

# Trophées de la communication Club de la presse



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Normandie  
*Vous être utile.*

**15**  
**MINUTES**  
**CHRONO**

**1750**  
connectés

**09/03/23**  
première  
édition

**5** éditions  
par an,  
une tous les **2** mois  
depuis mars 2023

## Problématique

Après deux ans de diffusion, le webzine interne « Le Temps » voit ses audiences diminuer. L'enquête de lectorat réalisée à l'été 2022 souligne une désaffection du support par manque de temps des collaborateurs.

Il est donc proposé de le remplacer par un nouveau format audiovisuel : un journal avec une promesse forte de diffuser l'essentiel de l'information interne en 15 min, tous les deux mois.

## Promesse : l'actualité essentielle en 15 mn



Cette promesse tient dans le nom même du JT : « 15'Chrono »  
Ce RDV audiovisuel en live de 15 minutes est inscrit à l'avance dans les agendas des collaborateurs.  
Il se cale sur les rendez-vous habituels du jeudi : en tout début du brief hebdo des équipes, 13h45 à 14h. Les collaborateurs sont invités à regarder l'émission en équipe.

# Concept

## SENS



Donner du sens, de la lisibilité aux collaborateurs sur la stratégie et l'impact CEN dans l'écosystème socio-économique normand

## FIERTÉ



Renforcer le sentiment de fierté des collaborateurs (CEN engagée, partenaire reconnu des acteurs du territoire, CEN entreprise en « transformation raisonnée »)

## MOTIVATION



Envoyer des signaux motivants (des contenus « positifs », un style rythmé (séquences courtes, énergique, souriant)

## INFORMATION



Dans certains cas, délivrer de l'information interne « premium » (premières annonces), pouvant susciter des questions (traitées en live pendant l'émission)

# Format

A mi-chemin entre le journal TV et le talk d'infos, il prend la forme d'un plateau TV concentré sur 15 minutes, réalisé depuis la salle de conférence avec régie intégrée.

## Quatres éléments principaux constituent le JT

### 2 sujets phares

L'un de ces 2 sujets fait intervenir un invité en plateau (interne ou externe)



L'ACTU **GRAND ANGLE**



L'ACTU **BUSINESS**



La séquence «**Questions Directes**» via le chat (2min) sur l'un des 2 sujets  
Traitement : intervention/ interview en plateau.

## L'ACTU EN BREF



Le panorama des **Actualités en Bref** de 2 min: (3 à 4 actus brèves) du reste de l'essentiel de l'actualité CEN

Ces séquences alternent plusieurs modes de traitement : interviews et reportages vidéos, interviews plateau, infographies animées avec une ligne graphique qui permet de repérer les différents temps.



**Un projet d'équipe :** la direction de la com est mobilisée sur ce rendez vous :

Réunion de rédaction/ préparation des interviews/ script / graphiste / présentateur / régisseur / réalisateur

Avec une montée en compétence des collaborateurs.  
(formation régie et réalisation en direct)



### **Une émission 100% locale**

L'agence Aprim de Caen nous assiste sur la ligne éditoriale et traitement des sujets / réalisation des reportages



Un JT fait par les collaborateurs, pour les collaborateurs.

## Communication



Une communication de lancement et pour chaque édition dédiée : tous les rendez-vous calés dans les agendas Outlook des collaborateurs depuis le début de l'année, une relance 8 jours avant chaque édition.

Une newsletter incitant à visionner le JT en équipe, un teaser, un mail aux managers pour qu'ils veillent à ce que leurs équipes se connectent.

Une news avec le lien du replay dès le lendemain et toutes les éditions hébergées dans un espace dédié dans l'intranet