



CATÉGORIE COMMUNICATION DIGITALE
Office du tourisme d'Étretat

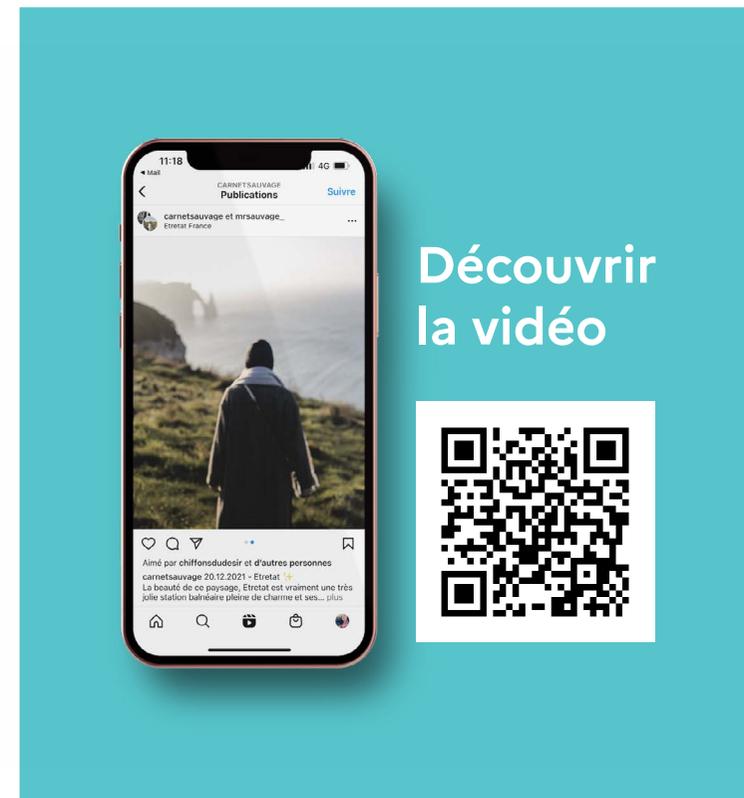
PARIS NORMANDIE
l'actu vue d'ici



Découvrir
la vidéo



Découvrir
la vidéo



Découvrir
la vidéo



CONTEXTE :

La station balnéaire d'Etretat est très prisée en pleine saison estivale, mais fait face à une baisse du trafic de décembre à mars.

L'objectif : générer du trafic dans la ville pendant la période hivernale



CIBLES :

CSP+, jeunes retraités et familles résidant en Normandie, Picardie, Nord et Ile-de-France.

PROBLÉMATIQUE :

Comment créer du trafic dans la ville d'Etretat de décembre à mars, alors qu'elle a une image de station balnéaire estivale ?

CONCEPT ET STRATÉGIE :

1• Un jeu-concours porté par Paris Normandie et le Courrier Picard pour toucher les quinquagénaires et jeunes retraités : « Gagnez un week-end tout compris à Etretat »

Les gagnants ont été interviewés et filmés pendant leur séjour à Etretat.

OBJECTIF :

- Médiatiser Etretat avec la promotion du jeu-concours, portée par nos marques

- Médiatiser l'expérience vécue par les gagnants sur les canaux digitaux/print/vidéo/réseaux sociaux PN/CP, pour promouvoir la station balnéaire.

2• L'influence pour sensibiliser et convaincre les CSP+ et familles par leurs pairs

Immersion d'influenceurs amiénois et parisiens dans la ville pendant un séjour tout compris : 1 influenceuse famille + 1 influenceuse CSP+/voyage. Au programme, des activités liés à leurs centres d'intérêt (spa, dîner gastronomique, ateliers pour enfants, promenade en calèche...).

OBJECTIF :

Médiatiser l'expérience de rêve vécue par les influenceurs auprès de leurs communautés, pour qu'elles s'identifient à eux.

SUPPORTS & MÉDIAS :



1 680 694

personnes touchées



166 231

vues uniques sur les réseaux sociaux, soit +216,7% de l'objectif



72

contenus publiés par 2 influenceurs (posts/reels/stories)



973 600

vues Médiatisation jeu-concours digital/print/réseaux sociaux



496 500

vues Témoignages gagnants jeu-concours (print/vidéo/digital)

RÉSULTATS EN AVRIL 2022 (soit 4 mois après la campagne) :