

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

« LES GESTES BARRIERES A LA MODE DE CAEN »

VILLE DE CAEN / HEULA

PUBLIC CONCERNÉ

La Ville de Caen a souhaité sensibiliser les Caennaises et les Caennais, et les visiteurs qui découvrent la cité de Guillaume Le Conquérant et Mathilde de Normandie au respect des gestes barrières.

La crise sanitaire générant angoisses et questionnements, la municipalité caennaise a délibérément opté pour un ton humoristique.

L'objectif de cette campagne est d'inciter chacun au respect des gestes barrières, tout en essayant de dédramatiser l'obligation de se conformer aux règles imposées.

STRATÉGIE PROPOSÉE

En lien avec Heula, « la marque normande qui cause des normands » (heula.fr), la Ville de Caen a imaginé une communication positive et tout en autodérision.

Cette campagne au ton décalé fait appel aux personnages historiques de la Ville, à ses monuments emblématiques, à ses traditions culinaires ou encore fait référence aux symboles de la Normandie.

Ainsi, les 6 principaux gestes barrières ont été déclinés "à la mode de Caen" :

- Le port du masque illustré par Guillaume Le Conquérant et Mathilde de Normandie portant un heaume,
- Le respect des distances illustré par la distance entre l'Abbaye-aux-Hommes et l'Abbaye-aux-Dames,
- L'aération des pièces illustrée par un plat emblématique de la gastronomie normande, les tripes à la mode de Caen,
- Les rassemblements limités à six personnes illustrés par le Château de Caen et son enceinte fortifiée,
- L'utilisation du mouchoir à usage unique illustrée par la célèbre Tapisserie de Bayeux,
- Le lavage régulier des mains illustré par l'eau des rivières de l'Odon et l'Orne qui traversent le territoire.

Cette campagne a commencé en décembre 2020, elle a vocation à prendre fin avec l'arrêt de la préconisation des gestes barrières.

Afin de favoriser l'appropriation de cette campagne par le public, **les principaux canaux de diffusion utilisés ont été :**

- **affichage print**
- **campagne digitale, avec, entre autres, incitation au partage**

Contact : Ville de Caen - Direction de la Communication
Emilie Landeroin, chargée de communication
Esplanade Jean-Marie-Louvel 14 027 Caen cedex 09
02 31 30 43 81 – 06 84 07 32 86 – e.landeroin@caen.fr

CREATION GRAPHIQUE (voir fichiers joints)



MOYENS MIS EN OEUVRE

(les formats indiqués sont en mm)

AFFICHAGE

- réseau Ville de Caen 80 faces 2 m² panachage (janv – fév 2021)
- réseau Ville de Caen 25 faces 8 m² panachage (janv – fév 2021)
- réseau entrées de ville réseau tournant longue durée (1 an)
- réseau gare - Mobiconnect 28 faces 2m² sur Argentan / Caen / Cherbourg / Granville / Lisieux

DIFFUSIONS

- commerçants - affiches isolées Diffusion 200 points Caen (fév 2021)
- commerçants - cartes postales Diffusion 200 points Caen (fév 2021)
- pharmacies + poles de santé + labo analyses médicales env. 50 points (janv 2021)
- cabinets médicaux (médecins, dermato, dentiste, ostéo...) env. 500 points envoi postal (janv 2021)
- lieux touristiques de l'agglomération, offices du tourisme, Mairies annexes, équipements de quartiers et lieux recevant du public...
- écoles de la ville de Caen

IMPRESSION / FABRICATION

- Affichette 300*400 (comprenant tous les gestes barrières) - 1500 ex
- affiche 800*1 200 - commande globale pour affichage interne CHU, cliniques, établissements de santé, salles réunions, CCAS, écoles, ... 100 ex 6 modèles
- affiche 2 m² (1 200*1 760)
- affiche 8 m² (3 200*2 400)
- bâches extérieures – barreau central place de la République, format 72 000 * 1 800 (toujours en place à ce jour)
- Akilux barrières B6 (1 200*800) - 20 ex 6 modèles
- Cartes postales (1 geste barrière par carte / verso identique) - 10 000 ex 6 modèles
- coloriages pour enfants 1 geste barrière par coloriage - 250 ex * 6 modèles

OBJETS PROMOTIONNELS

- spray antibactérien (format CB / 87*55*11 mm) - 3 350 ex 1 modèle (fév 2021)
- marque page format 50*150 / diffusion chez libraires et bibliothèques - 1 000 ex * 6 modèles (déc 2020 puis printemps 2021)

Contact : Ville de Caen - Direction de la Communication
Emilie Landeroin, chargée de communication
Esplanade Jean-Marie-Louvel 14 027 Caen cedex 09
02 31 30 43 81 – 06 84 07 32 86 – e.landeroin@caen.fr

ENCARTS PUBS

Caen mag Der de couv - fév 2021

Liberté Le Bonhomme Libre - bandeau pages intérieures- parution janv 2021

Stemp magazine- Der de couv - parution janv 2021

RELATIONS PRESSE

- envoi d'un communiqué aux médias locaux
- envoi d'un communiqué aux médias nationaux

CAMPAGNE DIGITALE

- partage sur les réseaux sociaux,
- mise à disposition des visuels sur le site internet de la collectivité et incitation au partage,
- tags de personnalités actives dans les milieux sportif, culturel, économique et politique local (dont Miss France et Dorian, de Koh Lanta), personnalités reconnues dans le domaine de la communication publique,
- relais par les principaux organismes de presse locaux, et influenceurs
- envoi d'un communiqué à la presse nationale généraliste et incitation au partage des journalistes nationaux d'ancrage local ou d'origine normande (ex : Elise Lucet, Denis Brogniart)

BILAN

La campagne de communication étant encore en cours (elle est concomitante à la crise sanitaire), il n'a pas été procédé à un bilan pour le moment.

De plus, le message étant un message de santé publique, qui vient en relai de celui du Gouvernement, il est difficile de mettre en place des outils pour mesurer un ROI.

Contact : Ville de Caen - Direction de la Communication
Emilie Landeroin, chargée de communication
Esplanade Jean-Marie-Louvel 14 027 Caen cedex 09
02 31 30 43 81 – 06 84 07 32 86 – e.landeroin@caen.fr

Ensemble, restons prudents

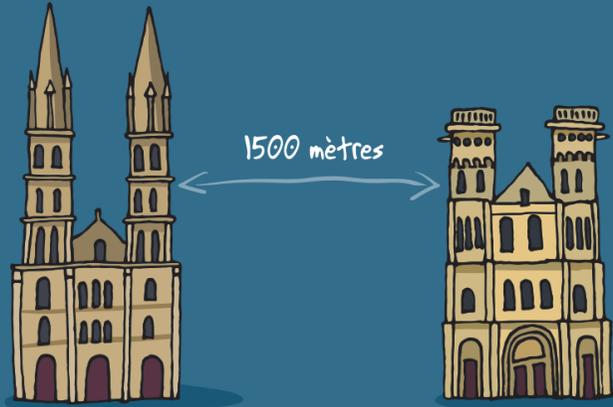
Le masque à Caen ? Une vieille histoire !



Guillaume Mathilde

"Utilisons un masque dès que nous sommes plusieurs"

À Caen nous savons garder nos distances



Abbaye-aux-Hommes

Abbaye aux Dames

"Respectons une distance d'un mètre entre nous"

Aérer, à Caen c'est un vieux réflexe



Tripes à la mode de Caen

"Aérons régulièrement les endroits où nous vivons"

Le confinement à Caen ? Une tradition millénaire...



"Évitons les rassemblements de plus de 6 personnes"

À Caen on respecte ce qui est unique



"Utilisons des mouchoirs à usage unique"

À Caen, ce n'est pas l'eau qui manque



"Lavons-nous les mains régulièrement"

Heula

CAEN
NORMANDIE

CAEN.FR @