



CANDIDATURE TROPHÉES DE LA COMMUNICATION ET DE
LA PRESSE EN NORMANDIE 2023 / AFFICHAGE

SMITOM

25 OCTOBRE 2023

Campagne d'affichage

SMITOM

Contexte

Le SMITOM Nord 77, (Syndicat Mixte de Traitement des Ordures Ménagères), est une entreprise française spécialisée dans la gestion des déchets domestiques. Elle opère en tant qu'organisme public ou intercommunal, regroupant généralement plusieurs municipalités, et sa mission principale est de collecter, traiter, et éliminer les déchets produits par les habitants de la région qu'elle dessert. Le SMITOM s'engage à favoriser des pratiques durables en matière de gestion des déchets, tout en respectant les normes environnementales.

Les principales activités sont la collecte des déchets, le traitement des déchets, la sensibilisation et l'éducation et le respect de la réglementation. Le SMITOM joue un rôle de première importance dans la gestion des déchets ménagers, en contribuant à la réduction des déchets, à la promotion du recyclage, et à la préservation de l'environnement, tout en respectant scrupuleusement les dispositions légales en la matière.

Problématique

Malgré la simplification du geste de tri opérée depuis 2019, le SMITOM constate une augmentation des erreurs dans les bacs jaunes de tri. Face à ce constat, le SMITOM souhaite rappeler aux usagers les bons gestes à adopter.

Cibles de communication

Cible principale

A/ Les usagers du territoire

Cible secondaire

B/ Les entreprises opératrices

Cible relais

C/ Les collectivités territoriales

« Un peu d'humour dans ce monde de tri »

L'objectif de cette campagne d'affichage est de mettre en lumière ces refus de tri, pour mieux les comprendre et ainsi les éviter. Quand les objets du quotidien nous apprennent à bien trier : le concept développé par l'agence zigzag est simple. Ici, les erreurs de tri prennent la parole : « Laissez place les humains, on va vous dire où on doit finir ! ». Accompagner les acteurs du territoire, engagés sur des thématiques d'environnement et qui œuvrent pour le collectif est d'une importance capitale pour l'équipe de l'agence zigzag.

Diffusion

Lancement pour les semaines du développement durable 2023 (du 18 septembre au 8 octobre), toujours en cours. Affichage abribus, social média (META, LinkedIn), site web.

Résultats

Non identifiables pour le moment

**ME CHAUFFE PAS,
LE BAC DE TRI,
C'EST PAS POUR NOUS !**

TU ME BARBES !



SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**SANS SAC ET EN VRAC,
C'EST DANS LE BAC !**



JE NE VAIS
EN FAIRE
QU'UNE
BOUCHÉE !

SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**EMBALLAGES IMBRIQUÉS,
PAS RECYCLÉS !**



ÇA VA PAS ÊTRE
POSSIBLE MON
P'TIT GARS,
TU SORS DE LÀ !

SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**ON EST VERTS,
LA POUCELLE DE TRI,
C'EST PAS POUR NOUS !**

PARLEZ POUR VOUS,
MOI J'SUIS MARRON !



LES EMBALLAGES EN VERRE VONT
DANS LES BORNES DÉDIÉES AU VERRE.



**VIEILLE CHAUSSETTE,
LE BAC JAUNE,
C'EST PAS POUR NOUS !**



J'LE SENTAIS !

SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**CROTTE ALORS,
LE BAC DE TRI,
C'EST PAS POUR NOUS !**



J'ENTENDS PAS,
IL DIT QUOI ?

SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**STOP AUX ORDURES
MÉNAGÈRES DANS
LES BACS DE TRI !**

ÇA VAUT AUSSI
POUR TOI
MICROBE !



SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.



**FINI DE JOUER POUPEE,
LE BAC DE TRI,
C'EST PAS POUR NOUS !**

J'EN AURAIS
MIS MA TÊTE
À COUPER !



SEULS LES PAPIERS ET LES EMBALLAGES
VONT DANS LE BAC DE TRI.

