ROUEN
UNE NOUVELLE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE
UNIQUE EN FRANCE

L'agence d'attractivité ROUEN NORMANDY INVEST, financée par les collectivités locales et les acteurs privés, pour favoriser l'implantation d'entreprises dans le bassin de vie rouennais, a lancé une démarche d'attractivité territoriale unique en France : #ROUENCARRÉMENTBARRÉ

ROUEN NORMANDY INVEST a décidé de mobiliser les acteurs locaux de l'attractivité et des personnalités marquantes afin de compléter le concept de l'agence de communication zigzag de nouer un partenariat avec un artiste.

Cette action est unique en France à plus d'un titre :

- **C'est la 1ère fois** qu'un territoire s'associe à un artiste afin de révéler la véritable image de Rouen, déconstruire les clichés et acter la candidature au titre de capitale européenne de la culture,

- **C'est la 1ère fois** qu'un territoire associe son image avec celles d'un **Président de la République**, François HOLLANDE **et d'un Premier Ministre**, Edouard PHILIPPE, deux rouennais, pour révéler le potentiel de la 10ème métropole de France,

- **C'est la 1ère fois** qu'un territoire mobilise une **centaine d'acteurs**, issus de la culture, du commerce , de la santé, de l'éducation, de la gastronomie, du tourisme, des médias, des réseaux économiques ou sport pour co-signer et s'approprier une démarche d'attractivité qu'ils diffuseront à leurs frais sur leurs propres réseaux.

L'objectif de cette campagne est de renforcer la visibilité et la lisibilité d'un territoire de 800 000 habitants, identifié sous la marque « Rouen », pour construire une image, celle de « la plus importante métropole proche de la plage et de Paris » et faciliter la venue de talents par la promesse d'un fort pouvoir d'achat.

Cette campagne #ROUENCARRÉMENTBARRÉ, actuellement composée de 7 œuvres d'art, pourra être déclinée jusqu'à une vingtaine de créations originales d'ici à septembre 2024.

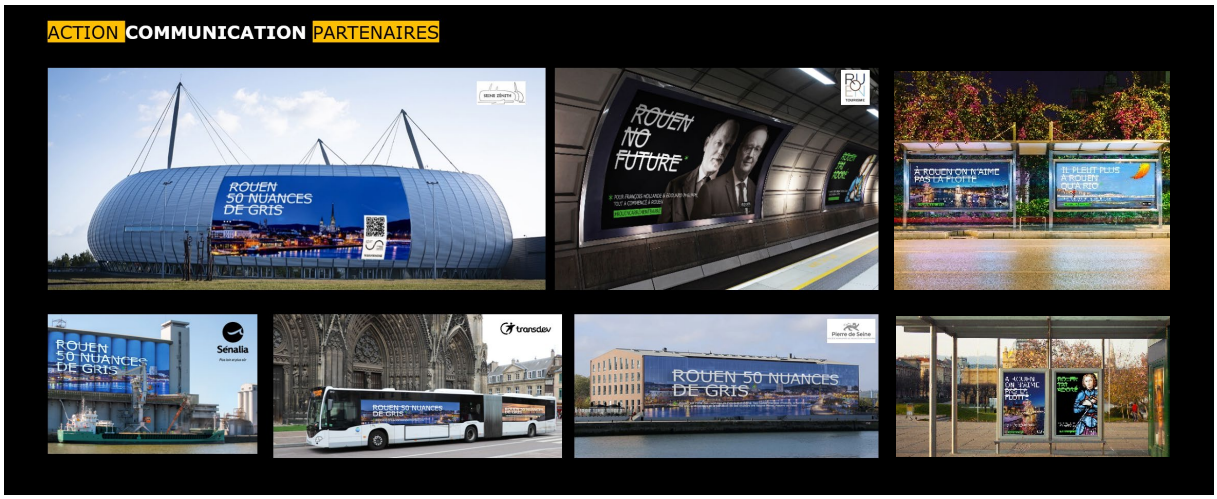
Chaque visuel, co-réalisé avec les acteurs locaux, apporte une explication chiffrée sur le potentiel de Rouen et bénéficie d'un effet démultiplicateur par le relais des partenaires.

[Télécharger les 7 visuels]

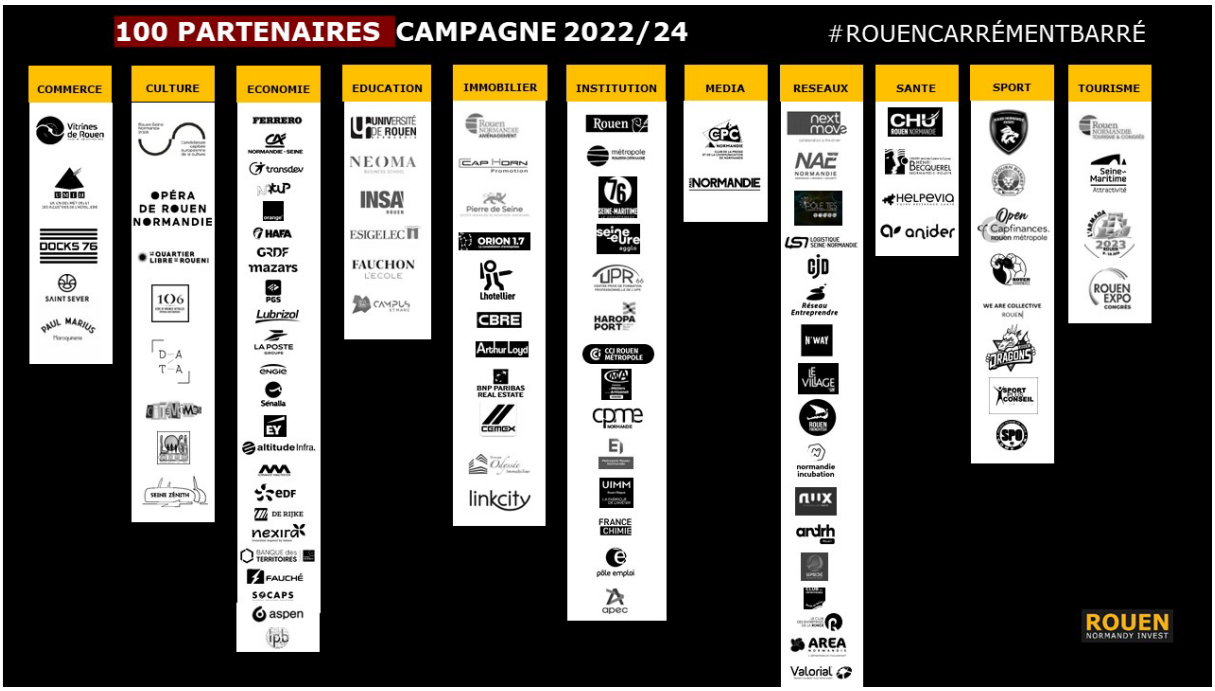
Le plan média de RNI en 2022 porte sur la diffusion de **22 parutions dans 12 médias nationaux** pour sensibiliser la cible de décideurs et d'étudiants.

Les Echos · Le Figaro · Le Parisien · Le Monde · Le Journal du Dimanche · L'OBS · 20 minutes · Management · Challenges · Courrier Cadres · Capital · Inspir'

Ce plan média sera complété par celui des **100 co-signataires** de la campagne qui examinent différentes formes de diffusion (**Habillage bus, immeuble, commerce, poids lourds, Affichage Métro, Réseaux sociaux et signature mail**) en 2022/2024.



Les 100 partenaires qui ont déjà donné leur accord pour co-signer et diffuser cette campagne :



En savoir plus sur l'artiste RERO
La démarche de RERO se fonde sur un système visuel propre à l'artiste, qui consiste en une série de textes écrits en lettres capitales et barrés d'une fine ligne horizontale.
Comme Basquiat, Rero « raye les mots pour les souligner ». A la croisée des pratiques urbaines, du land art et de gestes conceptuels inspirés par Duchamp, Debord - et bien entendu Roland Barthes -, le plasticien questionne les rhétoriques de l'image, ainsi que la 'chaîne flottante des signifiés' qui s'y combinent. Les œuvres de Rero ont été présentées au MAC/VAL, au Centre Pompidou, au CentQuatre, à la Fondation Vasarely, au Grand Palais ou au MAC Bogota. Chez Rero, l'art est un système d'alarme qui tente de réveiller le muscle atrophié de la sensibilité collective' a écrit à son endroit le grand critique d'art Achille Bonito Oliva.

En savoir plus sur Zig Zag
Zigzag est une agence de communication basée à Rouen et engagée dans une démarche sociétale. Notre ambition est d'accompagner les organisations sensibles à cette démarche et qui souhaitent s'engager pour un monde plus vertueux. Nous pensons réellement que chacun a un rôle à jouer. Nos champs d'intervention sont vastes : conseil stratégique (audit, workshop, analyse, plan média, plan de communication, social media, naming, relations presse, direction artistique), identité visuelle (logotype, charte graphique, illustrations, pictogrammes), création de supports print et digitaux (campagne multicanal, édition, packaging, scénographie, motion design, site internet, vidéo, photo, 3D).

L'agence de développement Rouen Normandy Invest
Rouen Normandy Invest, l'agence d'attractivité financée par les acteurs publics et privés locaux, accompagne gracieusement l'implantation d'entreprises dans les domaines phares des mobilités et des fintechs. L'agence propose l'accès à un bassin de 800 000 habitants à 1h00 de la plage et de Paris La Défense. Plus de 2 800 entreprises ont déjà rejoint le territoire rouennais en 10 ans.
Retrouvez tous les atouts de Rouen sur **rouennormandyinvest.com**

Contact : Florence BOYARD – f.boyard@roueninvest.com – 02 32 81 20 30