

#LES BONNES PATRICK

CONCEPT

"Les bonnes Patrick en randonnée en Cotentin" : une série de vidéos courtes diffusées sur les réseaux sociaux et sur le site de l'Office de Tourisme encotentin.fr ! L'Office de Tourisme du Cotentin a imaginé ce concept pour sensibiliser les utilisateurs des sentiers de randonnée sur les bonnes pratiques en randonnée de manière divertissante et engageante.

CONTEXTE

Afin de répondre aux ambitions de l'Agglomération du Cotentin de devenir une destination reconnue sur l'ensemble des pratiques de randonnée, un schéma de développement de la randonnée (pédestre, vélo, équestre) a été lancé en fin d'année 2020 par l'Office de Tourisme du Cotentin.

Dans le cadre de ce schéma, l'Office de Tourisme a souhaité sensibiliser les utilisateurs de parcours aux principes fondamentaux de la randonnée. L'idée d'une série de vidéos courtes décalées a ainsi été imaginée par l'équipe itinérance et randonnée, et le service e.tourisme.

Notre protagoniste, Patrick, est un personnage haut en couleurs et prétend être un "expert" de la randonnée. Pour cette série nous avons envisagé qu'une équipe de tournage avait contacté Patrick pour partager ses connaissances, à un soi-disant novice, sur les 10 bonnes pratiques à suivre en randonnée. Patrick essaie, souvent avec des résultats surprenants, de présenter les règles à suivre.

Chaque vidéo met en lumière l'une des bonnes pratiques, et vous pourrez voir Patrick en action dans des situations variées. Cependant, il est important de rappeler que Patrick est un personnage fictif et que ses approches loufoques ne doivent pas être imitées dans la réalité. Nous encourageons à suivre les vraies bonnes pratiques en se rendant sur site web www.lesbonnespatrick.fr, où les internautes trouvent les conseils utiles et fiables, validés par des acteurs partenaires locaux tels que le Conservatoire du littoral

Les 10 pratiques présentées sont :

- En randonnée, je me stationne dans les endroits adaptés et autorisés
- En randonnée, je vérifie mon équipement
- En randonnée, avec mon chien, je suis respectueux
- En randonnée, je garde mes distances avec la faune

- En randonnée vélo, je n'ai pas le droit d'aller sur tous les sentiers
- En randonnée, je ne prélève rien dans la nature : pas de végétation, de galets, etc.
- En randonnée, je récupère mes déchets
- En randonnée, je ne dors pas n'importe où
- En randonnée, je reste sur les parcours balisés, et je referme les barrières
- En randonnée, je ne fais pas de feu

La série est diffusée sur les réseaux sociaux Cotentin Unique ([Instagram](#), [Tiktok](#) et [Facebook](#)), afin que les internautes puissent les regarder facilement depuis leur smartphone.

Le teasing est diffusé sur [Twitter](#) et [Linkedin](#).

Un spot publicitaire est également diffusé dans les salles du Cinéma Méga CGR à partir d'août 2023.

Une vidéo de 8 minutes reprend la totalité des pratiques, elle est diffusée sur le site lesbonnespratiques.fr et peut être mise à disposition de structures qui souhaitent la diffuser.

Nous espérons que cette approche originale rendra l'apprentissage des bonnes pratiques en randonnée plus accessible et divertissant pour tous.

Rappelez-vous, Les bonnes Patrick est une série humoristique et éducative. Ne tentez pas de reproduire les actions de Patrick lors de vos propres randonnées, mais utilisez plutôt les conseils réels et validés par le Conservatoire du littoral, et d'autres acteurs du territoire, disponibles sur notre site web www.lesbonnespatrick.fr.

Le territoire s'inscrit dans la démarche de développer les pratiques de randonnée (pédestre, vélo, équestre). L'objectif est d'améliorer la qualité des parcours de randonnée, les éditions et communications autour de la filière, ainsi que de développer la culture randonnée pour des services adaptées. Un schéma de développement de la randonnée, à court et moyen termes, est en cours de déploiement sur le territoire. Une synthèse du schéma de développement est disponible ici :

<https://www.calameo.com/books/001079167a08ca9321cfb>

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux bonnes pratiques de la randonnée, mais il faut que le message passe, et avec l'humour les messages passent mieux...
- Promouvoir la destination Cotentin, comme une destination de randonnée, mais en passant le message que nous souhaitons respecter notre écosystème et nos sentiers.

RÉALISATION DE L'OPÉRATION

Les moyens de communication mis en œuvre :

- Réalisation de pastilles courtes en format réel et carré pour une diffusion sur les réseaux sociaux,
- Réalisation d'un teaser en format carré pour la diffusion sur les réseaux sociaux, et en spot publicitaire au cinéma Méga CGR de Cherbourg-en-Cotentin pendant 3 mois,
- Réalisation d'une vidéo longue (8 minutes) reprenant toutes les Bonnes Patrick,
- Rédaction d'un communiqué de presse diffusé auprès de la presse locale,
- Création d'une url dédiée <http://lesbonnespatrick.fr/> et diffusion des vidéos et des textes expliquant les pratiques
- Les vidéos sont également hébergées sur les plateformes [Youtube](#) et [Viméo](#)

Les démarches partenariales

Les sujets des pratiques ainsi que le texte associé ont été partagés au Conservatoire du littoral et autres acteurs partenaires du territoire afin d'être en accord sur les discours portés.

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre a été taguée sur les posts Instagram

CIBLES

La cible générale est la cible grand public, intéressée par la randonnée (Facebook, Instagram et Tiktok), et la cible professionnelle sur Twitter et LinkedIn (message orienté sur l'élaboration d'un schéma de développement de la randonnée)

MOYENS

Les ressources matérielles et humaines mobilisées

Acteurs / figurants : 6 personnes dont 4 agents de l'Office de Tourisme
Le service e.tourisme de l'Office de Tourisme (2 personnes) et la filière randonnée (2 personnes) sont à l'initiative de ce projet
1 réalisateur

Intervention d'une agence : Pastille Prod