

image *in* france

pour



« *Je me souviens* »

Teaser du 80e anniversaire du Débarquement et Bataille de Normandie 2024

Le contexte.

A l'approche du 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie en 2024, la Région Normandie renforce sa volonté de faire de la Normandie LA destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, porteuse des valeurs de Paix, Liberté et de Réconciliation. Le 80e sera sans nul doute le dernier anniversaire décennal d'envergure en présence de vétérans ou témoins du conflit. Cette disparition annoncée de notre lien direct avec les faits renforce l'impératif de transmission intergénérationnelle et laisse plus que jamais entrevoir un passage de la mémoire à l'histoire

Notre vidéo porte donc haut et fort notre devoir : le devoir de mémoire.

Le concept.

La transmission par l'émotion.

A l'heure de cet anniversaire, rare seront les témoins vivants de cet épisode de notre histoire, il faut donc transmettre cette mémoire pour pouvoir la porter collectivement et individuellement.

Les valeurs principales mises en avant sont les valeurs de paix, de réconciliation, de mémoire, de liberté. Ainsi, apprendre du passé pour construire notre avenir et la dimension européenne mais surtout internationale.

La voix off permet d'évoquer le souvenir "**Je me souviens**", ce "JE" est à la fois MOI, NOUS et peut être aussi la Normandie ou bien la mémoire elle-même. Cette construction s'inspire du fragment à la façon de Georges Perec. Un enchaînement de proses assez courtes pour qui débiteront par la formule "je me souviens".

Nous avons fait le choix d'une narration multi-voix (4 voix) pour incarner la transmission intergénérationnelle, des vétérans jusqu'aux générations futures en passant par les civiles témoins de l'événement et leurs enfants.

Pour ce montage mixant motion design, photos et vidéos, nous exploitons les images réalisées de cérémonies passées, tout en intégrant des images d'archives, des images de plages et du territoire. Nous faisons en sorte d'harmoniser le tout, en respectant la charte graphique de l'anniversaire des 80 ans et en s'inspirant de l'origami.

Les cibles.

Acteurs du tourisme et touristes français et étrangers, les Normands, les collectivités territoriales, organismes publics, chambres consulaires, commerçants, associations.

Diffusion.

Sur les réseaux sociaux, le web, dans les lieux de mémoire, ou encore à l'occasion d'événements.

>> Lien vers le teaser : <https://www.youtube.com/watch?v=tJKBkZD8ht0>