

Les 50 ans du Syvedac, la belle histoire

• le contexte

Réduction des déchets, collecte, tri, recyclage et valorisation sont autant d'enjeux cruciaux liés à la transformation écologique et qui font d'organismes comme le **Syvedac** à Colombelle (14), des acteurs majeurs de cette transition.

En misant sur l'innovation des outils industriels,
En respectant l'environnement,
En contribuant à limiter la production de déchets,
En dialoguant avec les usagers et les acteurs locaux,
En faisant tout cela, et en toute transparence, le Syvedac participe activement à faire des grands enjeux de développement durable des engagements du quotidien.

Depuis 50 ans, l'Unité de Valorisation énergétique de Colombelles est au cœur du site et des missions du Syvedac. Au fil des décennies, le Syvedac a su adapter son UVE aux innovations et aux nouveaux besoins, qu'il s'agisse de la création de la ligne d'incinération des DASRI ou encore des travaux de modernisation des fours et des chaudières.

• Problématique de communication

Le Syvedac c'est 50 ans au service de la population et du territoire de l'agglomération caennaise méritent d'être racontés et fêtés. Les équipes qui oeuvrent jour et nuit, chaque jour de l'année, au bon fonctionnement de l'UVE méritent d'être valorisées. L'adaptation du Syvedac aux nouveaux enjeux écologiques et aux nouveaux besoins en matière de traitement des déchets doit être soulignée et expliquée.

• Le concept / l'idée / la stratégie de com' et les actions mises en place

Raconter 50 ans de l'histoire de l'UVE, dans un format court, pédagogique et singulier, tout en permettant de bien comprendre les évolutions techniques mais aussi les enjeux sociétaux du site - l'un n'ayant de sens qu'à travers l'autre - voilà le challenge que nous avons proposé de relever en adoptant un angle ludique et émouvant.

Nous avons écrit et réalisé l'histoire du site par le prisme d'une fillette de 7 ans environ qui, dans sa maison, élabore la construction en carton de ce qui va devenir, au fur et à mesure de la vidéo, la reproduction de l'UVE. Une petite fille débrouillarde qui semble plus attachée à construire une usine qu'une maison de poupée, car in fine, on découvrira que le père de cet enfant travaille sur le site du Syvedac. Et si le métier de ce parent semble si important pour l'enfant, c'est parce qu'elle sait, inconsciemment, que son père (et à travers lui le Syvedac) contribue au développement d'un avenir plus propre et pérenne pour sa génération et son environnement.

Cette vidéo avant d'être distribuée sur les réseaux sociaux et plateformes de diffusion a été diffusée lors de l'événement des 50 ans en juin dernier. Elle a rencontré un franc succès compte tenu de son approche singulière et attachante. En effet, elle apporte une réponse efficace à la problématique principale de l'annonceur : Comment intéresser et sensibiliser leur public (élus, partenaires, public interne et grand public) avec la construction étape par étape d'un bâtiment d'utilité publique certes, mais qui n'offre rien d'exceptionnel à voir ? « Si la légende est plus belle que la vérité, racontez la légende » - James Stewart dans « L'homme qui tua Liberty Valance ».