

# Les Nuits

26  
— 28.08  
2022

# NORMANDIE IMPRESSIONNISTE 2022

Expositions  
Performances  
Danse  
Musique  
Fête  
Cinéma...

[normandie-  
impressionniste.fr](http://normandie-impressionniste.fr)





*Aktua Prod*

VIDÉO · LIVE · ÉVÈNEMENT

**LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET  
DE LA PRESSE EN NORMANDIE**

**CANDIDATURE FRANÇOIS LEROY**

VIDÉASTE AU SEIN DE L'AGENCE AKTUA PROD

# NORMANDIE IMPRESSIONNISTE 2022

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

Dans le cadre de l'édition 2022 du festival Normandie Impressionniste dédié aux 150 du tableau de Monet : Impression, soleil levant, la direction du GIP Normandie Impressionniste à souhaitée réaliser une campagne de communication audiovisuelle inédite :

- Rendre hommage aux levers de soleil en réalisant 10 timelapses de levers de soleil dans des lieux emblématiques de la Normandie.
- Donner la parole aux artistes et performers de l'édition 2022 en réalisant 9 reportages «impressions d'artistes»
- Réaliser un teaser de l'évènement «Les Nuits Normandie Impressionniste» sous différents formats adaptés à tous les réseaux sociaux
- Réaliser des reportages «retours en images» sur les événements marquants des Nuits Normandie Impressionniste
- Réaliser une vidéo Bilan de tous les événements et ouvrant la voie sur la grande édition 2024 qui célébrera les 150 ans du mouvement Impressionniste

### CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE :

Suite au succès de l'édition 2020 de Normandie Impressionniste, l'édition 2022 fut construite comme un tremplin pour l'édition 2024. En célébrant les 150 ans du tableau Impression, soleil levant, réalisé au Havre par Monet, l'édition 2022 a annoncé la célébration des 150 ans du mouvement impressionniste prévue pour 2024. Ce projet d'envergure a nécessité des semaines de préparation, d'organisation des timelapses, de concertation et de coordination des tournages avec les artistes et de nombreux moyens techniques mis en place. Pour rendre compte de la vocation artistique du projet, chaque rendu vidéo a été minutieusement travaillé, depuis la qualité des capteurs 4K jusqu'à la sélection des bandes sonores et de la ligne éditoriale des reportages. Le tout sous l'œil du vidéaste en charge des projets.

### PUBLIC CIBLE :

Le GIP Normandie Impressionniste a décidé cette année d'ouvrir sa cible et de proposer une campagne de communication audiovisuelle ouverte à tous. L'idée étant d'ouvrir le mouvement impressionniste à de nouveaux artistes et performers dans la mouvance de l'impressionniste. L'art n'étant pas réservé qu'à une certaine élite, le public ciblé va de 15 à 99 ans. La plupart des événements et expositions étant gratuits pendant la durée de l'édition, Normandie Impressionniste a souhaité ouvrir le monde de l'art à tous et toutes.

### CONCEPT :

La vocation de cette campagne était d'alterner communication vidéo (promotion des événements) avec la présentation de vidéos d'artistes et d'agrémenter par quelques capsules timelapses.

Les vidéos timelapses sont conçues comme un cadeau aux spectateurs. Diffusées à J+1 après leur captation, l'idée étant d'offrir au public un lever de soleil dans 10 lieux emblématiques de toute la Normandie.

Pour les reportages «impressions d'artistes», le concept fut d'organiser des interviews d'artistes recouvertes d'images d'illustration de leurs travail dans le cadre de Normandie Impressionniste. Chanteurs, réalisateurs, performers ou encore photographes, tous se sont prêtés à l'exercice pour la réalisation de vidéos courtes et percutantes.

Pour le teaser, l'idée fut de rassembler dans une vidéo très courte tous les événements proposés durant les Nuits Normandie Impressionniste.

Pour les reportages sur les événements, ils ont été réalisés sous forme d'aftermovie (retours en image) dont certains ont fait l'objet de reportages en amont.

## SUPPORTS DÉVELOPPÉS :

Chaque vidéo devait être diffusable sur tous les supports de communications choisis par le GIP Normandie Impressionniste. Nous avons donc conçu chaque vidéo au format 16/9 ème pour leurs comptes Youtube, Facebook etc. et au format 9/16 ème pour leurs comptes Instagram, Tiktok, Twitter etc.

Ce projet est un projet d'ensemble.

Les dernières vidéos ne sont pas encore diffusées et font l'objet d'une prochaine campagne de publication ciblée sur les réseaux sociaux jusqu'à la diffusion de la vidéo bilan à la suite de tous les aftermovie.

Nous avons choisi de candidater avec la vidéo «Retour en images #1 - Le Bal Blanc Van Dongen».

Ce projet (et tous les autres) a été tourné et monté par François Leroy, journaliste reporter d'images et vidéaste au sein de l'agence Aktua Prod. Nous avons choisi ce projet en particulier car il met en valeur deux points essentiels pour une vidéo de communication externe : la qualité artistique des images et l'angle journalistique du reporter. Cela offre un rendu d'exception tout en donnant au spectateur toutes les informations nécessaires pour lui faire revivre ce moment.

---

**Compte youtube NI :** <https://www.youtube.com/channel/UCqsZF0JbGcmtYJzZKkNRacg>

**Compte instagram :** @normandie\_impressionniste

**Compte Facebook :** @Normandie Impressionniste

**Compte Twitter :** @Festival\_NI

---

**Vidéo sélectionnée pour la candidature :** Bal Blanc : [https://bit.ly/NI\\_Aftermovie\\_Bal\\_Blanc](https://bit.ly/NI_Aftermovie_Bal_Blanc)

---

**Vidéo teaser de l'évènement :** <https://bit.ly/NI-teaser>

### **Vidéos Impression soleil levant :**

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Giverny>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Etretat>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Rouen>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Deauville>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Honfleur>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-LH>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Caen>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Carrouges>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Mt-St-Michel>

<https://bit.ly/NI-Soleil-Levant-Jumièges>

### **Vidéos Impressions d'artistes :**

<https://bit.ly/NI-2022-1-Paul-Rousteau>

<https://bit.ly/NI-2022-2-Emmanuel-Vo-Dinh>

<https://bit.ly/NI-2022-3-In-Fine>

<https://bit.ly/NI-2022-4-Baronne>

<https://bit.ly/NI-2022-5-Charles-Fréger>

<https://bit.ly/NI-2022-6-Joanie-Lemerancier>

<https://bit.ly/NI-2022-7-Charlotte-Vitaioli>

<https://bit.ly/NI-2022-8-Bertrand-Mandico>

<https://bit.ly/NI-2022-9-Maison-Tellier>