

cœur d'articho

Concept

« En janvier 2023, à la presqu'île de Caen, un nouveau restaurant voit le jour. Une nouvelle aventure pour le studio : la création d'un concept, d'une marque, d'une expérience. »

Lorsque notre cliente, la propriétaire, fait à appel à nous, il y a tout à créer : décorations, ameublements, identité de marque, etc.

— Idée & Stratégie

Nous sommes partis pour valoriser son concept d'un restaurant explorant le sarrasin, en développant toute une expérience autour.

Nous voulions proposer à partir du moment où l'enseigne était vue de l'extérieure en passant par la

première bouchée, jusqu'à la dernière, quelque chose sortant de l'ordinaire. Où l'on s'y sent bien, avec une atmosphère et un cadre chaleureux.

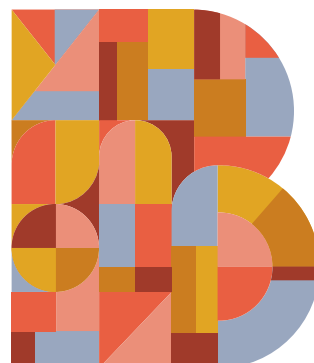
**Bertine est né, et sa baseline avec ;
« Fait du Bon et fait du Bien ! »**

Nous avons concentré notre travail pour qu'il puisse s'adresser à notre cible. Des hommes et des femmes travaillant en hyper centre de Caen, des amateurs de crêpes. Ils aiment les bonnes choses et sont exigeants. Ils souhaitent pouvoir manger dans un cadre avec leurs collègues, leur conjoint facilement, tout en mangeant bien. Ils ont une vigilance sur les produits, leur qualité et leur provenance. Ce sont des personnes aimant se faire plaisir et faire plaisir. Nous sommes à un croisement entre l'épicurien et l'hédoniste.

Nous avons donc développé une identité visuelle dans une ambiance « gourmande et classe ». Pour répondre à une ambiance chaleureuse nous avons identifiés un univers colorimétrique aligné sur ce besoin.



BERTINE



— Une attention particulière a été apportée sur le travail de notre baseline.

Notre cliente nous a fait part de son envie la plus chère, de travailler en circuit court, avec des fournisseurs qu'elle connaît, proposant des produits bons et beaux au sens noble du terme.

Une fois cette signature identifiée, nous avons décidé de faire appel à un typographe pour mettre le mantra de Bertine au cœur de cette expérience.

Nous pouvons retrouver la baseline affichée haut et fort sur l'un des murs principaux du restaurant.



— L'histoire du restaurant

Nous avons souhaité pouvoir raconter l'histoire de Bertine, de manière abstraite et sous forme de tableau prenant son inspiration dans le Pop Art, chez Magritte et bien d'autres



— Supports réalisés

Cœur d'articho est intervenu sur tous les supports graphiques et visuels de créés :

Logotype

BERTINE

Poppins

Regular - **Bold**

Typographie

Code couleurs

**fait du
BON, FAIT
du BIEN!**

Baseline



Menus



Stickers



Vitrine



Carte de visite



Fresque



Néon



Signalétique

