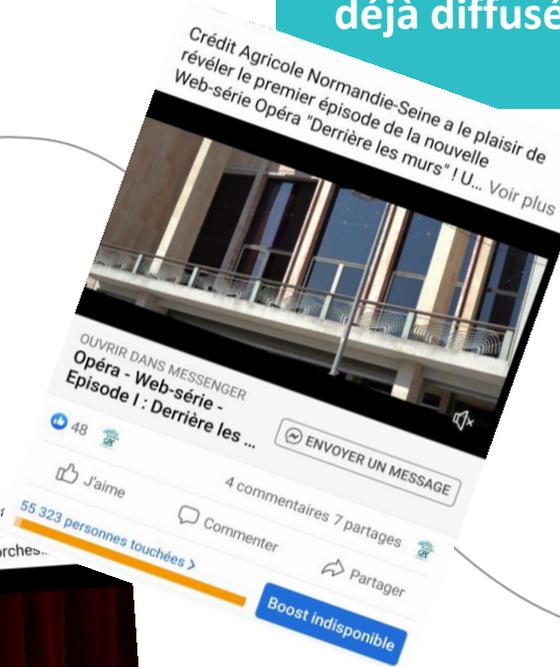
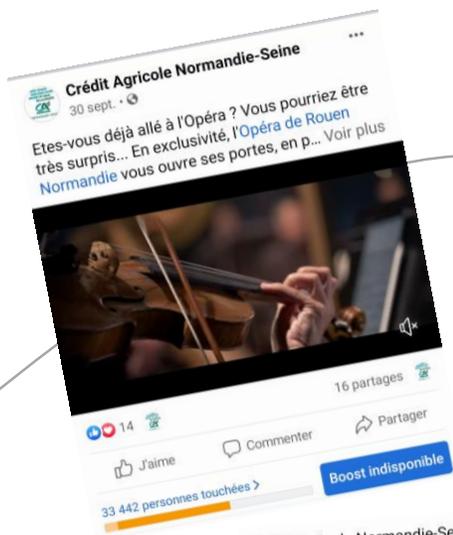
Un rendez-vous hebdomadaire

Chaque Samedi à 10H00 un nouvel épisode de la web-série Opéra est posté sur nos réseaux sociaux



« Un public au rendez-vous »

Retours sur les 3 premiers épisodes déjà diffusés sur l'ensemble de nos réseaux



213 552
Impressions

78 722
vues

16 708
Interactions

IMAGE & SENS

Au delà de ces statistiques, cette belle action a permis d'incarner notre modèle et notre raison d'être : agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société.

Annexe : Les épisodes



Teaser :

<https://youtu.be/ZhsAS-hzflI>



Episode 1 : Derrière les murs :

<https://youtu.be/d2cVSqfDZT8>



Episode 2 : Le Cœur de l'orchestre :

https://youtu.be/2q_u63fcZaw



Episode 3 : La fabrique à costumes :

<https://youtu.be/ChK4StuSt8g>



Episode 4 : Attention ça va exploser !

<https://youtu.be/hH6PtEKj9RY>

Les 3 derniers épisodes sont en cours de montage et seront diffusés jusqu'à novembre 2021