

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

N'Way est une entreprise normande ayant pour objectif de mettre en réseau des entrepreneurs.euses normand.e.s afin de créer de la valeur économique et territoriale.

Cette jeune entreprise s'est récemment dotée d'un outil de communication interne sous forme de gazette tabloïd afin de promouvoir les engagements et informer ses actionnaires sur les événements passés et à venir.

La revisite d'un classique.

Après 2 numéros gérés en interne, cette publication trimestrielle a été confiée à Image in France afin d'apporter l'expertise d'une agence de communication. Cet accompagnement s'est notamment illustré par la création d'une nouvelle maquette, la définition et la rédaction d'une nouvelle ligne éditoriale et la mise en page, dans le but d'en faire un outil de communication plus performant à l'adresse des associé.e.s et salarié.e.s de N'Way.



in

CONCEPTION GRAPHIQUE

Carte blanche. C'est le mot d'ordre qui nous a été transmis par notre client. Aussi, nous nous sommes largement concentrés sur la cible que sont ces entrepreneurs cultivés, ayant un certain goût pour l'esthétisme et familiers des grandes publications économiques. Notre réflexion s'est donc portée sur la création d'un univers épuré et inspiré des codes graphiques issus des publications culturelles ; ces dernières étant très souvent le terrain de jeu des créatifs avertis.

Ainsi, nous avons cherché à accrocher les lecteurs par l'aspect non conventionnel et loin des codes "entreprises" de ce support. Nous nous sommes essentiellement appuyé sur un traitement typographique contemporain déployant une esthétique au caractère singulier.

C'est enfin notre analyse de la cible qui a appuyé notre choix d'investir une part non négligeable du budget dans la création d'une illustration et de photos originales.

Enfin, pour aller jusqu'au bout de notre volonté de créer un support non conventionnel, nous avons fait le choix d'imprimer la gazette en Normandie sur un "vrai" papier journal, recyclé et certifié, sans gâche papier avec des encres à bases d'eau.



Création d'une
Une illustrée et
originale

Des typographies
contemporaines
et différenciantes

Une maquette équilibrée basée sur
la création d'une grille de document
adaptée au format tabloïd



CONCEPTION EDITORIALE

Un objet d'appartenance et de compréhension.

Incarnée. Proche des adhérents. Révélant les potentiels, les rencontres, les services et les itinéraires qu'offre le réseau... La Gazette de N'Way témoigne, en 12 pages, de l'actualité de sa communauté et met en lumière les grands sujets qui intéressent ses membres, chefs d'entreprise normands.

Humanisée, didactique, pratique et répondant aux interrogations et besoins exprimés par les associés, la Gazette rend compte, informe, décrypte et rapproche les "N'Wayers".

Ses sujets croisent ainsi les champs du récit, de l'information, des témoignages, des points de vue pour mieux illustrer la pluralité et l'esprit de solidarité qui fondent le réseau normand.



Entre deux. Un édito en forme d'entretien croisé entre un des co-fondateurs du réseau et un des responsables des groupes de travail.



Décryptage.

Une double page articulée autour de sujets de fond et l'éclairage de paroles d'expert.



Retour sur. Le récit illustré d'un événement sous la forme d'une chronique mondaine.



Tous N'Wayers.

Deux portraits, deux rencontres, deux formes pour mieux faire connaissance avec les membres du réseau.



Immersion.

Un récit aux couleurs littéraires, à la première personne, à la rencontre d'un membre du réseau, dans son entreprise.

