HASHTAG ENTREPRISES

Le magazine numérique qui s'écoute !

Hashtag entreprises c'est quoi ?

Je suis une femme de 50 ans, écrivaine à mes heures, curieuse et créative à l'infini !

Mon parcours dans la presse, mon appétence et mes compétences en matière de stratégie de communication, ce sont ces deux disciplines qui m'ont amené à créer mon entreprise.

De cette alliance entre le journalisme et la communication, j'ai créé en 2009 une entreprise dans le domaine de la communication globale et digitale, au service d'un marketing multicanal.

Le bimestriel Hashtag entreprises, dont la première édition a vu le jour en juillet 2022, est l'occasion de partager avec les chefs d'entreprise, responsables marketing, les représentants territoriaux, les ambassadeurs d'association... pour leur fournir des conseils avisés, des clés et de l'actualité autour de la stratégie de développement, pour permettre une montée en puissance d'une identité d'entreprise.

Pour participer aux enjeux climatiques, le Hashtag entreprises n'est pas imprimé. Sa distribution se fait par les réseaux sociaux et… un flashcode à scanner pour bénéficier de la version numérique.

Un magazine qui s'écoute !

J'avais envie de créer ce concept, pour ceux qui sont moins visuels que auditifs, j'ai décidé de réaliser une version podcastée. En voiture, à la maison, au travail, l'avantage c'est que le magazine trouve son public partout et de différentes manières.

On n'imprime pas, on scanne !

Dans cette ère RSE, j'ai à la base voulu démontrer que l'on pouvait utiliser d'autres moyens que l'impression pour avoir accès à une rendez-vous de lecture.

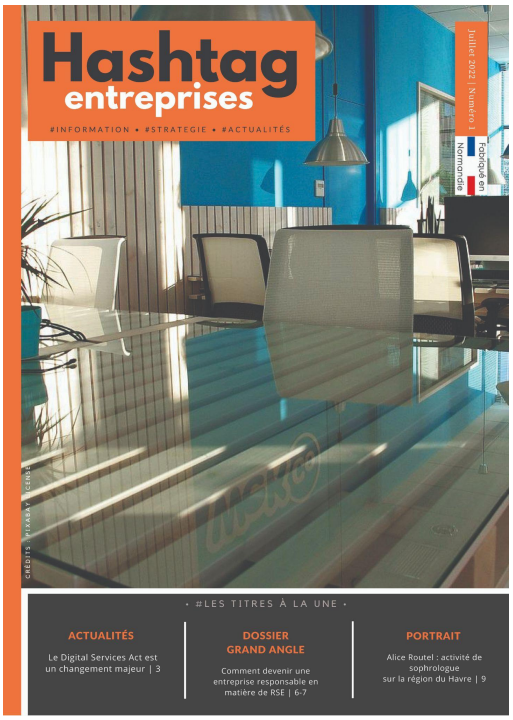
"*Ah c'est génial ! - Quelle bonne idée ! - Ah mais c'est pas bête* !"

Et oui, il suffisait d'y penser…

Mais surtout, ce qui m'intéresse, c'est de pouvoir "distribuer" le QR code en face à face. Ça m'apparaît comme de l'interaction instantanée. Une fois flashé, le code amène à un lien qu'il s'ouvre directement sur le internet ou il suffit de le copier et de le coller dans son navigateur afin de le lire plus tard.

Des contenus qualitatifs plutôt que quantitatifs

De la quantité d'informations, on en scrolle toute la journée. Avec le Hashtag entreprises, c'est de l'information qualitative et ciblée que je souhaite délivrer. Il n'y a à ce jour pas de modèle économique autour du magazine qui se veut être une rencontre entre les entrepreneurs.



Juillet : https://www.calameo.com/read/0068631202c9281b4bd49
Septembre : https://www.calameo.com/read/006863120a18f500c3292

Média Créations
Marketing & Communication

25 années dans la presse, ça marque…

Issue de la **presse** dans laquelle j'ai œuvré pendant plus de 20 ans, c'est ce regard journalistique et spécifique que je souhaite mettre au service des entreprises afin d'apporter une autre façon d'aborder les publics. C'est également dans ce milieu du journalisme, qui demande beaucoup de méthodologie, d'autonomie et de réactivité que j'ai pu mettre en pratique mes capacités d'écoute, de synthèse, entre autres.

Interviews vidéo, écrites, podcasts sont des supports que j'adore exploiter et qui rendent une communication plus identitaire.

Gérante de cette petite entreprise "Média Créations", je propose des prestations externalisée, en temps partagé, dans l'approche d'une **communication globale et digitale**, au service d'un Marketing **multicanal**.
Je me plais à dire que :

Mon métier, c'est de raconter des histoires, de les mettre en scène !

J'espère que mon concept, simplement vous séduira…

Retrouvez donc le Hashtag entreprises en version podcastée : https://youtu.be/9S3jdQaZniU

Média Créations
Marketing & Communication

Christelle Hébert
96, rue des Fauvette 76690 Clères
06 16 93 93 43
christelle-hebert@mediacreations.fr
www.mediacreations.fr

DIRECTION EXTERNALISÉE : COMMUNICATION GLOBALE - DIGITALE & MARKETING MULTICANAL🎦
Film d'entreprise📶 Contenus et animations réseaux sociaux 🖥️ Studio graphique créatif ✍️
Journalisme/podcast/Relations Presse 👩‍🎓 Formations