



CANDIDATURE TROPHÉES DE LA COMMUNICATION
ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE 2022 / ÉDITION

CLUB DE LA VATINE

21 OCTOBRE 2022

Newsletter Club de la Vatine

CONTEXTE

Le Club de la Vatine est le plus ancien club d'entreprises de la Métropole rouennaise. Fondé en 1987, il a pour objectifs de :

- Fédérer et représenter les entreprises des plateaux nords regroupant Le Parc de la Vatine, La Bretèque et Les Bocquets; notamment en facilitant le dialogue entre les membres, les propriétaires des bâtiments ainsi que le gestionnaire des espaces bâtis et non bâtis (accès, signalisation...);
- Promouvoir l'image de marque du Parc d'activités de la Vatine et du plateau nord ainsi que leurs animations;
- Favoriser les relations de bon voisinage et de convivialité entre les entreprises et organismes installés sur la zone d'activités et défendre leurs intérêts auprès de différentes instances (rendez-vous réguliers avec les mairies, la Métropole, la Région, les institutions et organismes professionnels);
- Promouvoir la mise en place de services ou équipements communs (PDIE, Conciergerie, Crèche...) et soutenir activement l'esprit d'entreprise (création de Grappes d'entreprises, relations écoles, conférences...).

PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

Objectifs de communication

- Informer les cibles des événements qui arriveront prochainement dans la zone d'activité
- Informer les cibles des événements passés et de leurs retombées
- Gagner en notoriété auprès des entreprises non membres du club
- Fournir un guide pratique et ludique à toutes les entreprises du secteur pour favoriser leur intégration dans la zone
- Favoriser le partage d'informations et d'astuces métier entre les entreprises de la zone

Cibles de communication

- Les 300 entreprises soit 6 000 personnes travaillant dans la zone ;
- Les 80 entreprises membres du club ;
- Les entreprises pas encore présentes dans la zone d'activité mais qui souhaiteraient s'y installer.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La newsletter « poster » à collectionner

L'agence zigzag est sollicitée par le club pour travailler sur un besoin de newsletter. Pourquoi faire simplement une newsletter papier... et si nous faisons un poster montrant toute la diversité des activités et services proposés sur les plateaux de Rouen ?! Par le biais d'un pliage ingénieux, l'idée prend vie et devient au recto une mine d'informations utiles et au verso un poster à afficher et à collectionner au fil des saisons. Ce support a ainsi une durée de vie plus longue qu'un simple courrier informatif.

Une gamme de couleur par saison

À chaque de saison correspond une nouvelle newsletter. La version print est distribuée dans toutes les entreprises de la zone pour les informer et s'offre une seconde vie sur les murs des bureaux, permettant au club de La Vatine de gagner en visibilité. Une version web est envoyée en même temps aux contacts du club.

SUPPORTS DÉVELOPPÉS

- News d'hiver : diffusée en décembre 2021
- News de printemps : diffusée en mars 2022
- News d'été : diffusée en juin 2022
- News d'automne : diffusée en septembre 2022

RÉSULTATS

- Mise à disposition de la version papier à la conciergerie de La Vatine
- Augmentation de la visibilité et e la notoriété du club



NOUS TRAVAILLONS EN CONFIANCE AVEC

ADEME - AD NORMANDIE - ARMADA DE ROUEN - APTAR - ARS NORMANDIE - CAISSE D'EPARGNE -
BANQUE ALIMENTAIRE - CAPEB - CARSAT - CENTRE HENRI-BECQUEREL - CLUB DE LA PRESSE ET DE LA
COMMUNICATION - CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DE NORMANDIE - CRÉDIT AGRICOLE
NORMANDIE SEINE - DUCLOS FOUGERAY - EPIFAJ - ENGIE - EOLIENNES EN MER - ESAT LE ROBEC
- EVOL'ACTION - FEMDH - FERRERO - FFB - GRAINDORGE - GROUPE NUTRISET - GROUPE MAHÉ - LE
PRODUCTEUR LOCAL - FONDATION LES NIDS - GAEC LESEIGNEUR - LOGISTIQUE SEINE NORMANDIE -
MAXIM'S - METROPOLE DE ROUEN - NORMANDIE SEAFOOD - PAILLONS BLANCS - PARC DU
BOCASSE - PARENT SIMPLEMENT - PARIS NORMANDIE - PLANNING FAMILIAL DE MARSEILLE - RENAULT
TECH - ROUEN NORMANDIE INVEST - SAVEURS DE NORMANDIE - SEINE MARITIME ATTRACTIVITÉ -
SMEDAR - TRANSDEV - TELLUX - VEOLIA - VILLE DE ROUEN - WHODUNIT - YVONNE...



2 TER RUE GEORGES CHARPAK
76130 MONT-SAINT-AIGNAN

zigzag@agencezigzag.fr
02 76 51 01 01 - agencezigzag.fr