



# ÉLEVEURS DE BONHEUR

Mission : création d'une marque d'éleveurs laitiers normands, autour d'un premier produit, le petit suisse :

Identité de marque (naming - identité graphique - charte + storytelling ) + site internet + déploiement communication et marketing.



## Le projet

À l'origine un collectif de 86 éleveurs normands qui fournit 96% du lait à l'usine Danone Molay Littry (engagé dans une relation historique et fiable 100% > 5 ans ; la plupart > 20 ans) souhaite trouver un débouché valorisant pour leur production.

L'idée prend forme en 2021 :

- le produit : un petit suisse
- la marque : une marque d'éleveurs
- la stratégie : un contrat de licence avec Danone
- le partenaire distribution : Système U

## L'identité

Un naming à l'image du collectif, qui respire la joie de vivre et la passion de leur métier. Une identité qui positive et qui donne envie en même temps qu'elle rassure par sa baseline orientée territoire et qualité.

**éleveurs + bonheur**

Authentique / promesse positive / métier

## Le positionnement différenciant

Du fun, de la couleur, de la complicité les +

- Un motif coloré très original
- Une visibilité forte
- Une déclinaison de coloris possibles infinie
- Un motif qui évoque les tâches de la vache et les fleurs des champs
- Un motif très actuel
- De la douceur



# LE DISCOURS DE MARQUE

ÉLEVEURS DE BONHEUR



**ÉLEVEURS  
DE  
BONHEUR**  
NORMANDS ET ENGAGÉS

## LA RECETTE DU BONHEUR C'EST QUOI ?

De belles vaches laitières épanouies dans leurs verts pâturages normands, un lait de grande qualité, un savoir-faire traditionnel et une team d'éleveurs engagés et amoureux de leur métier pour vous apporter le meilleur de la Normandie.

## QUI SONT LES ÉLEVEURS ?

Une team d'éleveurs normands réunis pour vous apporter le meilleur de la Normandie. Engagés au quotidien dans leurs exploitations pour une agriculture d'avenir, protectrice et responsable, ils ont choisi de s'associer pour vous apporter de délicieux produits normands aux recettes traditionnelles et indémodables.

## Du bonheur garanti !

## ENGAGÉS POUR :

- une alimentation durable et de qualité
- la préservation des sols et des forêts
- le bien-être animal
- une rémunération juste des producteurs
- de beaux produits normands

## ARGUMENTS ABRÉGÉS POUR LES PACKAGINGS



une team d'éleveurs de bonheur normands réunis



du lait de qualité et du savoir-faire normand



un concentré d'amour et de Normandie



une démarche durable et responsable



une juste rémunération des éleveurs



des vaches épanouies dans de verts pâturages

## ÉLEVEURS DE BONHEUR NORMANDS ET ENGAGÉS

### DANS CE PETIT SUISSE VOUS TROUVEREZ :

Du bon lait (c'est le plus important), le vrai savoir-faire normand, beaucoup d'amour, des éleveurs heureux et impliqués dans leur métier, un véritable concentré des bienfaits naturels de nos pâturages de Normandie.



# LES SUPPORTS

ÉLEVEURS DE BONHEUR



Le lancement a eu lieu en novembre-décembre 2021. Le produit et son identité ont beaucoup plu, la démarche aussi. Les premiers mois de 2022 ont permis de caler les volumes et approvisionnements pour permettre au collectif d'implanter son produit. Depuis septembre 2022, il est disponible chez CORA (en Normandie) et bientôt dans d'autres enseignes... Le bonheur, c'est contagieux !

