

1. LE CLIENT ET LE BRIEF

A. COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CŒUR CÔTE FLEURIE: 20 ANS, ÇA SE FÊTE!

A l'occasion de leur 20ème anniversaire, la <u>Communauté de</u> <u>Communes Coeur Côte Fleurie</u> a fait appel à notre agence afin de les accompagner dans l'élaboration de sa campagne de communication multicanale.

LE CLIENT

Cœur Côte Fleurie, ce sont 12 communes, 21 000 habitants (jusqu'à 120 000 en pleine saison) et une notoriété nationale et internationale grâce à l'identité de ses communes membres et à la marque #InDeauville. Son territoire se place comme destination touristique de 1er rang sur la façade Manche-Atlantique.

Les communes de Cœur Côte Fleurie : <u>Benerville-sur-Mer</u>

/ <u>Blonville-sur-Mer</u> / <u>Deauville</u> / <u>Saint-Arnoult</u> / <u>Saint-Gatien-des-Bois</u> / <u>Saint-Pierre-Azif</u> / <u>Touques</u> / <u>Tourgéville</u> / <u>Trouville-sur-Mer</u> / <u>Vauville</u> / <u>Villers-sur-Mer</u> / <u>Villerville</u>

B. LE BRIEF

Vous ne la connaissez pas ou peu. Et pourtant elle est partout... avec vous ! Depuis 20 ans, la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie accompagne le quotidien de ses habitants. Elle œuvre sans relâche, à l'ombre des regards, pour préserver le cadre de vie et l'environnement, offrir une grande diversité de services, garantir des infrastructures de qualité et construire durablement notre territoire de demain.

Afin de la mettre en valeur et rendre hommage à l'ensemble de ses communes membres, la collectivité a souhaité faire appel à 15.100.17 pour penser et concevoir une campagne d'affichage multi-supports.

2. LE RÉSULTAT

Notre intervention s'est inscrite en plusieurs étapes :

- la définition du concept et de l'accroche associée « 20 ans de vie commune(s) »
- la création de l'identité visuelle associée
- la réalisation de l'univers illustré et son déploiement sur la série des 3 visuels ainsi que la déclinaison sur de nombreux supports



ACCROCHE ET IDENTITÉ

« 20 ans de vie commune(s) »

Ce jeu de mots a pour vocation de mettre en lumière :

- •le fait que l'entité Cœur Côte Fleurie fait partie intégrante de la vie de sa population, qu'elle est au cœur de leur quotidien et que par ses compétences, elle a un rôle central
- •l'alliance et la force des 12 communes en tant que telles

UNIVERS ILLUSTRÉ ET DÉPLOIEMENT DE LA CAMPAGNE

Afin de mettre à l'honneur le territoire et ses 12 communes membres, nous avons souhaité représenter leurs différentes caractéristiques emblématiques.

Basée sur de l'illustration et déclinée sur trois thématiques colorimétriques, la série des trois affiches se veut très géométrique à l'image d'un puzzle, symbole de l'association et de la complémentarité des communes.

En collaboration avec le client, nous avons souhaité une dominante de blanc permettant un visuel à la fois moderne, élégant et écologique (réduction de l'usage des encres)

Le rendu est impactant, ludique et dynamique. Il invite à s'attarder sur l'affiche pour en découvrir toutes les références.

Cette campagne a été pensée dans un objectif multicanal et ainsi un déploiement optimisé sur l'ensemble des supports.

3. LA CAMPAGNE

