



CANDIDATURE TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE
LA PRESSE EN NORMANDIE 2023 / AUDIOVISUEL

YETIC

25 OCTOBRE 2023

Audiovisuel

YETIC

Contexte

La publicité joue un rôle crucial dans le désastre planétaire actuel. Dans la grande partie de la chasse qu'est la (sur)consommation, les entreprises et les consommateurs tirent à balles réelles sur le vivant et les agences de com' leur fournissent les balles de fusil : les publicités !

Startup à impact rouennaise fondée en 2021 par Fabrice Bonnet et comptant 17 collaborateurs à ce jour, YETIC a pour mission de réinventer la publicité en plaçant la technologie au service de l'éthique. Elle propose des solutions novatrices à tous les acteurs de la publicité digitale : agences de communication, entreprises, régies... mais également aux internautes. YETIC soutient un modèle publicitaire digital disruptif.

Pour ce faire, la start-up repense le modèle publicitaire en ligne en développant les outils suivants :

- Une solution B to B : le YETIC Ad Manager
YETIC AD MANAGER (YAM) est une solution SaaS (Software as a Service) qui accompagne les entreprises dans la création et la diffusion de leurs campagnes publicitaires plus responsables. En intégrant des recommandations éthiques dans chaque étape du processus, YAM offre une expérience durable et efficace pour les annonceurs en ligne sans diminuer leur ROI.
- Une solution gratuite pour les internautes : YETIC Score
YETIC SCORE est une extension de navigateur gratuite. En accord avec les valeurs éthiques des utilisateurs, elle affiche les scores d'impact des entreprises à côté des publicités qu'elles adressent aux internautes. Ces derniers, en utilisant l'extension, collectent des flocons, qu'ils peuvent convertir en euros afin de soutenir les projets à impact positifs...

Problématique

Comment faire comprendre l'intérêt de l'usage d'une extension de navigateur gratuite pour les internautes ?

Cibles de communication

Cible principale

A/ Les internautes engagés

Cible secondaire

B/ Les autres internautes et annonceurs à impact

Cible relais

C/ Les médias et outils de diffusion digitale/ associations qui luttent contre la surconsommation et en faveur d'une économie responsable

Réalisation d'une vidéo 2D/ 3D

Objectifs :

- Faire comprendre l'intérêt réel d'un add-on sans évoquer son caractère technique
- Image et notoriété : se faire connaître
- Call to action : renvoyer les internautes vers le lien de téléchargement

Description :

Vidéo 2D/ 3D développée sur Maya et After Effect pour le compte de YETIC. L'agence zigzag a réalisé le story boarding, la direction artistique et le rendu vidéo.

Diffusion

Lancement de la campagne début 2024 sur Meta, Google et Tiktok.



[Lire la vidéo](#)



site web : www.yetic.org

LinkedIn : Yetic

Instagram : yetic_official

