

Découvrez le nouveau visuel touristique de la Seine-Maritime

Seine-Maritime Attractivité a le plaisir de vous présenter son tout nouveau visuel stylisé représentant les principaux sites et lieux touristiques en Seine-Maritime. Ce visuel, vient remplacer l'ancienne carte iconique qui avait bien plus de dix ans avec un tracé plus moderne et des couleurs vives.

Objectif :

Cette carte a pour objectif de valoriser le territoire de la Seine-Maritime en intégrant les sites immanquables et autres spécificités touristiques à découvrir en Seine-Maritime. Elle s'adresse aux touristes déjà sur place et les encourage à rester, à visiter d'autres sites, à consommer d'avantage le territoire.

Pour la création, Seine-Maritime Attractivité a fait appel à l'agence de communication Zigzag situé à Mont-Saint-Aignan.

Diffusion

Cette carte est éditée en format set de table et diffusée chez tous les restaurateurs de la Seine-Maritime qui le désirent. Elle est présente sur la brochure touristique de la destination et également disponible en affiche.

Dévoilé en mars 2022, ce nouveau visuel a conquis les touristes mais aussi les habitants de la Seine-Maritime !





Seine-
Maritime

Attractivité

NOUVELLE

CARTE STYLISÉE

