



OPÉRATION CAEN CALVADOS À PORTÉE DE MAIN

CLIENTS : CALVADOS ATTRACTIVITÉ ET CAEN LA MER
DATES : 11 ET 12 SEPTEMBRE 2022
AGENCE : M2 EVENT

CONTEXTE

Pour la quatrième année consécutive, le département du Calvados et la Communauté urbaine Caen la mer **s'associent dans le cadre d'une opération intitulée Caen-Calvados.**

Cette opération événementielle de notoriété et de séduction vers la cible francilienne **a pour objectif de développer l'attractivité du territoire**, en valorisant la destination auprès des clientèles touristiques et la qualité de vie auprès des nouvelles populations actives. Mais dans le foisonnement des actions de marketing territorial, **comment se démarquer?**

Les collectivités ont mandaté l'agence caennaise M2 EVENT pour la création d'une opération décalée et innovante, alliant marketing expérientiel et portée digitale.

PROBLÉMATIQUE / CIBLES

Après avoir conquis **12 000 personnes en une journée** au Jardin d'Acclimatation de Paris en 2021, l'enjeu était de recentrer sur une opération de contact, au plus près des actifs parisiens, pour créer toujours plus de proximité.

Les cibles? les jeunes actifs franciliens type 25/45 ans : célibataires, couples sans enfants, familles avec de jeunes enfants.

Pour cette édition 2022, la demande était d'innover avec une opération non basée sur les animations (maquillage, escalade, produits normands) **mais sur l'expérience.**

OBJECTIFS DE L'OPÉRATION

Avec cette opération, le département du Calvados et la Communauté urbaine Caen la mer ont pour objectifs de :

- **Déclencher l'envie de venir découvrir la destination**, pour un week-end ou pour s'installer et travailler;
- **Augmenter la notoriété de la destination** et moderniser son image;
- Un défi donc, de **transmettre tout le caractère d'un territoire** en quelques minutes à un public parisien très volatile;
- Un défi également de **créer une portée et une viralité à une opération de terrain**, qui par définition ne donne une visibilité qu'auprès des participants sur place.

LE CONCEPT

Caen et le Calvados comme si vous y étiez.

Le concept de cette édition 2022 était de faire vivre aux passants une expérience Caen Calvados, **grâce à l'installation de 2 "portes interactives"**.

Un hôte vous accompagne à la porte et vous laisse entre de bonnes mains. Celles de nos comédien.ne.s, situé.e.s en régie à quelques mètres de là.

Leur mission ?

Vous faire découvrir des sites et activités emblématiques du Calvados.

En ouvrant la porte, le public découvre nos comédien.ne.s qui endossent, le temps d'un dialogue complice, le rôle de guide. Ils vous proposent *- en direct! - de vivre au choix l'une des 4 expériences Caen-Calvados, tournée à la première personne pour plus d'immersion.*

Le participant vit alors, comme s'il y était, pendant quelques secondes, l'une de ces expériences authentiques :

- L'évasion d'**une balade en vélo** le long des plages du Débarquement;
- Le frisson d'**un saut à l'élastique** au viaduc de la Souleuvre;
- Le bol d'air d'**une session kitesurf** à Merville-Franceville;
- Ou encore **une sortie paddle** sur l'Orne en plein cœur de Caen.

L'animation repose donc sur deux piliers :

- **jouer sur l'effet de surprise et la proximité instantanée**: le passant découvre que le comédien / la comédienne en face est vraiment présent et en direct pour lui parler;
- faire découvrir autrement *-et non pas présenter-* des expériences typiques de Caen la mer et du Calvados.

Une opération de marketing expérientiel reconduite **sur 2 sites différents à la journée**, montage et démontage inclus (une prouesse technique concernant les moyens vidéos et les enjeux de régie logistique sur des sites aussi contrôlés que la Grande Arche de la Défense et la Vilette)

RÉSULTATS ET SUPPORTS DÉVELOPPÉS

2 portes Caen Calvados ZÉRO DÉCHET fabriquées sur-mesure

décor, structure, lettrages, système son, écran LED et connectique embarquée
une fabrication ZÉRO DÉCHET **totale**ment ré-employée (lettrage, plexiglas, etc)

Production amont:

- 4 expériences filmées en amont de l'événement
- 5 réunions de cadrage comédiens et d'écriture des scénarios

2 journées d'événement, à la Villette et à la Défense (11+12 septembre 2022)

- + de 400 ouvertures de porte
- + de 500 cartes postales distribuées

Une équipe de 26 personnes du territoire mobilisée pour produire l'opération:

comédiens - réalisateurs - régisseurs - logisticiens - chefs de projets - hôtesse

Création d'un site portail Caen Calvados avec + de 100 connexions des participants
suite à l'expérience vécue durant les 2 journées : www.caen-calvados.fr

Création d'un vidéo-report de l'opération pour faire vivre cet événement sur les réseaux sociaux du département du Calvados et la Communauté urbaine Caen la mer... à ce jour, le score de **100.000 vues** prochainement atteint sur le report posté sur youtube!



Version longue
sur Vimeo



Version courte
sur Vimeo