

# Instant

CATÉGORIE ÉVÉNEMENTIEL

PARIS **NORMANDIE**  
l'actu vue d'ici



## Contexte :

Ces derniers temps, un besoin de création lien et de réseau émerge chez les décideurs économiques du Havre et de Rouen.

En parallèle chaque trimestre, les écrans normands Instant Rouennais et Instant Havrais sont distribués dans les lieux branchés des 2 villes. Un produit haut-de-gamme, tendance et local. L'objectif est d'événementialiser chaque sortie avec une soirée d'avant-première privée, réservée aux partenaires.

Les soirées Instant sont donc les parfaites occasions de satisfaire ce besoin local.

Paris-Normandie joue ainsi son rôle de créateur de lien local, tout en créant un networking premium.



## Cibles :

- Décideurs et premiums havrais et rouennais
- Leaders d'opinion
- CSP+

## Problématique :

Comment réunir une communauté de premium locaux autour de l'Instant, alors que le concept était nouveau ?

## Concept & stratégie :

- 1 soirée d'avant-première privée chaque veille de parution
- Entrée sur invitation et/ou cooptation uniquement
- 1 nouveau lieu atypique pour chaque soirée
- Des animations haut-de-gamme en décalage avec lieux
- Dévoilement des magazines en avant première

## Support & résultats :

- Soirées à guichet fermé malgré le contexte Covid (+ 134% de partenaires présents depuis 1 an, demandes d'inscription supérieures à la jauge max à chaque soirée depuis mars 2022) et récurrence des partenaires présents.
- Notoriété : demandes entrantes d'inscription dès la 2e soirée
- Présence d'acteurs locaux influents (politiques, artistes, chefs d'entreprise, agences de communication).

