

|| Contexte & problématique

■ **Le Climat Chez Vous est un projet associatif** né d'une prise de conscience pour Guillaume Labeyrie et Nicolas Marques, deux amis d'enfance, de **l'ampleur du dérèglement climatique et ses conséquences sur nos vies.**

■ Guillaume vivant à Rouen et Nicolas à Nice, **ils se sont lancé le défi de parcourir près de 4000 kilomètres à vélo entre Nice et Rouen**, pour sensibiliser au climat. Leur objectif : rencontrer des porteurs de projets engagés pour l'écologie dans chaque ville étape de leur parcours, afin de découvrir et mettre en lumière des initiatives innovantes, qui apportent des solutions concrètes à l'urgence climatique.

➔ **Sur plus de 3 mois de périple, ils ont donc réalisé près de 4000 kilomètres parcourus à vélo, plus de 25 interviews d'initiatives engagées dans toute la France et autant de spectacles de magie dédiés au climat...**

? **Leur problématique** : comment apporter de la visibilité à un "petit" projet associatif en complément de la communication sur les réseaux sociaux ?



Leurs cibles : le grand public en faisant découvrir des initiatives engagées partout en France, mais aussi les décideurs en faisant parler du projet à l'échelle nationale.

|| La mise en lumière du projet dans les médias



■ Accompagnement RP complet et à distance tout au long du parcours :

- rédaction d'un dossier de presse, d'un communiqué de presse (réadapté chaque semaine lors de chaque nouvelle étape pour présenter le projet et les initiatives engagées rencontrées aux médias locaux),
- diffusion toutes les semaines du communiqué aux médias locaux de la ville étape en question,
- relances journalistes, suivi et gestion de leurs demandes,
- organisation d'interviews et reportages
- récupération des retombées pour la revue de presse...

■ Au total, entre le 28 janvier et le 6 mai :

- 2 campagnes RP nationales pour présenter le projet + bilan
- 18 communiqués de presse diffusés dans toute la France
- 275 prises de contact directes
- 42 interviews déclenchées dans tous les départements traversés



Exemple de communiqué envoyé

Les résultats obtenus

142

retombées dans
toute la France

46

articles dans la
presse écrite

21

passages radio

6

passages TV

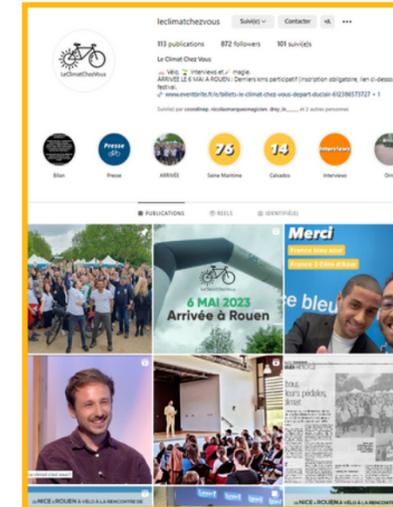
69

retombées sur le
web

Ressources complémentaires



La vidéo récapitulative
du projet



Le compte Instagram
du projet



La revue de presse regroupant
l'ensemble des parutions obtenues

