

Normandy Food Tour UK 2022



Normandie Tourisme, en partenariat avec la Région Normandie, l'agence Normandie Attractivité, l'Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires de Normandie (AREA) et l'Interprofession des Appellations Cidricoles (IDAC) et en collaboration avec l'agence britannique Nudge PR, a organisé le « Normandy Food Tour » dans 4 villes du sud et l'est de l'Angleterre. Pendant 7 jours, 35 personnes ont sillonné les routes anglaises pour présenter les spécialités gastronomiques normandes. Dégustations, animations culinaires, ateliers cocktails, concert et jeu-concours étaient proposés du 29 avril au 2 mai 2022 à Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

« C'est une opération audacieuse, très étonnante, et même conquérante, que nous sommes très heureux de porter pendant ces quelques jours à travers le Royaume-Uni. Nous nous sommes fixé la mission de reconquérir le marché touristique britannique. La Normandie est la première région à effectuer cette démarche, et nous sommes très heureux de constater que déjà, les britanniques ont hâte de découvrir et re-découvrir les produits normands, après cette longue crise sanitaire » a déclaré, en avril dernier, Marie-Agnès Poussier Winsback, alors 1^{ère} Vice-Présidente de Normandie Tourisme et Vice-Présidente en charge du Tourisme, de l'Attractivité et du Nautisme de la Région Normandie

Reconquérir le marché touristique britannique

Normandie Tourisme porte l'ambition de reconquérir des marchés traditionnels qui ont cruellement manqué dernièrement, le Royaume-Uni en tête.

La Normandie et le Royaume-Uni partagent des valeurs et une histoire commune. Il existe des liens d'amitié forts et indéfectibles. L'ouverture toute récente du *British Normandy Memorial* de Ver-sur-Mer en est le parfait témoin. Toutes les restrictions de voyage ont été levées entre la France et le Royaume-Uni. Cependant, la situation géopolitique est complexe au moment même où les conséquences opérationnelles du Brexit se font ressentir.

Pour autant, le potentiel touristique de ce marché est important pour la Normandie. Plus que jamais, il est important d'encourager les Britanniques à faire le choix du voyage en ferry, à privilégier la proximité, et à faire de la Normandie une destination de vacances et non pas une simple région de passage.

A travers cette opération, les objectifs suivants ont été identifiés :

- Apaiser les relations et réaffirmer avec franchise les liens historiques, d'amitié et de proximité qui unissent le Royaume-Uni et la Normandie, dans le prolongement de la campagne de communication « [enduring ties](#) ».
- Promouvoir la richesse, la qualité et la modernité de la gastronomie normande
- Susciter une envie de voyage en Normandie, notamment pour les vacances estivales 2022, en valorisant les traversées en Ferry de la Manche
- Générer l'intérêt des journalistes et influenceurs britanniques dans le but de promouvoir la Normandie dans les médias.

Le calendrier de la tournée

- 29 avril : **Hastings**, The Stade (sur le front de mer avec une vue sur le château)
- 30 avril : **Windsor**, Alexandra Gardens (jardins près du centre-ville avec vue sur le château)
- 1^{er} mai : **Norwich**, Chapelfield Gardens (jardins publics situés en coeur de ville)
- 2 mai : **Canterbury** – Dane John Gardens (jardins situés à côté des remparts du château)

Le Normandy Food Tour et les partenaires mobilisés

Le convoi normand était composé d'une cuisine mobile, d'un bar ambulant, d'un bus musical et de trois foodtrucks. Il a sillonné les routes du sud de l'Angleterre pour s'installer au cœur de villes d'importance qui partagent un pan d'histoire avec la Normandie. Les habitants et élèves des écoles, comme les touristes de passage, étaient invités à venir (re)découvrir la gastronomie normande.

Pendant 4 jours, de 12h à 19h, se sont enchaînés avec succès les différentes animations organisées par les partenaires normands. Trois foodtrucks, Le Fish Truck de FIM CCI Formation, le Normandy Truck 76 et le Caravanille participent à l'opération.

Parmi les produits laitiers présentés la mimolette d'Isigny, le beurre, la crème et le caramel d'Isigny, les 4 fromages AOP de chez Isigny et Graindorge. Côté sucré, le caramel de Pommes Dieppois, celui de la Ferme Cara-Meuh, les Confitures Guépratte, les Coques de Normandie, les financiers de la Maison du Biscuit et les madeleines Jeannette feront partie du voyage. Les poissons et volailles étaient cuisinés par [Clémentine Yonnet](#) et [François Eustace](#), membre de l'équipe de France des métiers.

Les alcools normands étaient à l'honneur avec la Bénédictine, différents calvados, cidres et jus de pommes des marques Busnel, Dupont et Sassy, le Double Jus, les bières Ragnar aux côtés de boissons soft comme les colas et limonades Meuh Cola. Les visiteurs ont pu participé à des ateliers cocktails.

Un jeu-concours avec une "roue de la fortune" permettait de remporter des produits normands. Le groupe de musique normand For The Hackers s'est produit tous les jours sur le Bus Musical Carpanorama (fonctionnant à l'énergie solaire).



L'artiste culinaire [Michelle Sugar Art](#) a reproduit une section de la Tapisserie de Bayeux avec du beurre d'Isigny, de la confiture Guépratte, des boîtes de Camembert et des bouchons de bouteilles de cidre !

Nigel Barden, célèbre animateur sur la BBC, était le chef d'orchestre de cet événement.

Normandy Food Tour en quelques chiffres

4 jours - 4 villes : Hastings, Windsor, Norwich et Canterbury.

9200 visiteurs

1 cuisine mobile, 1 bar roulant, 3 foodtrucks, 1 bus musical, 3 stands pour les partenaires et 1 stand de dégustation

35 personnes mobilisées

100 journalistes et influenceurs invités avec envoi de Normandy goodie Bags

30 articles dans la presse britannique et française dont 2 reportages TV

(France 2 et France 3)

325 000 personnes touchées par une campagne sponsorisée sur Facebook et Instagram

Le bilan de l'opération : <https://pronormandietourisme.fr/2022/05/04/normandy-food-tour-bilan/>

Lien vers la présentation : <bit.ly/NormandyFoodTourPresentation>

Les photos de l'événement : <https://we.tl/t-fEJfwDtW2>

Contacts :

Normandie Tourisme

Ben Collier -

Responsable de la cellule marchés anglophones

06 38 91 19 45 - b.collier@normandie-tourisme.fr