



www.bleu.net

Note Trophée CPCN 22

Nouvelle image Maison bleue

La Maison bleue coworking existe depuis début 2013 à Rouen. Un déménagement a eu lieu en 2022. L'occasion de changer l'image dans la continuité. L'enjeu de communication était de rénover l'image qui n'avait pas évoluée depuis 2003 mais sans perdre les acquis. Le déménagement, l'ambition autour du nouveau lieu étaient importants pour l'image de marque.

Le lama, animal totem, est conservé. Le bleu est conservé. La forme ronde du logo est conservé.

Très présente sur les réseaux sociaux, la Maison bleue devait annoncer la couleur... Le design graphique devait accompagner les éditions et les motion design.

Le choix d'une trame couleur en mouvement illustre le mouvement et la diversité des composantes, deux particularités d'un lieu de coworking.

La manœuvre concernait également l'évolution du logo. Le logo 2022 appuie sur le « Là » en lui ajoutant un accent pour mettre le zoom sur le lieu.