



BECQUEREL

unicancer NORMANDIE-ROUEN

**NOUVELLE
IDENTITÉ
GRAPHIQUE**

BECQUEREL, CHAQUE JOUR AGIR ENSEMBLE POUR LA VIE

Le Centre Henri Becquerel est engagé dans un projet immobilier d'envergure qui a pour ambition d'incarner un réel changement dans la conception des espaces hospitaliers, pour faire de lui l'un des hôpitaux les plus audacieux et accessibles dans son domaine. **Il était donc nécessaire d'accompagner cette démarche par une valorisation et une modernisation de son image, afin qu'elle soit à la hauteur des enjeux. C'est pourquoi le logo évolue.**

Cette nouvelle charte graphique se veut sobre et volontaire, reflet de l'expertise du Centre, avec une touche de gaieté, pour évoquer la vie. Il montre que l'établissement est résolument tourné vers l'avenir.

Nous avons volontairement simplifié la dénomination dans ce logo, répondant à l'usage qui en est souvent fait : **Becquerel**, afin qu'il soit plus impactant et directement identifiable par tous. L'utilisation du «B» monogramme associé aux traits souligne cette identité marquée.



Visionner l'animation
de l'évolution du logo :
<https://youtu.be/i-syKFrHbMk>



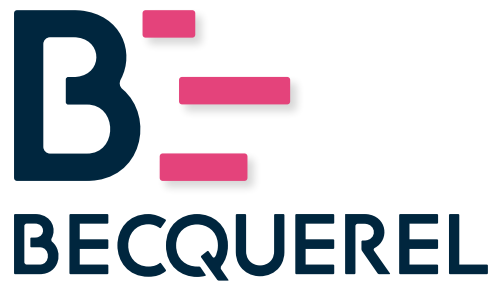
LE MONOGRAMME

Les trois traits forment un mouvement vers l'avant, qui symbolise l'action, chacun représentant une des missions du Centre : **soins**, **recherche** et **enseignement**.

Le décalage des traits crée quant à lui un dynamisme qui contraste avec la stabilité et la force de la lettre B, soulignée par sa couleur bleu nuit très contrastée.



DÉCLINAISONS **AUX COULEURS** DES CAMPAGNES



Octobre rose
 Septembre rouge
 Septembre turquoise...

