

**Partenaires  
d'Avenir**

## Trophées de la Communication et de la presse 2022

---

### Catégorie Affichage

**« J'Ose »** : un nouveau dispositif d'écoute pour les femmes isolées ou victimes de violences en secteur rural

**FR-CiDFF**  
Fédération régionale des centres  
d'information sur les droits  
des femmes et des familles  
**Normandie**

# CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE

- Les femmes en situation de précarité en secteur rural sont très souvent isolées (manque de mobilité, absences de structures d'aide,... ) sans ressources extérieures pour se faire aider et faire valoir leurs droits. Partant de ce constat qui a été grandement amplifié pendant la période COVID, la FRCIDFF de Normandie (Fédération régionale des centres d'information sur les droits des femmes et des familles) a lancé en 2022 la création d'un réseau de points d'écoute dans les Maisons France Service, avec un service de permanences juridiques en présentiel ou en visio.
- **Objectif de ce réseau** : proposer des consultations gratuites et anonymes à toute femme en situation de précarité et/ou victime de violence pour rompre leur isolement et leur permettre d'accéder à leurs droits pour mieux les faire valoir.

# PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION & ENJEUX

**La FRCIDFF de Normandie a fait appel à notre agence pour créer l'identité visuelle de ce dispositif et l'ensemble des supports de promotion pour le faire connaître.**

**OBJECTIF:** faire connaître l'existence du réseau aux femmes isolées mais aussi à tout un panel de prescripteurs (agents France Service, mairies, pharmacies, docteurs, etc.) et faire venir des femmes dans le dispositif.

## NOTRE MISSION

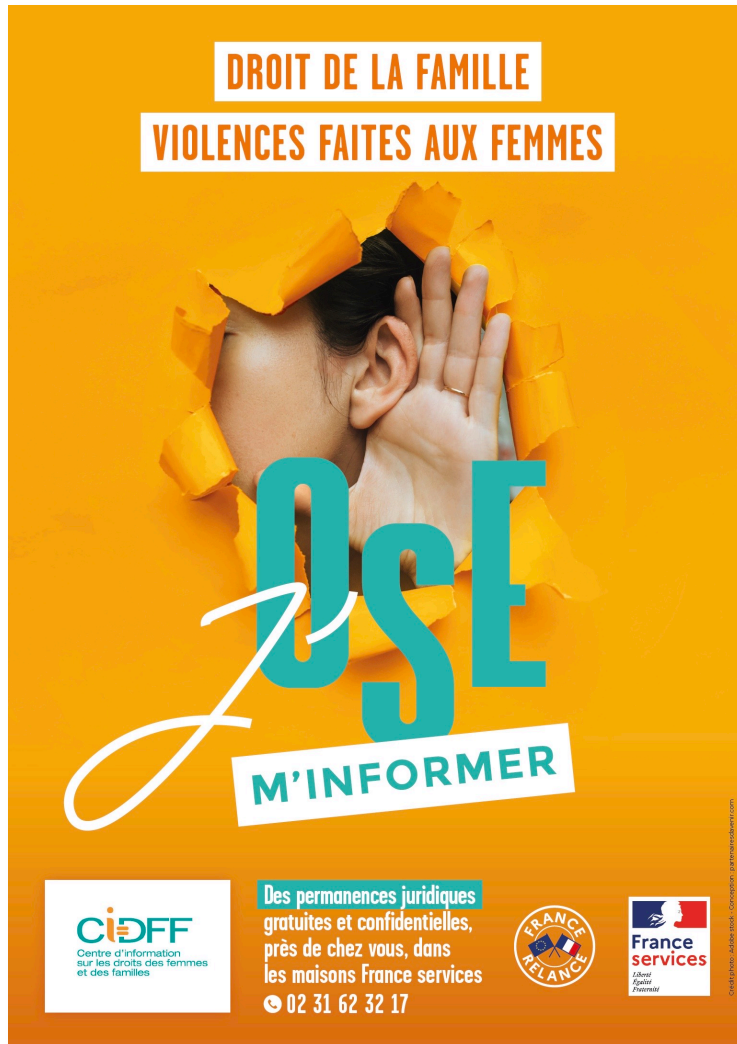
- Conception graphique de l'identité visuelle
- Conseil et proposition des supports de communication adéquats
- Création et déclinaison de l'ensemble des supports

## ENJEUX

La difficulté de l'exercice résidait dans la sensibilité du sujet.

- Comment ne pas focaliser sur les seules femmes victimes de violences tout en touchant ces dernières ?
- Comment parler d'un sujet grave sans tomber dans le registre provocateur/choc, mais sans non plus minimiser ou banaliser des situations qui peuvent être dramatiques ?

# NOTRE PROPOSITION : LA CAMPAGNE « J'Ose ! »



## PARTI PRIS

Nous avons choisi d'inscrire la campagne dans une démarche résolument positive et optimiste, pour éviter de tomber dans le misérabilisme mais plutôt inviter les personnes à agir, à franchir un cap pour que les choses changent.

## UNE ACCROCHE forte « J'Ose ! » qui incite à passer à l'action.

- Elle est déclinée en plusieurs verbes d'actions : « J'Ose m'informer », « J'Ose en parler », « J'Ose m'en sortir. »
- Elle place la personne comme actrice de sa propre émancipation, à chaque étape de sa démarche.
- Le « j'Ose » est intéressant également car il est multi-cibles (« Je suis en détresse : J'OSE en parler » / « J'ai rencontré une personne en difficulté : J'OSE l'aider en lui parlant du dispositif »)

## LE VISUEL (1/2)

- Nous avons pris le parti de ne pas représenter une femme dans son intégralité mais seulement une partie de de son corps, pour à la fois ne pas stigmatiser sur un type de femme en particulier mais aussi pour appuyer nos accroches en jouant autour des 5 sens :
  - L'ouïe > Oreille : J'OSE m'informer
  - La parole > Bouche > J'OSE en parler
  - La vue > Les yeux > J'OSE m'en sortir

# NOTRE PROPOSITION : LA CAMPAGNE « J'Ose ! »



## LE VISUEL (2/2)

- La partie du corps concernée par le sens apparaît à travers un mur de papier déchiré, pour symboliser le fait de :
  - Crever l'abcès
  - Déchirer le carcan dans lequel on est enfermé
  - Ouvrir des perspectives
  - S'ouvrir vers une aide extérieure
- Choix des couleurs** : nous avons volontairement choisi des teintes gaies et dynamiques pour porter la notion d'espoir, d'action, et avons évité volontairement des couleurs considérées comme trop genrées (rose, violet.)

## LISTE DES SUPPORTS DÉCLINÉS

- Des affiches déclinées pour les CIDFF des 5 départements normands
- Des flyers
- Un motion design de sensibilisations aux idées reçues sur les violences faites aux femmes
- Une Pocket card avec seulement le numéro de téléphone du CIDFF de secteur à distribuer main à la main, sans attribution à une entité, pour rester dans une totale discrétion
- Des visuels pour les réseaux sociaux
- Un livret pédagogique pour les agents des maisons France service qui hébergeront les permanences juridiques