

Instant

CATÉGORIE ÉDITION

PARIS **NORMANDIE**
l'actu vue d'ici

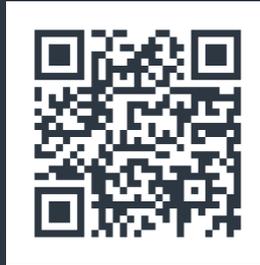
Contexte :

A Rouen et au Havre, la cible urbaine premium était en attente d'un support haut-de-gamme local qui lui corresponde.

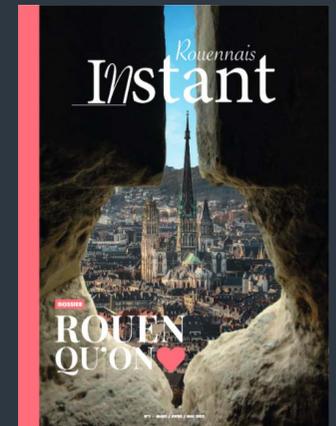
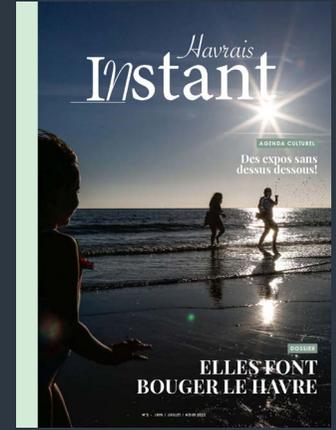
Côté annonceurs, une partie de nos décideurs et commerçants cherchaient un produit de qualité et hyper-ciblé pour toucher les urbains et premiums. L'Instant est né : un magazine haut-de-gamme lifestyle au contenu centré sur les villes de Rouen et du Havre.



Découvrez l'Instant Rouennais N°3



Découvrez l'Instant Havrais N°3



Cibles :

- Décideurs locaux et premiums
- Leaders d'opinion
- Urbains
- CSP+

Problématique :

Comment atteindre le lectorat et les annonceurs premium, alors que les supports Paris-Normandie existants ne répondent pas aux besoins de cette cible ?

Concept & stratégie :

«L'élégance résulte d'une simplicité raffinée» : tel est le crédo de l'équipe de rédaction Paris-Normandie dédiée à l'Instant.

Si vous aimez votre ville chic et branchée, confidentielle mais

pas trop, à l'écart des grands lieux de passage alors ce magazine est fait pour vous.

Chaque trimestre, cet écran vous invite à naviguer au fil des pages entre les conseils de mode, les bonnes adresses et les suggestions épicuriennes. Rêvez encore avec les récits de voyages et suivez-nous dans des expériences insolites.

Retrouvez l'Instant Rouennais et l'Instant Havrais gratuitement dans plus de **240 de distribution premium** soigneusement sélectionnés dans les 2 villes.

Une soirée d'avant-première privée est organisée la veille de chaque parution.

Plus de 140 partenaires attendent chaque trimestre de se réunir au Havre ou à Rouen pour célébrer la sortie du nouveau numéro.



Support & résultats :

L'Instant Havrais et Rouennais fêtent déjà leur **1 an** (5e édition en décembre).

Une pagination en constante hausse (**+ 27% depuis le lancement**) due à la forte demande des annonceurs et des lecteurs.

Moins d'un an après le lancement, le produit a déjà trouvé son équilibre financier et **assure sa viabilité sur le long terme**.

Suite au succès du magazine et à la demande des lecteurs, **une marque en développement sur le digital** : réseaux sociaux, site internet