

Le Routard Eure Nature et Insolite : un outil au service de la stratégie digitale d'Eure Tourisme

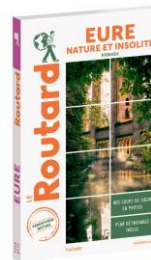


Digitaliser le lancement d'un produit national et se l'appropriier sur ses propres réseaux sociaux

Contexte : 15 avril 2022, sortie du Routard Eure Nature et Insolite à Giverny.

-> Objectif : Offrir un outil de visibilité reconnu en s'appuyant sur la référence des guides touristiques papiers en France.

Problématique : Comment digitaliser un outil externe print via ses propres réseaux sociaux ?



Le Routard

Objectifs & Leviers de la campagne digitale

Objectifs :

Utiliser cet outil de communication print dans une logique de communication à 360° avec l'usage du digital.

Mettre en place une campagne digitale sur le long terme en s'appuyant sur la marque Routard.

Utiliser le Routard Nature et Insolite comme CTA vers la nouvelle marketplace d'Eure Tourisme.

Jouer sur les valeurs refuge & tendance du tourisme en France en 2022 pour toucher les Normands et les Franciliens.

Poser les premiers jalons de lieux et d'activités méconnus de nos abonnés.

Leviers :

Concentration de la stratégie sur les deux canaux digitaux d'Eure Tourisme : [Instagram](#) et [Facebook](#).

Programmation à partir du 20 avril 2022 jusqu'à la Toussaint 2022.

Principe : reprendre les « coups de cœur » du Routard et des « adresses confidentielles » (prestataires cités dans le guide du Routard) et les adaptés avec les codes des réseaux sociaux.

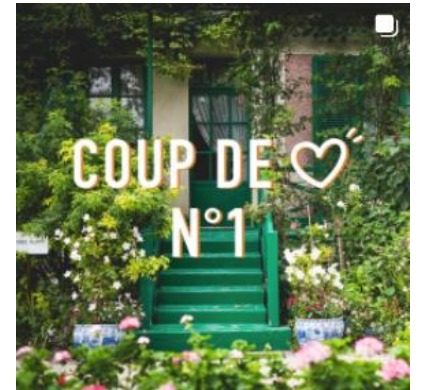
Formats et temporalité :

Photos carrousels : 1 fois par semaine

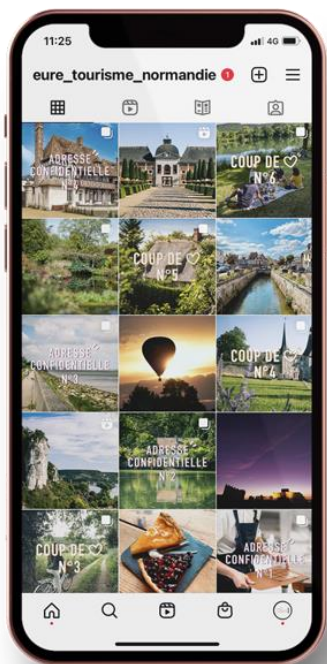
Vidéos (relai des vidéos mutualisées avec le département de l'Eure) : 1 fois par mois

Reels : 1 fois toutes les 2 semaines

Stories : 1 fois par semaine



Les chiffres de la campagne au 30 septembre



Statistiques totaux (Facebook et Instagram) :

- 535 922 impressions
- 17 790 likes
- 998 commentaires
- 2121 partages
- Taux engagement moyen de 3,9%



Publication la plus populaire (Facebook et Instagram) : Le Bec-Hellouin

- 55 930 impressions
- 2 315 likes
- 167 commentaires
- 306 partages



COUP DE CŒUR[®] N°1

ENTREE MAISON

