

**Partenaires  
d'Avenir**

## **Trophées de la Communication et de la presse 2023**

---

### **Catégorie Branding**

*Un nouveau concept de communication pour l'Ordre des  
Experts-Comptables de Normandie  
Création du brand-book associé*

**Pour :**



# CONTEXTE & PROBLÉMATIQUE

- le métier d'expert-comptable souffre d'une image vieillissante avec un manque d'attractivité pour les jeunes générations
- Ce concept se devait d'être fort, simple à utiliser tant sur le plan du langage que pour le graphisme

# PÉRIMÈTRE D'INTERVENTION & ENJEUX

Etant conseil depuis 2006 auprès de l'Ordre des Experts comptables de Normandie, nous avons appris à être pro-actifs en leur proposant chaque année des idées nouvelles. Aussi leur avons-nous proposé cette année de rafraichir leur image, avec un concept de communication plus moderne.

**OBJECTIF:** un concept simple, très facilement déclinable dans une logique de collection, que ce soit pour l'interne ou l'externe, quel que soit le type de support (print ou digital) et quelle que soit la thématique abordée (Expertises, RSE, Économie, Emploi...)

## NOTRE MISSION

- Apporter un nouveau souffle, une nouvelle dynamique
- Renforcer la cohérence, l'attribution et la lisibilité des actions

## ENJEUX

- Renforcer l'attribution et la lisibilité des actions
- Permettre de toucher les cibles internes et externes
- Créer un concept adaptable, simple : un véritable fil conducteur

**[** comme ...

• Explorer

• Échanger

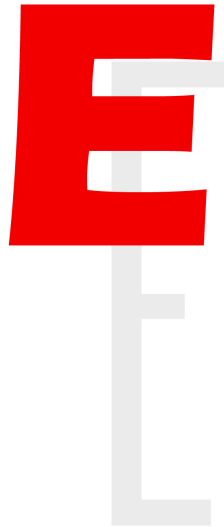
• Éclairer

• Écouter

• Écrire ...

# NOTRE PROPOSITION :

Un concept de communication et un *brand-book* associé



## PARTI PRIS

S'appuyer sur une solution très graphique mettant en valeur la lettre « E » !

## LE VISUEL

S'appuyer sur une solution très graphique mettant en valeur la lettre E et jouer dans un principe de storytelling autour de cette lettre pour mettre en avant des actions, des valeurs, des engagements... portés par la profession d'expert-comptable.

- Un concept facilement déclinable dans une logique de collection
- Adaptable à tous les sujets abordés
- Adaptable à toutes les actions menées
- Un aspect ludique qui crée de l'attente chez les cibles

## LA DÉMARCHE CRÉATIVE

Concevoir un ensemble d'éléments graphiques et éditoriaux afin de créer un véritable fil rouge. La totalité de ce *brand-book* est pensé comme un recueil des bonnes applications pour l'Ordre au travers : *d'outils déclinés, d'une galerie d'illustrations, de couleurs, de style de photographies et un registre lexical !*

# NOTRE PROPOSITION :

## Un concept de communication et un *brand-book* associé



**CE CONCEPT DE COMMUNICATION SE DÉCLINE DE PLUSIEURS FAÇONS AFIN DE S'ADAPTER AUX SUPPORTS :**

- **SUPPORTS INSTITUTIONNELS :** Signature mail, papier en-tête, PowerPoint, document écrit générique
- **SUPPORTS INTERNES :** Habillage vidéo, newsletter, mailing
- **SUPPORTS ÉVÉNEMENTIEL :** Dossier de partenariats, mailing d'invitation
- **SUPPORTS PLV :** Kakémonos, affiches
- **WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX :** Bannières web, déclinaisons réseaux sociaux
- **CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET PARTENARIATS :** Visuels publicitaires, spots radio, chroniques radio
- **RELATIONS PRESSE :** Communiqué et dossier de presse