

6,1M
DE VUES

115
VIDÉOS

31K
ABONNÉS





L'Armada. TikTok. 2 incontournables à relier.

4,4 millions. C'est le nombre d'utilisateurs de **TikTok en France** au moment de **l'Armada 2019**. En 2023 à la même période, ils sont plus de **21,4 millions**, 5 fois plus. TikTok est devenu incontournable. Le challenge est simple : **faire une entrée fracassante pour l'Armada**, le plus grand rassemblement de Grands Voiliers au monde, sur la plateforme la plus virale de la planète, **TikTok**. Alors comment faire percer le secteur maritime sur le réseau social le plus téléchargé en 2023 ?



Objectif de la Campagne :

L'ambition centrale est de faire de **l'acquisition d'audience** sur TikTok pour créer une communauté autour de l'Armada. Le souhait est d'accroître l'engagement et la sensibilisation autour du domaine maritime, tout en captivant **une audience jeune** et diversifiée.



Contraintes du projet :

Démarrage à partir de zéro : aucun compte populaire duquel s'inspirer. Aucune communauté préexistante.

Absence de contenu à filmer avant l'événement : les navires et leurs marins ne sont pas encore à Rouen.

Délai court : 3 mois.



Ressources/Médias utilisés :

Tournage **pendant** l'événement, exploitation de **vidéos en direct**, d'**archives** visuelles de l'édition 2019 de l'Armada de la Liberté, et **collaborations** avec des figures maritimes telles que "Astérix", capitaine du Tante Fine et intervenant à l'événement. Au total ce sont **33 tournages** qui sont réalisés et plus de **250h de post-production** (ainsi que de nombreux brainstorming un peu barrés...).

818k vues



Archives

Le plus grand rassemblement de grands voiliers au monde

- 29.9k ❤️ Adapter les tendances TikTok à l'évènement de l'Armada !
- 379 💬 Le but est de générer de l'engagement et de créer de l'engouement autour de l'évènement !
- 579 📍
- 1470 📌

848k vues



Tournage

Astérix le marin

- 54.1k ❤️ Mise en avant des figures du monde maritime afin de faire ressentir l'essence de l'Armada.
- 145 💬 La spontanéité et la passion d'Astérix le marin ont été très appréciées sur la plateforme.
- 5567 📍
- 136 📌

1.1M vues

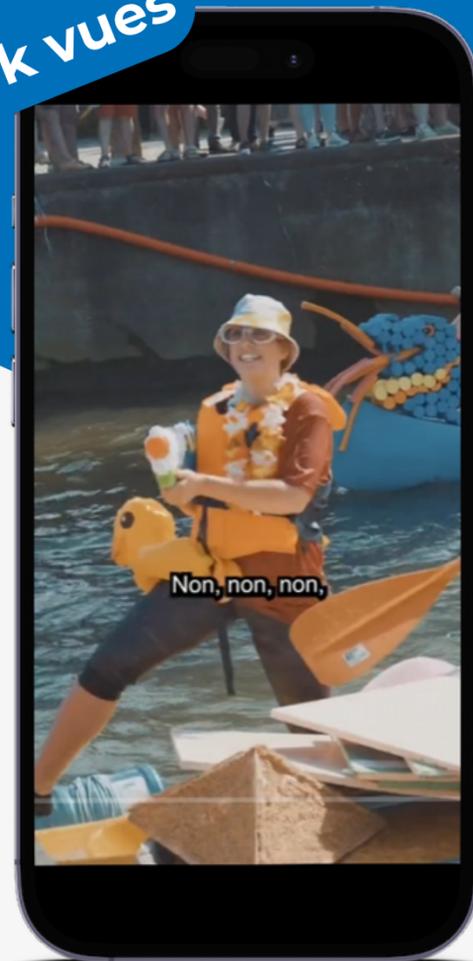


Plan Séquence

Coup de canon sur la foule !

- 46.5k ❤️ Partager les temps forts de l'Armada, "tels quels". Les coups de canons, la foule, les matelots, l'aspect grandiose ! Un véritable show à la mexicaine ayant engendré 1.1M de vues !
- 314 💬
- 1728 📍
- 2906 📌

29.9k vues



Mini-reportage

La pagaille !

- 1447 ❤️ Un récap' pour celles et ceux n'ayant pas pu vivre ces moments. Nous voulions créer de la proximité à travers l'écran ! Ainsi chacun se projette pour participer à l'Armada !
- 6 💬
- 52 📍
- 80 📌

Résultats :

Sur **3 mois**, nous avons produit **115 contenus** distincts sur TikTok, engendrant un engagement remarquable avec plus de **30 000 nouveaux abonnés** et **6.1 millions de vues**.

Profils utilisateurs

77% < 35 ans
74% Hommes
91% Français

Interactions

330 000 "J'aime"
5 000 Commentaires
10 000 Partages

Evolution des vues

23 - 29 Avril 2023 : 40k vues
11 - 17 Juin 2023 : 430k vues

Lives

9 vidéos Lives
71 000 spectateurs cumulés
+2 200 abonnés avec les Lives
Durée entre 30 et 80 minutes

Aujourd'hui, l'Armada se distingue comme l'événement maritime le plus suivi sur TikTok à l'échelle mondiale : <https://www.tiktok.com/@armadarouen>