



8^E TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE LA PRESSE EN NORMANDIE COMMUNIQUÉ DE PRESSE

29 novembre 2023

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie a organisé, hier, mardi 28 novembre, au Magic Mirrors au Havre, la remise de prix de la huitième édition des [Trophées de la communication et de la presse de Normandie](#).

Douze catégories étaient ouvertes à l'ensemble des communicants et journalistes de Normandie. Sept en communication (Affichage, Audiovisuel, Communication digitale, Communication interne, Édition, Évènementiel / Relations publics / Relations presse et Branding / Identité de marque) et cinq pour la presse (Reportage ou enquête Print, TV, Radio, Web ainsi que Photo d'actualité). En tout, ce sont 98 candidatures venant de tous les coins de Normandie, qui ont été réceptionnées.

Deux jurys nationaux ont été organisés pour les départager. Le Jury Presse et le Jury Communication étaient composés de neuf professionnels de la communication et des médias de toute la France. Les adhérents du Club - soit plus de 500 professionnels de la communication et des médias de la région - ont voté en ligne pour les catégories Branding et Photo.

Grâce aux soutiens de nos partenaires, chaque lauréat a reçu un trophée réalisé par les Compagnons du Devoir et du Tour de France, en rapport avec deux des formations de la Maison des Compagnons de Rouen (couvreur et menuisier), ainsi qu'un coffret gourmand de Saveurs de Normandie.

PALMARÈS 2023

PRESSE

Reportage/Enquête publié dans un média non institutionnel Print

Thomas Rideau avec « Métropole de Rouen : quand l'argent public passe par les fenêtres de certains covoitureurs » paru dans Le Journal d'Elbeuf. *Trophée sponsorisé par la Carsat.*

Reportage/Enquête TV

Gwenaëlle Louis avec « Corinne et son cancer du sein » diffusé sur France 3 Normandie. *Trophée sponsorisé par Partenaires d'Avenir.*



Reportage/ Enquête web

Raphael Tual avec « Pédocriminalité : Sur le dark web « la réalité de l'horreur dépasse l'imaginaire » pour Enquêtes d'Actu. *Trophée sponsorisé par Aktua Prod.*

Reportage/ Enquête radio

Guillaume Lemoine avec « En patrouille avec la brigade de nuit » pour RCF Haute-Normandie. *Trophée sponsorisé par la Matmut.*

Photo d'actualité

Stéphanie Péron avec « Manifestation contre la réforme des retraites du 7 février 2023 à Rouen » parue dans Paris-Normandie.

COMMUNICATION

Affichage

Vanora Rolland avec « Colette, côté salon/côté jardin » pour la Direction de la Culture et du Patrimoine du Département de la Seine-Maritime. *Trophée sponsorisé par la Ville de Rouen.*

Audiovisuel

La Ville du Havre avec « Le Havre souffle un vent d'air vrai » par Image in France. *Trophée sponsorisée par Normandie Aérospace.*

Coup de cœur Audiovisuel : **Image in France** avec « Le teaser du 80^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie », pour la Région Normandie.

Communication digitale

Komeo avec la « Conquête de TikTok pour l'Armada », pour l'Armada de la Liberté. *Trophée sponsorisée par les Compagnons du Devoir et du Tour de France.*

Communication interne

La Caisse d'Épargne Normandie avec « 15 minutes chrono – Le Journal télévisé interne ». *Trophée sponsorisée par Métropole Rouen Normandie.*

Édition

Image in France avec « La gazette N'way », pour le réseau d'entrepreneurs N'way. *Trophée sponsorisée par Axians.*

Événementiel / relations publics / relations presse

Eurêka Agence d'Attractivité de l'Eure avec « Le roadshow Eurêka : 27 étapes en immersion à la découverte des richesses méconnues de l'Eure ». *Trophée sponsorisée par Saveurs de Normandie.*



Branding/Identité de marque

Cœur d'Articho avec « Bertine – Fait du bon, fait du bien » pour le restaurant Bertine.

Plus d'informations sur les lauréats et leur travail sur le site dédié <https://trophees-compresse-normandie.fr>

 #TropheesComPresse

Nos partenaires



Qui sommes-nous ?

Le Club de la Presse et de la Communication de Normandie est une association créée en juin 2004 afin de faciliter les échanges entre professionnels des médias et de la communication. Véritable maison des journalistes et des communicants, nos locaux sont ouverts à tous. Fort de plus de 500 membres, il offre la possibilité d'intégrer un réseau riche et efficace. Lieu de rencontre, de débat et de solidarité, le Club répond à six objectifs : il informe sur l'évolution de nos métiers, il organise des rencontres entre journalistes et communicants, il aide chaque adhérent à développer son réseau de contact, il propose un catalogue de formations continues, il agit pour l'emploi des professionnels et promeut les métiers du journalisme et de la communication.

49 rue Saint-Éloi 76000 Rouen – 02 32 83 31 38 – contact@pressecornormandie.fr