

Ne rien faire... Mais en mieux

1 Objectif

Notoriété

Faire connaître le territoire Seine-Eure auprès d'une cible urbaine issue d'un bassin d'audience proche (Ile-de-France/Paris – Normandie/Rouen) en recherche de déconnexion sur la période printemps été 2022. Positionner de façon décalée la baseline du territoire « **Nature et Fun** » en mettant en avant ses qualités en termes d'environnement naturel aussi bien que son importante offre de loisirs.

Trafic

Inciter nos cibles à découvrir le territoire via le site web tourisme-seine-eure.com, via une campagne digitale ads Facebook et Instagram dédiée trafic renvoyant vers le site web. Une page éditoriale a en outre été mise en avant sur la période sur la page d'accueil du site.

Après la crise du COVID 19 Seine-Eure Tourisme a souhaité proposer une campagne résolument optimiste qui joue sur le besoin de revenir aux valeurs essentielles de nos vacances, en toute liberté.

La campagne « **Ne Rien faire, mais en mieux** » joue le décalage entre le besoin de profiter de la vie mais en respectant l'interprétation que chacun peut en faire. Décalage du positionnement aussi présent à travers les mots : difficile à priori de ne rien faire « en mieux »...

Nature ou Fun, slow ou actif, terre ou eau, on pourrait dire qu'en Seine-Eure il y a plein de choses à faire, mais à bien y réfléchir toutes ces choses, ce sont aussi des façons de « ne rien faire ». Mais en mieux.



2 Cibles

25-35 ans couples urbains sans enfants

Familles avec enfants (6-12 ans)

Bassins émetteurs proches :

Paris IDF Hauts de France Pays de la Loire

Normandie

3 Contenu

Détente Activités de loisir

4 Supports de communication

Dossier de presse

Cf dossier 2022.

Insertions presse & digital

Paris-Normandie

Insertions presse : ¼ de page guide de l'été 2022 : parutions les 29/06 et 29/07.

Accompagnées de 2 campagnes digitales de 15 000 affichages chacune.

Tendance Ouest

Insertion ¼ de page guide de l'été juillet + août. Distribution : bassin de Rouen



dossier de presse 2022



à 1h15 de Paris
et 30 min de Rouen

tourisme-seine-eure.com

seine-eure nature & fun



à 1h15 de Paris
et 30 min de Rouen

tourisme-seine-eure.com

seine-eure nature & fun

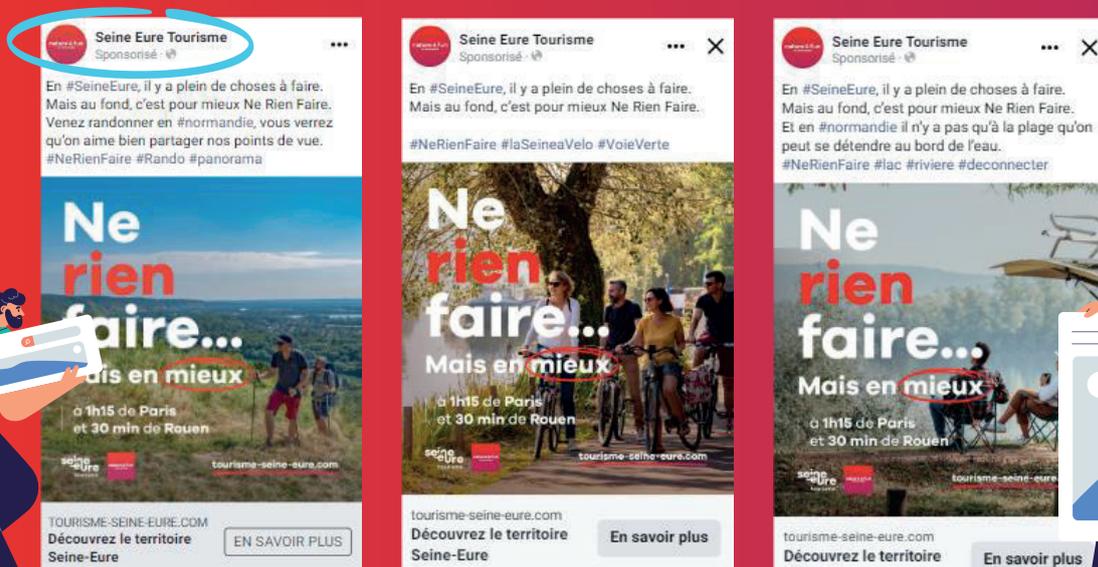
Retours presse

Campagne mise en avant dans le magazine « Brief, le mensuel de la communication publique » en juin 2022.



Campagne Ads Réseaux Sociaux

Campagne Méta – Facebook & Instagram, menée avec l'agence D-Impulse du 20 avril au 11 mai.



Impressions : 502 566

Portée : 225 408

Clics 9126

Les deux campagnes de génération de trafic, ciblant l'Île-de-France, ont permis d'exposer les publicités auprès de 225 408 personnes.

Par ailleurs, les internautes ont montré un fort intérêt, avec plus de 9126 clics au total sur les publicités et un taux de clics de 1,82%. 39% de ces clics ont été faits sur le call-to-action redirigeant les internautes vers le site.

La campagne Facebook ads a permis de générer 2 273 visites sur le site, soit 20% du trafic sur le site sur la période considérée.

Relais Site Web « Seine-Eure Tourisme »

Mise en avant de la campagne en page d'accueil
1 Article de blog

