

# Gala Campus Saint Marc 2023

## Présentation de notre agence

*« Installée sur les quais de Seine à Rouen, l'agence événementielle Delaunay Productions, créée en 2021, n'en finit pas de se faire remarquer. Son cœur de métier ? La fête ! »*

Le Figaro

Notre agence allie **conseils en communication événementielle et prestations de services**, Delaunay Productions maîtrise l'ensemble des solutions nécessaires à la réalisation des événements. Nous accompagnons nos clients dans la **définition et la mise en œuvre** de leurs projets.

## Le projet

Dans le cadre de son gala annuel, le Campus Saint Marc fait appel pour la **3e année consécutive** à nos équipes pour concevoir, orchestrer et réaliser cet événement emblématique.

Cette soirée est un moment marquant pour les étudiants, les nouveaux comme les anciens. Il marque la fin d'une année d'étude pour les **4 écoles** que composent le campus.

Contacté **3 semaines avant le jour J**, le brief était simple. En partant d'un lieu imposé, le Château des Deux Lions à Canteleu, l'idée était de produire un événement alliant musique et performances artistiques pour **500 étudiants**. Une direction artistique sur le thème du festival Californien « **Coachella** » a été rapidement définie.

Malgré un coût réduit pour les étudiants, **le gala est payant**. Même si l'équilibre budgétaire n'est pas nécessaire, l'événement doit convaincre des jeunes dont les moyens sont limités d'investir dans la soirée. (La billetterie est gérée par le campus.)

## Les objectifs

- Récompenser les diplômés
- Accroître les liens entre direction/enseignants/étudiants
- Attirer l'attention de futurs candidats aux écoles du campus.

## La programmation artistique

- Lumberjack

<https://www.nrj.fr/artistes/lumberjack/biographie>

Lumberjack est un duo de DJ/producteurs français composé de Jim Zerga et Chris Vallée, originaires de Paris. Ils ont fait leur entrée sur la scène musicale en 2015 avec leur

titre à succès "Warrior", qui a été rapidement playlisté sur les principales radios françaises et les a nommés pour la catégorie "meilleure révélation française".

Avec leur énergie contagieuse, ils ont rapidement attiré l'attention de grands noms de la scène électronique tels que David Guetta, Dimitri Vegas & Like Mike, Bob Sinclar, Hardwell, Tiësto, Afrojack, Axwell & Ingrosso, et bien d'autres.

Depuis, ils ont entamé une tournée internationale, se produisant dans les plus grands clubs et festivals à travers le monde, tels que Pacha Ibiza, Mambo Ibiza, Noa Croatia, Inox Festival, Electrobeach Festival et Summer Sound Festival, aux côtés de certains des plus grands noms de la scène électronique.

#### - TAD

Tad est DJ producteur de musique électronique à Rouen. Passionné depuis tout petit par la musique (joueur de guitare depuis ses 5 ans), il est désormais DJ Résident au So Rouen et guest dans des clubs partout en France. Il est apparu plusieurs fois sur FunRadio, notamment avec Adrien Toma dans le DJ Talk, mais aussi dans l'émission Bruno dans la Radio. Il est suivi par plus de 100 000 abonnés sur Instagram et 400 000 sur Tiktok.

#### - PANS

Diplômé de l'école des DJ UCPA (il est sorti de major de sa promotion) après avoir développé sa technique aux platines dans de centaines de clubs.

Que ce soit à l'étranger (USA, Italie, Suisse, Luxembourg, Belgique, Espagne) ou en France, en club, pour la télévision ou la radio, PAN'S a une longue expérience professionnelle.

Une technique hors-pair qu'il met désormais au service des plus grands clubs français.

#### - BUFALO

Ce DJ masqué surf sur la nouvelle technologie du Web3. Connue et reconnue dans le metaverse, il performe dans la réalité pour des fans du monde entier. Son style western tranche avec la tendance électro du moment.

#### - Mike Garcia and Co

Suivi par plus de 100 000 abonnés sur Instagram, ce performer excentrique réalise avec sa compagnie les plus belles folies pyrotechniques partout dans le monde.

### **La technique (son et lumière)**

Avec une météo incertaine, il était indispensable de penser deux espaces scéniques pour profiter du beau temps ou au contraire pouvoir s'abriter en cas de conditions défavorables. Nous avons donc monté une « Main-stage » à l'intérieur d'un Barnum géant

ainsi qu'une scène annexe dans le jardin. La line-up artistique a donc été répartie sur les deux scènes pour offrir une ambiance « Garden party » en première partie de soirée et enchaîner sur un format club « Tomorrowland » sous le Barnum.

Plus de 70 000 € de matériel ont été nécessaires pour réaliser ce projet technique.  
(Voir photos en annexe.)

Le lieu a été décoré sur le thème « Guinguette » avec des fauteuils en rotins, des arches de fleurs, un tipi géant illuminé et des guirlandes lumineuses.

Un photocall (avec photographe) a également été mis en place pour permettre à tous de repartir avec un souvenir, ainsi que de participer à la vitalité de l'événement sur les réseaux sociaux des participants. L'événement a été filmé en vue d'une communication type « After-movie ».

### **Les résultats**

Nombre de participants payants **multiplié par 2 en 3 éditions**

Linkedin (aftermovie) + **600 j'aime**

Instagram (aftermovie) + **de 110 000 vues** cumulées

**Augmentation du nombres d'étudiants** ces dernières années

**Boost de la visibilité** de la marque « Campus Saint Marc »