



Le collectif À CHACUN SON ART ! présente



NAUTIL'ART

FESTIVAL À PROPULSION POÉTIQUE

1 GRANDE
EXPOSITION

2 JOURS DE
CONFÉRENCES

2 SEMAINES
D'ÉVÈNEMENTS

ART
SCIENCES
HISTOIRE

+ DE 100 ARTISTES
ET ANARTISTES

DES ŒUVRES
MONUMENTALES

DU 02 AU 17
SEPTEMBRE
2023

HALLE AUX TOILES
+ PAVILLON DES TRANSITIONS
À ROUEN



linktr.ee/nautilart

ENTRÉE LIBRE
Infos +
inscriptions :



IDENTITÉ VISUELLE DU FESTIVAL NAUTIL'ART

À *chacun son art !*, collectif citoyen, propose des projets artistiques et collaboratifs sur le territoire normand.

En 2018, l'exposition *Ça roule Marcel*, en hommage à la *Roue de Bicyclette* de Marcel Duchamp, a réuni 50 artistes et anartistes à Rouen (Hangar 107, Hôtel de ville) puis au Havre (CEM).

En 2019, le collectif a organisé une exposition vente #artistesaveclesmigrants. Une centaine d'œuvres données par les artistes et anartistes ont été exposées dans l'Abbatiale Saint Ouen puis vendues aux enchères au profit de cinq associations rouennaises d'aide aux migrants.

Nautil'Art, festival à propulsion poétique, est le troisième projet du collectif *À chacun son art !*

Nautil'Art trouve son inspiration dans le Nautilus, premier sous-marin à voile mis à l'eau en 1800 à Rouen par un artiste et inventeur, Robert Fulton.

Ouvert sur le monde, le festival invite à réfléchir aux enjeux contemporains autour des fleuves et des océans en favorisant les rencontres de personnes de différents horizons et en faisant le lien entre expressions artistiques et réflexions scientifique, écologique et patrimoniale, tout ceci en 3 dimensions :

- Exposition artistique : 120 œuvres de formes différentes présentées durant 15 jours à La Halle aux Toiles ;
- Conférences scientifiques : sur le thème de la Seine et du fragile Océan, réflexions mêlant science, art et histoire avec des spécialistes passionnés et passionnants durant 2 jours au Pavillon des Transitions ;
- Événements et rencontres : clowns, bal en musique live, sets de chansons et d'improvisation, DJ set, fanfares, projections visuelles et sonores, lectures, visite du patrimoine de la Halle aux toiles, visites scolaires, etc. dans la ville pendant toute la durée du festival.

PROBLÉMATIQUE

Attirer des visiteurs sur les 3 dimensions du festival tout en convainquant les partenaires alors que c'était une première, organisée par des bénévoles.

CIBLES

Rouennais, normands, régions voisines

Adultes, enfants

Aimant l'art, la science ou encore l'histoire...

Partenaires institutionnels, médias, associatifs...



CONCEPT CRÉATIF

Les cibles et enjeux étant multiples, le choix a été fait de travailler un visuel fort et aussi synthétique que possible. Nous ne souhaitons pas mettre en avant un style d'œuvre d'art ou un artiste en particulier, c'est pour cela que nous avons conçu une affiche principalement typographique.

IDENTITÉ VISUELLE

Un élément fort : le logo Nautil'Art, inspiré du Nautilus, sous marin à voile.

Un nuancier joyeux : du bleu pour l'eau, la Seine, l'océan associé à du rose pêche pour la douceur et du orange terracotta pour le dynamisme.

Une typographie forte : Paralucant, une police nette, précise et élégante, tout en étant directe et indiscutable.

Des éléments graphiques : les formes inspirées de vagues et de voiles qui continuent à nourrir l'imaginaire marin.

RÉSULTATS

Une campagne d'affichage dans toute la ville de Rouen grâce au soutien de la Ville et de la Métropole : 55 affiches sur le réseau Decaux ainsi qu'un affichage sur les écrans du réseau Astuce.

Environ 6 000 visiteurs.

