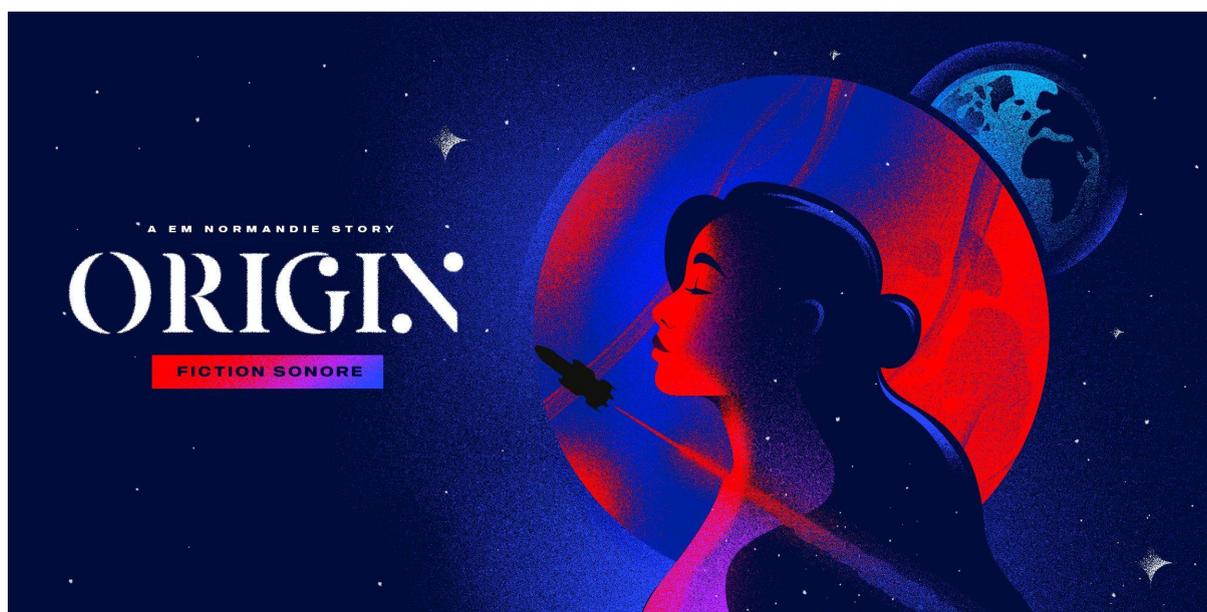


# ORIGIN - *Podcast Fiction* du studio BELLE ECOUTE pour l'EM NORMANDIE



## Pitch :

Nous sommes en 2079. Youssra rêve de vivre sur Mars. Elle saisit sa chance lorsque son école, l'EM Normandie, offre quelques places dans son campus sur la première ville martienne : Origin. La soirée tant attendue de l'annonce des lauréats réserve à Youssra et sa meilleure amie un destin tout autre qu'espéré. Du campus du Havre au vaisseau OriginOne, Youssra se retrouve au centre du clivage pro-Terre/pro-Mars et va devoir s'affranchir du poids de l'héritage familial.

## Le projet :

L'EM Normandie mesure au quotidien l'anxiété des étudiants concernant leur avenir. L'école doit prendre la parole sur l'évolution de notre climat, la place des nouvelles technologies ou encore la désidérabilité du futur. En confiant la réalisation d'une fiction sonore au studio BELLE ECOUTE, ses objectifs sont clairs : créer la conversation et susciter l'adhésion dans le temps à une histoire immersive.

Pour répondre à cette demande BELLE ECOUTE a fait appel à trois scénaristes, deux réalisateurs, six comédiens et une vingtaine de figurants. Totalement enregistré dans le campus du Havre, le podcast fiction a ensuite été monté, mixé et masterisé à Paris.

## Les points forts :

- Une réalisation avec les moyens du cinéma : scénaristes de l'école de Claude Lelouch, casting avec 1200 candidatures, Sound Designer ayant travaillé sur une dizaine de long-métrages ...
- Faire vivre la fiction sonore au delà du podcast : diffusion dans un cinéma parisien, des séances-débats au sein de l'école, un making-of vidéo de toutes les étapes de fabrication.
- La participation d'Yvan Naubron (Baron Noir sur Canal +, Plan Coeur sur Netflix)

## En quoi le projet est-il innovant ?

C'est la première fiction sonore pour une école française.

Plutôt que d'utiliser des techniques marketing répétitives, l'EM Normandie a choisi de laisser libre cours à l'imagination de scénaristes pour captiver les étudiants et les pousser à prendre la parole sur l'avenir qu'ils désirent.

## Résultats :

Ausha (hébergeur du podcast) : 18 500 écoutes

Spotify : 13 000 écoutes / 425 000 personnes touchées grâce à 2 campagnes Ads distinctes

Réseaux Sociaux : 26 000 vues de vidéos teaser - 200 000 personnes touchées (posts sponsorisés)

## Les compléments d'information :

- le making off du studio : <https://youtu.be/hma9GgZw83c>
- le making off de l'école : <https://www.youtube.com/watch?v=rXshGPh2EtI>
- le smartlink pour l'écoute du podcast sur les plateformes : <https://smartlink.ausha.co/origin>

