



# CHEVALIERS D'ARGOUGES

Mission : Création d'une stratégie graphique à destination de l'ensemble de l'écosystème digital des Chevaliers d'Argouges (déployée à chaque temps fort de communication de l'année) et refonte de l'identité complète du site inspiré par ce nouveau positionnement.



## CHEVALIERS D'ARGOUGES

Maitres Chocolatiers Français

Depuis près de 30 ans, Chevaliers d'Argouges fabrique artisanalement et avec talent de délicieux chocolats à Moyon en Basse-Normandie. Des produits de très grande qualité et appréciés par ses consommateurs, distribués en GMS, par catalogue, au magasin ou par internet.

Si ses chocolats sont reconnus, son image un peu traditionnelle manquait de dynamisme pour développer l'offre en ligne, Chevaliers d'Argouges a sollicité Klub pour l'accompagner dans une stratégie de communication digitale actuelle et en phase avec ses clients.

> une stratégie de communication créative digitale pour accompagner tous les temps forts de l'année

> un nouveau site e-commerce à cette image actualisée.

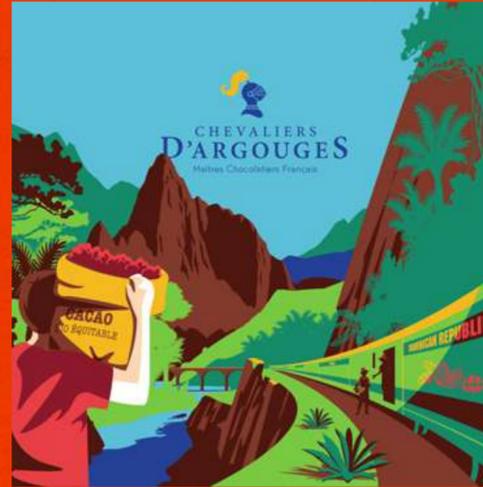
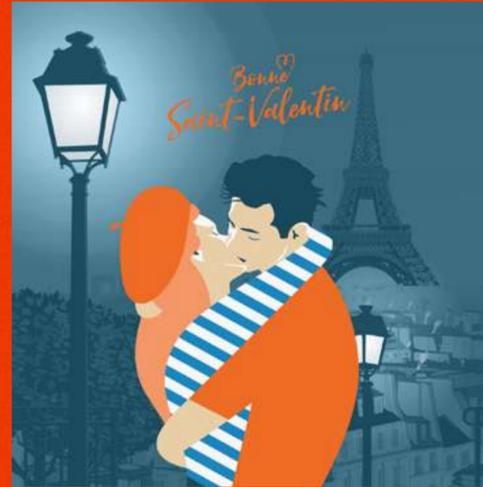




# LA STRATÉGIE CRÉATIVE DIGITALE

CHEVALIERS D'ARGOUGES

Pour chaque temps fort de l'année, est créé un visuel flat design intégrant le sujet du moment régulièrement en interaction avec des chocolats Chevaliers d'Argouges. Une stratégie créative épurée et colorée très actuelle qui ne heurte pas l'esprit traditionnel du chocolatier mais lui ouvre des publics plus jeunes, et qui s'adapte parfaitement aux supports digitaux.



Ces visuels sont systématiquement déclinés en un grand nombre de formats pour l'ensemble de l'écosystème digital des Chevaliers : format réseaux sociaux post et bannière, slider pour le site, home de la boutique Amazon...

Cette stratégie graphique initialement proposée pour les réseaux sociaux a vite trouvé sa place dans l'univers des Chevaliers qui l'ont progressivement déployée. En toute logique, le site était la grande étape de l'année passée, il est aujourd'hui tout beau, tout neuf et tout flat!





## LE SITE WEB

CHEVALIERS D'ARGOUGES

Nous avons pensé un site e-commerce très intuitif et gourmand, aux couleurs chaleureuses et lumineuses. Un design très soigné jusque dans les détails pour servir un commerce bien mis en valeur et mis à jour régulièrement : une arborescence centrée commerce avec les moments forts et les produits en première entrée, des rubriques de réassurance qui viennent compléter la valorisation des produits ( Storytelling soigné et en image de la manufacture, démarche RSE , engagement fairtrade.....). Les plus de ce site : la composition personnalisée des ballotins de chocolats mais également l'outil de conception des packagings personnalisés ( un cadeau, une démarche entreprise, un événement...).

**Notre apport agence : avoir su accompagner par les bons outils conseil et créatifs une belle entreprise locale pour lui permettre de trouver sa place dans un écosystème digital qui exige image, service et réactivité.**

