



1. LE CLIENT ET LE BRIEF

A. FESTIVAL OUEST PARK - EDITION 2022

Le Ouest Park est le **festival de musiques actuelles** incontournable au Havre. Il est porté par l'association Papa's production, acteur culturel ancré sur le territoire havrais depuis 1997. Pensé comme une fête foraine, le Ouest Park offre un moment festif pour marquer son **ancrage local** et créer **des passerelles entre les artistes et les publics**. Entourée par les solides pierres d'un ancien fort militaire, le Ouest Park pose ses chapiteaux dans le **Fort**, friche urbaine multiculturelle.

L'évènement se déroule au cœur de l'automne et marque un **temps fort de l'actualité musicale en Normandie**. Sur **4 jours**, le Ouest Park propose un **foisonnement artistique et ludique autour des concerts** dans un décor unique et chaleureux. Sa programmation éclectique couvre l'ensemble du spectre des musiques actuelles sans préférence de genre (pop, rap, rock, jazz, chanson, électro...).

Sur les précédentes éditions, l'identité du Ouest Park a été déclinée autour de l'expression : "à l'Ouest". Pensé comme un label, les noms des différents évènements sont dérivés autour de cette identité commune :

- le **Ouest Park**, le festival original
- le **Ouestiti Park**, le mini-festival d'une journée consacrée à la programmation jeune public pendant le Ouest Park.
- **"Je suis à l'Ouest"** : le slogan repris en hashtag par la communauté, également décliné pour le merchandising en 2021
- **Bar à l'Ouest**, un nouveau festival dans les bars du centre-ville depuis 2021.

B. LE BRIEF (EXTRAITS)

« Cette année, nous souhaitons que l'identité graphique du festival reflète la variété d'évènements musicaux qui composent le label « à l'Ouest » avec le Ouest Park comme point d'orgue. **Les affiches de Bar à l'Ouest et du Ouestiti Park doivent avoir des références graphiques évidentes au visuel et à l'identité du festival Ouest Park.** »

« [...] il est essentiel de **revenir aux bases**. Pourquoi ce nom de Ouest Park ? Une référence à l'Ouest de la France, la côte Ouest où se situe le Havre.

Qu'est ce que ça veut dire «être à l'ouest» ? Avoir la tête ailleurs, être plongé dans ses pensées, être dans l'errance. Le festival est une invitation à **se déconnecter de la réalité, une escapade hors du train-train** où l'on peut laisser sa boussole au placard. **Le visuel peut s'inspirer de cette notion de rêverie, d'utopie où le spectateur peut se perdre et découvrir un monde fantasmé, irréel.** »

« Le spectateur doit pouvoir se faire une carte mentale des manifestations prévues à l'automne. D'un côté un gros festival perché en ville haute et de l'autre des concerts dans les bars en ville basse. **Ces deux évènements peuvent par exemple être représentés de deux points de vue différents : une vue du haut et l'autre du bas. Pour montrer le regard entre ces différents évènements et l'écho qu'ils ont l'un pour l'autre.** »

2. LE RÉSULTAT

Le mot de la graphiste :

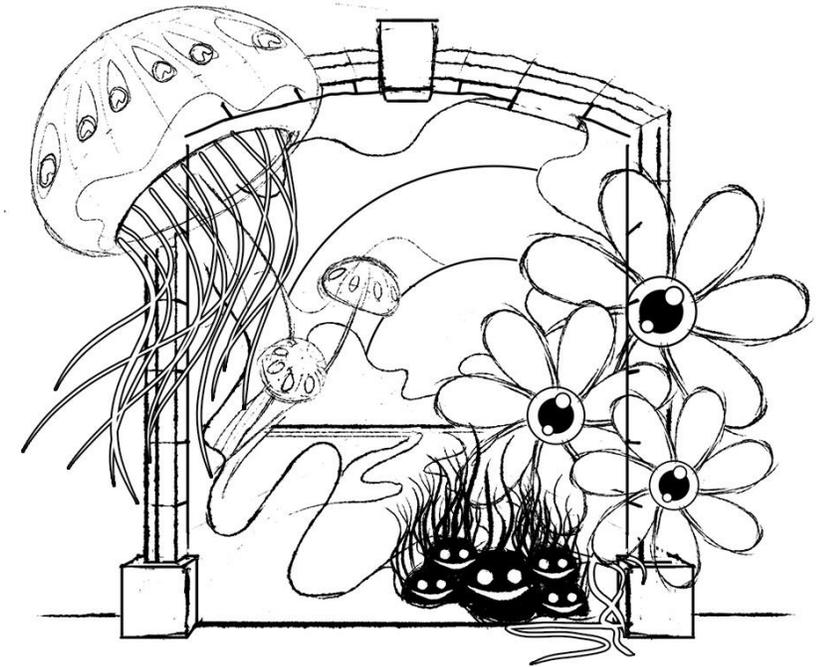
« Je me suis inspirée de l'univers d'*Alice au pays des merveilles*, plus précisément *De l'autre côté du miroir*. Le concept c'est d'**axer toute la composition sur un élément en particulier : la porte du Fort*, entrée du festival**. Celle-ci nous transporte vers un monde imaginaire où l'on croise des hybridations de végétaux/animaux.

Ce concept est facilement déclinable via la création d'autres variétés d'hybridation et en modifiant le paysage en arrière plan. On passe de quelque chose d'un peu idyllique à des formes plus cubiques et tranchées pour **Bar à l'Ouest** afin d'évoquer la ville.

J'ai inséré des motifs psychés, organiques et texturé les différents éléments pour apporter de la profondeur notamment avec du grain. Pour les couleurs j'ai utilisé une base de vert foncé contrasté avec des couleurs plus vives rose, jaune, orange. Sur **Bar à l'Ouest** on passe en négatif avec un contraste inversé (dominante de couleurs vives). Quant à **Ouestiti Park**, la palette se veut douce, joyeuse et enfantine. »

Au total, c'est 3 identités qui ont été créées et plus d'une centaine de supports qui ont été produits pour cette édition 2022. Du webdesign au t-shirt collector en passant par le programme et l'encart presse. Pour pouvoir s'adapter à tous types de formats et de besoins techniques, les éléments organiques ou de fond des affiches viennent s'utiliser seuls ou en composition réarrangée. Un bon moyen de **varier les visuels tout en gardant une cohérence.**

**Fort de Tourneville, lieu du festival*



Le croquis de l'affiche Owest Park

