



NORMANDIE-SEINE

Bullet journal

Mon année au rythme
du **Projet d'Entreprise**

RÉINVENTONS

ENSEMBLE !



NORMANDIE-SEINE

Acte II

Contexte, problématiques et cibles



- En 2017, Crédit Agricole Normandie-Seine a lancé son Projet d'Entreprise « Réinventons Ensemble Crédit Agricole Normandie-Seine – Acte 1 ». Le premier horizon a pris fin en 2020.
- 2021 et 2022 ont permis à l'entreprise de relancer son Projet d'Entreprise au travers de son Acte 2. Dans ce cadre l'entreprise a identifié 5 engagements qui devront l'animer pour les années avenir. Chacun d'eux est accompagné de 5 ambitions et de 5 objectifs mesurables associés.
- Avec 2 000 collaborateurs et 750 élus et après de nombreuses enquêtes d'opinion internes, nous avons constaté que la stratégie de l'entreprise était difficilement intelligibles pour nos cibles et trop éloignés de leur quotidien (collaborateurs évoluant en front office et nos élus de Caisses Locales).



Le concept, la stratégie de communication et les actions mises en place

RÉINVENTONS

ENSEMBLE !

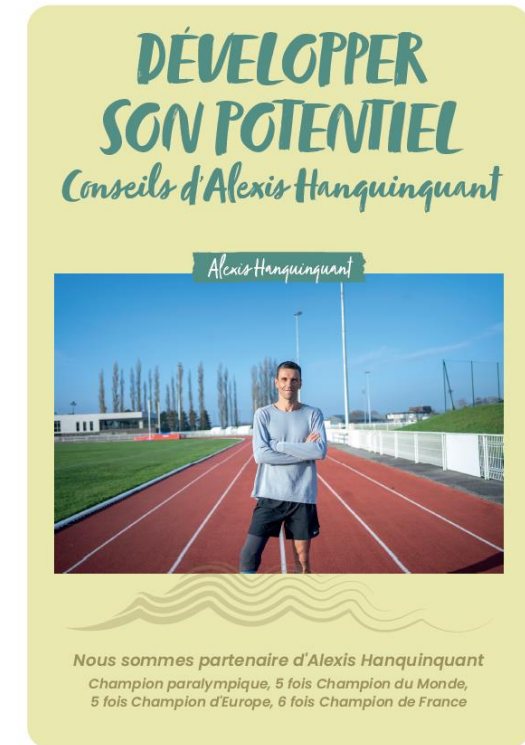


Acte II



NORMANDIE-SEINE

- Développer un nouveau format pour donner envie à nos cibles internes (collaborateurs et élus) de s'intéresser à la stratégie d'entreprise et à son actualité : le bullet journal.
- Penser user centric ce bullet journal intègre une dimension :
 - Collective : nos cibles retrouvent dans ce bullet journal les avancées de l'entreprise au regard de son Projet d'Entreprise, de ses engagements et de ses ambitions et des témoignages de porteurs de projets, des miscellanées.
 - Individuelle : on a souhaité que le collaborateur puisse s'approprier l'ouvrage avec des pages calendaires, des pages de note, des conseils pour oser (en lien avec la vidéo corporate 2023 de l'entreprise), des tests de personnalité...
- L'objectif était aussi d'éviter la production d'un livrable éphémère qui après lecture serait rangé dans un tiroir. L'information est distillée au fil des pages grâce à une structure par engagement et par preuve. Un ouvrage coconstruit avec les différents porteurs de projets. Une série de photos a été réalisée des différents collaborateurs et elles ont été immortalisées dans le bullet journal.



Les supports développés, leurs descriptions et les résultats

- Le bullet journal, au format print, a été remis à l'occasion des vœux 2023 comme cadeau de fin d'année à 2 500 collaborateurs et élus.
 - Au-delà des retours positifs suite à la distribution de ce livrable, nous avons observé un regain d'intérêt de la part des collaborateurs et des élus pour la stratégie de l'entreprise. Les ateliers participatifs organisés par l'entreprise et portant sur la stratégie ont rencontré un certain succès (environ 300 inscriptions).
 - Les stocks ont quasiment été épuisés et aucun retour n'a été réalisé. Les quelques bullet journal restant sont distribués au fil de l'eau aux nouveaux collaborateurs qui intègrent l'entreprise.
- Sur la forme, ce livrable a été conçu pour être réutilisé sur la durée pour éventuellement, à terme, réaliser de nouvelles impressions.

