

cœur d'articho

Concept

« Mettre au cœur l'humain dans la valorisation des activités RSE d'une entreprise »

FITECO, un cabinet d'expertise comptable souhaite valoriser son engagement RSE. Depuis quelques années elle a entrepris des actions sous plusieurs angles :

- Favoriser le rayonnement et le développement durable des territoires
- Garantir le développement professionnel et l'épanouissement personnel de ses collaborateurs
- Incarner et promouvoir des pratiques responsables

Mais comment diffuser et présenter cette stratégie ?

C'est à ce moment, que nous, Cœur d'articho sommes rentrés en scène. FITECO nous a choisi pour concrétiser de manière matérielle et digitale ses activités RSE.

Le cabinet souhaitait porter son message à deux destinataires importants dans sa vie d'entreprise : ses collaborateurs et ses clients, les fidèles et les futurs.

La direction avait à cœur de fédérer et de mettre du sens autour de l'une des thématiques les plus importants de notre société.



— Idée & Stratégie

Nous avons conseillé FITECO vers deux supports : le digital et l'imprimé. Nous avons soumis notre proposition créative pour concrétiser le rapport RSE de l'année 2022. Le studio et notre client étions d'accord, pouvoir créer un document simple, attractif, sortant de l'ordinaire. L'attention a été mis pour créer un outil de communication unique et déclinable pour les prochaines années.

Tout cela, en respectant l'univers de marque de

FITECO. Le service RSE et communication nous ont accordé une grande liberté créative.

Après soumission de plusieurs recommandations, une idée a fait l'unanimité auprès de l'équipe, mettre au cœur les collaborateurs du rapport.

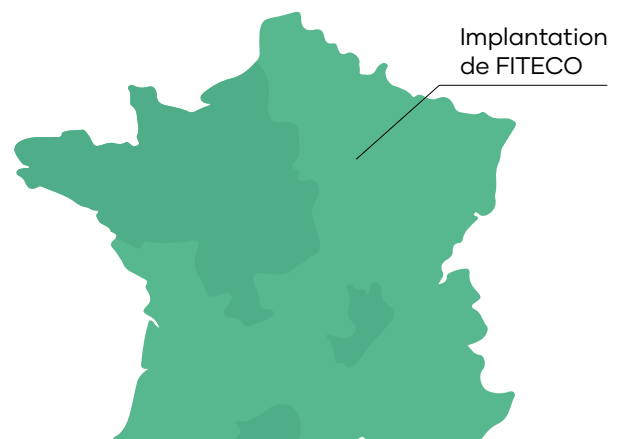
Nous avons travaillé à raconter une aventure d'entreprise humaine pour valoriser la responsabilité RSE de FITECO.

Notre concept était trouvé : « Les visages de FITECO »

De manière graphique et technique, cette idée créative a été concrétisée par l'élaboration d'un chemin de fer simple et attractif pour la lecture. Nous avons élaboré des couleurs adaptées aux différentes thématiques liées à la RSE

— Pourquoi l'imprimé et le digital ?

FITECO est une entreprise implantée sur un large territoire. Pour être au plus proche de ses clients, l'entreprise a de nombreuses antennes implantées sur tout le grand Ouest français.



De la zone rurale avec le collaborateur et son client allant au siège social de l'entreprise basé à Laval, le support imprimé s'est montré notre meilleur atout. Pour diminuer l'impact environnemental du support nous avons fait le choix de le concrétiser par un papier recyclé à impressions limitées. L'entreprise doublera son support, en le proposant à ses parties prenantes en accès digital pour le télécharger.

— Comment cela se traduit concrètement ?

Nous avons décidé de sélectionner des visages qui font FITECO et sa stratégie responsable.

En premier lieu, le visage du fondateur Jean CLÉMENT, sur la première de couverture montre que son engagement ne date pas d'hier. Mais au-delà, ce sont tous les acteurs qui sont engagés : président, expert-comptable, comptable, apprenti. Tout le monde est présent dans ce rapport, c'est un travail collectif et les personnes sont présentes sur le document entre chaque partie. Nous avons apporté en plus d'un visage, un témoignage pour valoriser le regard porté des hommes et des femmes sélectionnés.



Jean Clément, fondateur de FITECO

— Une hiérarchisation claire

Un code couleur pour la présentation de l'entreprise et un par grandes actions.

Nous nous devons d'être impactants tout en faisant correspondre les quatre sections.



Codes couleurs

— Ce que nous avons développés

Une identité graphique

Un bloc marque «**Durable**»

Des gammes de couleurs

Un book d'une cinquantaine de pages imprimées en papier recyclé

Des cartes postales

Un dossier numérique téléchargeable par tous

— Chiffres clés

+1500 dossiers imprimés

+3000 de cartes postales

1714 collaborateurs engagés et valorisés

1 studio fier de sa production et de ce travail d'équipe



du
durable

Galano

Regular - **Bold**

Typographie



Favoriser le **rayonnement** et le **développement durable** de nos **territoires**

Garantir le **développement professionnel** et l'**épanouissement personnel** de nos **collaborateurs**

Incarner et **promouvoir** des **pratiques responsables**

Carte postale

Aperçu de la mise en page



Pictogrammes

