



L'AGENCE ATELIER EMILIE

Atelier Emilie, agence de création et de design visuel installée en Normandie, est composée de deux personnes :

Emilie Raguin et Jerome Hien.

Nous concevons et réalisons des projets graphiques et créatifs pour les institutions, associations et entreprises.

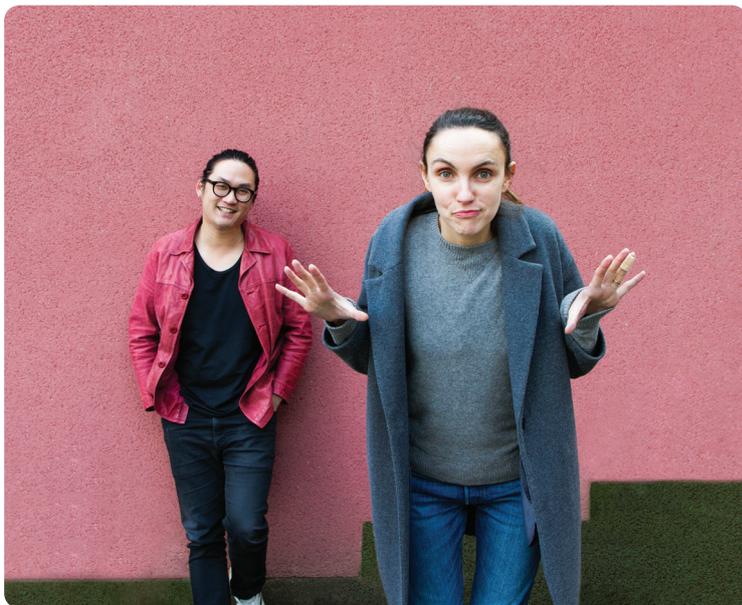
Nous sommes un duo avec des compétences complémentaires qui rassemble plus de 14 ans d'expérience en communication et publicité.

Nous nous attachons à penser créativité, air du temps et cohérence d'ensemble et essayons d'insuffler aux projets un style affirmé, subtil et intemporel.

Notre manière communiquer est simple et chaleureux, en privilégiant toujours le dialogue, au plus près du souhait de la personne pour qui nous travaillons.

Nous avons à cœur de concevoir et produire des livrables clairs, conformes aux attentes clients, en étant dans l'air du temps, ancrés dans le réel, c'est-à-dire dans les impératifs métier et le contexte spécifique.

Penser et proposer notre travail graphique dans ce projet est pour nous l'occasion d'exprimer notre savoir-faire et de porter notre ADN de travail au service du Théâtre de Nîmes qui partage, sans nul doute, les mêmes valeurs que nous.



LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE

Emilie Raguin

Co-fondatrice / Designer graphique

Après des études en école de graphisme, des études en alternance, à mi-chemin entre autodidacte et artisanne, Emilie est une vraie touche-à-tout qui s'intéresse énormément aux matières et aux couleurs en essayant en parallèle, d'explorer et de se nourrir des arts qui l'entourent.

Elle s'attache à travailler chaque jour un graphisme positif, épuré et accessible.

Les choses du quotidien sont sa source d'inspiration principale.

Jerome Hien

Co-fondateur / Designer graphique

Indépendant depuis 2012, Jerome a co-fondé Atelier Emilie en 2016.

Il aime travailler la typographie en la manipulant, en lui donnant vie et le dessin de lettre qu'il cultive chaque jour au sein de l'agence. Il cogite sur la création d'identités visuelles et sur les problématiques de lisibilité dans la communication visuelles. Allier l'esthétique avec l'efficace, il en fait sa priorité.

En parfait couteau suisse, Jerome travaille également sur des missions photographiques pour des projets client.

4 WINGS, COACHING PERCEPTIF ET INITIATIQUE

Le papillon symbolise le processus d'une renaissance ou d'un renouveau. Du cocon à la métamorphose complète du papillon, c'est la naissance d'une identité vers le déploiement et la découverte de nouveaux horizons. Cette renaissance ne trouve son existence qu'en relation avec les autres et avec notre environnement. 4 WINGS, c'est d'abord la prise de conscience d'une mission sociétale.

Pour le logotype de 4WINGS, nous nous sommes attachés à rester autour de la thématique du papillon (qui fait écho au nom 4 WINGS) et nous sommes partis sur les notions d'identité, développement, transformation, évolution, stabilité et ancrage, d'envol, fluidité, terre... Autant de termes qui nous ont guidé dans nos créations graphiques.

Le logotype se compose de 3 éléments. La première partie du logotype est une forme circulaire tachetée de poussières graphiques, qui renvoie à la terre, en son sein le numéro 4 qui correspond aux 4 ailes du papillon (indirectement aux 4 piliers de structure du coaching perceptif). La deuxième partie se démarque par une police de caractères en empattements : La Bodoni 72, qui confère au logotype une dimension d'authenticité et apporte une souplesse et maniabilité dans sa forme, tout comme celle que l'on trouve en coaching. La troisième partie est le fameux pictogramme en forme de papillon qui prend son envol quand il arrive à maturité.

En composant le logotype, nous nous sommes attachés à intégrer 2 directions graphiques : L'une circulaire qui fait écho à l'énergie circulaire et l'autre, droite pour matérialiser la colonne vertébrale/structure du coaching perceptif et initiatique.

La couleur principale utilisée pour ce visuel est un rouge terre : sobre, élégante et cohérente avec l'ADN de la marque.

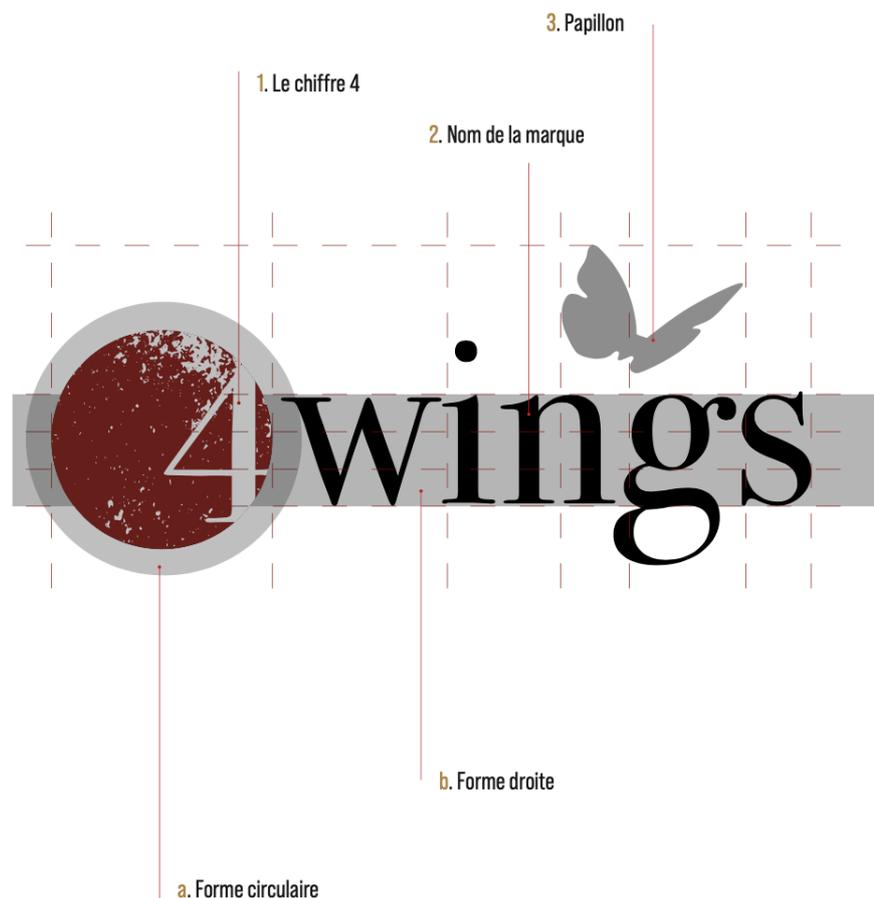
Réalisations :

Identité visuelle

Logotype

Webdesign

Illustration





Composition du logotype

Le logo se compose de 3 éléments

- 1 La première partie du logotype est un rond de couleur rouge moucheté par des poissures graphiques (la forme autour du numéro 4 du nom de la marque, le fil du papillon / 4 pliers de la structure)
- 2 La police de caractère qui compose le logotype est une typographie de la famille dite à empattement (La Bodoni 72 Black)
- 3 Le pictogramme en forme de papillon sur la dernière partie.

Le logotype s'insère dans la construction 2 mouvements géométriques : un rectangle d'inspiration cubiste et un triangle de construction géométrique.

Palette de couleurs

On distinguera quatre modes chromatiques, chacun répondant à un usage spécifique.

Le plus courant est la quadrichromie (CMJN) utilisé pour tous les travaux d'impression et print.

Pour tout ce qui concerne les productions-écrans (site web), privilégier 1 ou se limiter aux valeurs RGB ou aux valeurs HEX (Hexadécimales).

Les valeurs Pantone® (aussi appelées tons directs), sont en principe utilisées pour la programmation.

Pour conserver une cohérence chromatique il est indispensable de respecter les références établies.

ROUGE TERRE	NOIR FONCE
CMYK 20 / 70 / 00 / 0	CMYK 0 / 10 / 10 / 0
RGB 205 / 70 / 60	RGB 20 / 10 / 10 / 0
HEX #C8513E	HEX #333333
ROUGE VIF	JAUNE
CMYK 0 / 100 / 0 / 0	CMYK 0 / 0 / 100 / 0
RGB 255 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 0
HEX #FF0000	HEX #FFCC00

Monochrome

Le logo principal est indécodable. Cependant, il existe certaines variantes qui peuvent s'utiliser sur des canotches de couleur personnalisés par la charte.

Polices de caractères

Pour la composition du logo, une police de caractère a été utilisée en alternatif : La Bodoni 72 Black, en revanche, pour une meilleure cohérence de l'ensemble des documents et décisions liés au logotype on utilisera la même police que la compose dans des grosses tailles.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Typographie secondaire

En accompagnement la police de caractère Espera peut être utilisée pour les grands titres et le texte sur vos supports de communication print.

Espera Regular
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Espera Italic
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Espera Bold
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789

Espera Bold Italic
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789



Papier à en-tête

En respectant les principes de base énoncés précédemment et ceux indiqués pour chaque document (également en tête du logo, code couleurs, composition typographique), il est possible de réaliser tous les documents de papeterie. Pour concevoir un document modifiable en respectant des modèles personnalisés ou adaptés, les éléments de papeterie les plus courants sont : le papier entête, la carte de visite, la carte de correspondance, les enveloppes.

L'entête de lettre est au format standard A4 (210 mm x 297 mm).

Carte de visite

Les cartes de visite sont réalisées en recto-verso au format standard de 85 mm x 55 mm.

