CANDIDATURE TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE 2022 / IDENTITÉ DE MARQUE

20/DIXIÈME

21 OCTOBRE 2022

AGENCE ZIGZAG

Identité du Centre de chirurgie réfractive 20/DIXIÈME

CONTEXTE

C'est l'histoire d'une équipe soudée de 7 ophtalmologues rouennais, installés dans des cliniques de l'agglomération. Entrepreneurs, scientifiques et médecins avant tout, ils décident de s'associer pour créer le premier centre seinomarin spécialisé dans la chirurgie réfractive et accessible à leurs pairs.
Leur ambition : démocratiser la chirurgie réfractive (chirurgie de l'œil) pour offrir à leurs patients la possibilité de retrouver une qualité de vie grâce à une qualité de vue. Ils souhaitent également offrir à leurs confrères qui le souhaitent la possibilité d'exercer leur activité dans un lieu unique avec du matériel technologique de qualité.
En assurant un suivi pré et post opératoire, ces chirurgiens proposent aux patients qu'ils opèrent la garantie de retrouver une vue normale rapidement et sans risque. Une vie sans lunettes ni aucune autre correction optique est possible.

Problématique

Décembre 2021, feuille blanche : l'agence zigzag est mise au défi de travailler sur la création du nom, de l'identité graphique et de toute la communication du nouveau centre pour une inauguration en mai 2022.

Objectifs de communication

Créer une identité graphique forte
Se faire connaître de la zone de chalandise définie
Contribuer à démocratiser la chirurgie réfractive en normandie

Cibles de communication

Cible principale
A/ Personnes ayant des problèmes de vue (lunettes ou lentilles)
Cible secondaire
B/ Ophtalmologues en recherche de centre pour pratiquer leurs opérations
Cible relais
C/ Prescripteurs (opticiens, parents, médecins, tuteurs ...)
D/ Presse locale : Paris Normandie, 20 minutes, 76 actu ...
E/ Presse spécialisée : JFO, réflexion ophtalmologique, Image en ophtalmologie

Zone de chalandise

Rouen et agglomération, Seine-Maritime, Eure et Yvelines

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Un nom différenciant : 20/Dixième

Après un travail itératif avec le client, l'idée de nommer le centre du nom d'une acuité visuelle plus que parfaite (20/10) est apparue comme une évidence. Un centre qui devait porter un nom à la hauteur de ses ambitions.

Une identité qui joue sur les codes de la vision

Le travail du logo est construit sur la perception optique. En effet, sa perception varie suivant l'angle et la distance. On joue avec les codes de la mise au point : de près l'ensemble est une œuvre graphique, dès qu'on s'en éloigne le motif de l'œil apparaît. C'est un clin d'œil à l'opération qui nous fait retrouver la vue.
Le contraste chromatique, assuré par l'association du noir et du Pantone 021C orange, accentue la puissance du concept par le design.

Un bâtiment oeuvre d'art

Inauguré le jeudi 12 mai 2022, le centre 20/Dixième est à lui seul une véritable œuvre d'art réalisée par Thomas Canto. Artiste de renom connu dans le monde entier, il a notamment été exposé à Rome, Shanghai, à la biennale de Völklingen, au centre Pompidou, ainsi qu'au musée d'art moderne de Rabat... De nature précise et géométrique, les œuvres de Thomas regroupent de nombreuses lignes démarcatrices, mais également un véritable jeu de lumières et d'ombres, éléments fondamentaux de l'art contemporain aujourd'hui. Dans l'esprit voulu par les fondateurs, ce bâtiment / œuvre d'art met en avant l'importance de la culture et les valeurs qu'il véhicule : accessibilité, rigueur scientifique, qualité, technologie.

SUPPORTS DÉVELOPPÉS

- **Logo et charte graphique**
- **Outils print originaux :**
  - Logo et charte graphique
  - Outils print originaux :
  - avec découpe laser du logo qui fait directement référence à l'opération laser.
  - Papier en tête, factures, devis et réglementation
  - Cartes de visites
  - Cartes de RDV
  - Flyers
  - Pochette
  - Livret parcours patient
  - Signalétique bâtiment
- **Une communication digitale multiple**
- **Site internet**
  - Stratégie digitale
  - Interviews patients
  - Réalisation de vidéos témoignages
  - Shooting photo studio et in situ
- **Une campagne de communication Decaux (longue conservation)**

RÉSULTATS

Une forte adhésion autour de la marque
Dépassement des objectifs commerciaux fixés
Une identification rapide du lieu
Une stratégie digitale en cours de déploiement

a.

20 / DIXIÈME

b.

a. cartes de visite | b. papier en-tête | c. et f. carnet d'accueil patient avec découpe laser sur la couverture | d. pochette patient avec découpe laser |e. carton de rendez-vous | g. bâtiment et signalétique extérieure

site web : www.20dixieme.com
instagram.com/20_dixieme_centre_laser_vision

c.

f.

d.

g.

e.

NOUS TRAVAILLONS EN CONFIANCE AVEC

ADEME - AD NORMANDIE - ARMADA DE ROUEN - APTAR - ARS NORMANDIE - CAISSE D'EPARGNE - BANQUE ALIMENTAIRE - CAPEB - CARSAT - CENTRE HENRI-BECQUEREL - CLUB DE LA PRESSE ET DE LA COMMUNICATION - CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DE NORMANDIE - CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE SEINE - DUCLOS FOUGERAY - EPIFAJ - ENGIE - EOLIENNES EN MER - ESAT LE ROBEC - EVOL'ACTION - FEMDH - FERRERO - FFB - GRAINDORGE - GROUPE NUTRISET - GROUPE MAHÉ - LE PRODUCTEUR LOCAL - FONDATION LES NIDS - GAEC LESEIGNEUR - LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE - MAXIM'S - METROPOLE DE ROUEN - NORMANDIE SEAFOOD - PAPILLONS BLANCS - PARC DU BOCASSE - PARENT SIMPLEMENT - PARIS NORMANDIE - PLANNING FAMILIAL DE MARSEILLE - RENAULT TECH - ROUEN NORMANDIE INVEST - SAVEURS DE NORMANDIE - SEINE MARITIME ATTRACTIVITÉ - SMEDAR - TRANSDEV - TELLUX - VEOLIA - VILLE DE ROUEN - WHODUNIT - YVONNE...

AGENCE ZIGZAG

2 TER RUE GEORGES CHARPAK
76130 MONT-SAINT-AIGNAN

zigzag@agencezigzag.fr
02 76 51 01 01 - agencezigzag.fr