

eurêka

Agence d'Attractivité
de l'Eure



Le roadshow by Eurêka c'est quoi ?

- > 27 jours en immersion dans l'Eure
- > plus de 300 sites visités (de toute nature)
- > 1700 contacts qualifiés
- > 16000 km parcourus



Un roadshow ?

Mais quelle mouche vous a piqué dans l'Eure !?

1 action, 5 défis à relever



Faire connaître l'agence, créée en janvier 2023



Devenir les experts du territoire, chasser la moindre pépite et la révéler !



Créer des liens, un réseau solide, d'autant plus fort que chacun aura partagé l'expérience d'une étape.



Mettre toute l'équipe d'Eurêka sur le terrain, faire connaître les visages de l'agence, sortir chaque collaborateur de sa zone de confort...



Un tour de l'Eure de 9 mois en combi, mais oui !

- Découvrir toutes les facettes du territoire comme personne pour mieux en faire la promotion, détecter les projets, les potentiels...
- Révéler la création d'eurêka, faire connaître ses missions et son équipe...
- Trouver un élément fédérateur, positif identitaire, un symbole, une signature, une incarnation...un COMBI !
- Couvrir chaque étape par un dispositif de communication presse et social pour partager et révéler nos découvertes en temps réel.
- Créer notre réseau, enrichir le catalogue d'offres, initier le réseau d'ambassadeurs...
- Véhiculer une image forte, sympathique, partager une expérience unique, hors du temps et hors des murs
- Occuper une année médiatique, organiser une sorte de campagne de com sur un temps long...à l'heure où tout est bref...
- Réunir l'ensemble des acteurs rencontrés et mobilisés lors d'une soirée de clôture dans un format inédit de Grand Gala

Et alors, résultat ?

- Couverture de chaque étape par la presse locale : + de 100 retombées presse
- Promotion en temps réel du programme de chacune des étapes sur les RS de l'agence + capsule vidéo recap de l'étape postée quelques jours plus tard, le tout en ligne sur YouTube: communauté locale multipliée par 2 sur nos réseaux
- Une base de données enrichie de 1700 contacts qualifiés
- Révélation de centaines de sites et talents méconnus/inconnus
- Une bible roadshow devenue l'inspiration de toutes nos opérations : Guide du routard, guides thématiques à venir (artisanat d'art, 100 meilleures tables, parcs et jardins...)
- Des centaines de mails de remerciements issus d'élus, d'acteurs associatifs, chefs d'entreprise...tous célébrant une journée formidable, une expérience incroyable !
- Une notoriété déjà forte pour la jeune pousse d'agence dont tout le monde dit "Ah oui, c'est vous le combi ! :-)"
- Un succès qui dépasse nos espérances et l'assurance de poursuivre l'aventure en 2024 sous un autre format mais...surprise !

