

# Aktua Prod • Transdev • Neuromav : Motion design Qu'est-ce qu'une MAV ?



  

Neuro  
MAV  
FRANCE

Aktua Prod  
VIDÉO • LIVE • ÉVÈNEMENT

transdev  
ROUEN

*Aktua Prod*

VIDÉO · LIVE · ÉVÈNEMENT

**LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET  
DE LA PRESSE EN NORMANDIE**

**CANDIDATURE HELORY NIXON**

MOTION DESIGNER AU SEIN DE L'AGENCE AKTUA PROD

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

Dans le cadre d'un partenariat entre la société Transdev et notre agence de communication en faveur de l'association Neuromav France, nous avons réalisé un motion design explicatif sur les MAV, malformations artério veineuses. Cette maladie touche de nombreux enfants et il était essentiel pour l'association d'informer le public sur la maladie, ses symptômes et ses possibilités de traitement.

### CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE :

L'association Neuromav a pour vocation l'entraide, l'écoute, le partage entre les patients ou proches de patients, mais aussi l'information tant auprès du grand public, comme des professionnels de la santé. Le rôle de notre agence fut d'accompagner Neuromav sur le volet information auprès du grand public. Nous avons donc rédigé un script explicatif et accessible au grand public pour expliquer ce qu'est une MAV. La problématique de la rédaction du script a été de modérer les propos scientifiques pour rendre intelligible la vidéo sans l'alourdir de terme trop précis et parfois effrayant.

### PUBLIC CIBLE :

Le public cible est très varié. Cette vidéo est destinée d'abord aux enfants atteints de MAV, d'où le format motion design et la voix off réalisée par une enfant de 7 ans. L'association souhaitait une vidéo explicative et ludique sous un format « dessin animé » destiné aux enfants atteints de MAV dans le but de les informer sur leur maladie, sur les symptômes et sur les possibilités de traitement de manière simple et compréhensible. Cette vidéo est aussi destinée aux parents d'enfants atteints de MAV pour les informer sur la maladie de leur enfant. Enfin, cette vidéo, grâce à son vocabulaire simple et percutant, est destinée à toute la population pour l'informer de l'existence de cette maladie rare aux nombreuses formes cliniques.

### CONCEPT :

Le concept est simple : une vidéo ludique en motion design avec un personnage principal, Charly, qui raconte (par le biais d'une voix off d'enfant) son expérience et répond aux questions auxquelles les enfants atteints d'une MAV ou les parents d'enfants atteints peuvent se poser.

### SUPPORTS DÉVELOPPÉS :

Cette vidéo a été réalisée au format 16/9 ème pour être diffusée sur tout support de communication sur les réseaux sociaux, mais aussi pour servir de support de communication par l'association durant des rendez-vous, des assemblées etc.

Cette vidéo est le fruit d'un partenariat avec l'entreprise Transdev Rouen. Nous réalisons depuis plusieurs années des motions designs pour la société Transdev et plus particulièrement pour le réseau astuce. C'est donc tout naturellement qu'ils nous ont contacté pour savoir si nous souhaitions prendre part à leur projet de sponsoring de l'association Neuromav.

Étant un projet qui nous tenait à cœur, nous avons accepté et apporté notre-savoir faire pour la réalisation de cette vidéo.

La conception du script a été réalisée par notre rédacteur en chef, Guillaume Garet, en collaboration avec Hélyory Nixon, le monteur et motion designer en charge du projet, le chargé de production ainsi que les membres de l'association Neuromav. Les planches ont été conçues par Hélyory Nixon. L'animation a été conçu par Hélyory Nixon et la voix off enregistrée avec la fille de notre directeur, Guillaume.