

CONTEXTE, PROBLÉMATIQUE ET CIBLES

LE CONTEXTE

L'événement Bouge ton patrimoine

Chaque année, le Département du Calvados invite les associations et les acteurs du patrimoine qui le souhaitent à se réunir le temps d'une journée autour d'un thème donné. En 2020, le thème choisi était le Patrimoine 2.0, ou comment valoriser les outils du patrimoine via le numérique ?

Bouge ton Patrimoine : <https://www.calvados.fr/culture/patrimoine/bouge-ton-patrimoine>



LA DEMANDE

Au printemps 2020, le Département du Calvados missionne Valeur Graphique et Heureux qui communique pour réaliser une captation vidéo de la journée Bouge ton Patrimoine programmée en décembre 2020 à Caen. Heureux qui communique est missionnée sur le travail journalistique, Valeur Graphique sur la réalisation vidéo.

La pandémie et le confinement provoquent l'annulation de l'événement.

La commande de captation évolue vers la réalisation de documentaires qui seront diffusés sur le web. Les captations de partages d'expériences prévus lors des tables rondes, les interviews lors de ces journées deviennent des interviews vidéos.

LES OBJECTIFS

Objectif principal :

Sensibiliser les acteurs du patrimoine à l'utilisation du numérique dans la promotion de leurs sites.

Objectifs secondaires :

Populariser les pratiques du numérique, les aider à se lancer dans la communication digitale, et montrer que ce n'est pas toujours une question de ressources ou de budget.

LES CIBLES

Les responsables de sites patrimoniaux, les animateurs médiateurs des associations, les offices de tourisme.

L'IDÉE, LES ACTIONS MISES EN PLACE

Le premier écueil pour nous était d'éviter de réaliser un catalogue vidéo des expériences vécues. Dès le départ, nous avons proposé de réaliser un story-board pour rendre le film plus dynamique, et mieux faire passer les messages.

La première étape réalisée par Heureux qui communique a consisté à rencontrer tous les intervenants et collecter toutes les informations, et les documentations sur les projets menés.

L'IDÉE

- Proposer un récit documentaire, structuré, rythmé par les prises de parole des personnes et les plans de coupe.
- Aller au plus près des expériences de terrain, en filmant les intervenants sur leur site, montrer leurs outils, et faire ressentir physiquement cette passion qui les anime.
- Remplacer l'apport pédagogique prévu sur le plateau de la conférence par l'apport d'un point de vue transversal plus théorique. La prise de parole du formateur vient en appui des différentes expériences, pour les introduire, les commenter, et les conclure.

LES ACTIONS MISES EN PLACE

Après les interviews, deux sujets émergent : l'importance de réaliser une stratégie en amont, et l'interactivité entre les sites et le public. Nous proposons de réaliser non pas un film, mais deux, plus courts de 15 minutes.

LE CALENDRIER

Octobre 2020 =

- Interviews de l'ensemble des 12 intervenants en amont pour identifier les différents enjeux et le fil rouge
- Écriture du synopsis, et choix de création de deux thématiques
- Décembre 2020 – Janvier 2021 = Réalisation des 12 reportages sur le terrain

Janvier 2021 =

- Visionnage des rushs par le formateur « expert » numérique et choix des apports théoriques, commentaires, et conclusion
- Interview du formateur

Février 2021 = Montage et postproduction

Mars 2021 = Livraison

Trophées de la communication et de la presse en Normandie

LES IMAGES :

- 1. Les interviews in situ :** Nous avons fait le choix de faire les interviews sur les lieux, et les environnements.
- 2. L'interview de l'expert :** L'expert, quant à lui, a été interviewé sur fond noir, permettant au spectateur de prendre du recul, sur son discours qui est global et vient lier les sujets les uns aux autres.
- 3. Les plans de coupe :** Ils viennent contextualiser les interviews et montrer le patrimoine en question. Nous avons fait le choix de prendre de la hauteur avec un drone quand il s'agissait de lieux grandioses et extérieurs. À l'inverse, une caméra portée est utilisée en intérieur. Certaines images mettent en scène une activité ou un spectacle.
- 4. La colorimétrie :** Elle a été traitée d'une manière cinématique et ainsi tisse un lien avec l'histoire qui fait souvent appel à l'imagination. Les documentaires sont en 4K à l'exception de quelques images d'archives.

LES SUPPORTS DÉVELOPPÉS

Deux documentaires vidéo :

Bouge ton Patrimoine : De la stratégie au numérique - 12 min - <https://vimeo.com/555692030>

Bouge ton Patrimoine : Encore plus d'interactivité - 15 min - <https://vimeo.com/555691019>

LES AGENCES



Valeur Graphique : nous sommes une agence de communication créative. Réalisation de vidéo, site internet, plaquettes, print, dépliants...

Heureux qui Communique : une agence de communication performante, c'est d'abord et avant tout une équipe de choc. En fonction de vos besoins, nous mettons à contribution les personnes les plus à même de vous permettre d'atteindre vos objectifs.

ANNEXES

Trois courtes vidéos « retour sur » : Anne-Cécile Vaccaro — Service Patrimoine — Département du Calvados, Clayton Joutet — Valeur Graphique — réalisateur, Stéphanie Girard — Heureux qui communique — écriture du story board et réalisation interviews.

Ces vidéos ont fait l'objet de posts sur les réseaux sociaux pour expliquer et mettre en lumière le projet.